

ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

RTG, 29.09.15



483 Interviews

- telefonisch

- nach Veranstaltung



Besucherbefragung 2015

ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

KERNDATEN

Besucherbefragung 2015

	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15
➔ Besuchte Orte	2,8	2,7	2,8	2,6	2,5	2,8	2,8	2,9	2,9	2,6
➔ Aufenthalt in Std.	6,9	6,8	6,9	6,6	6,5	6,6	6,7	6,8	6,8	6,4
➔ Nutzung Verkehrssystem	67%	69%	80%	68%	55%	73%	73%	69%	68%	65%
➔ Stammbesucher	52%	52%	55%	60%	48%	68%	65%	64%	68%	71%
➔ Bewertung ExtraSchicht	1,9	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9	2,0	1,9	2,0

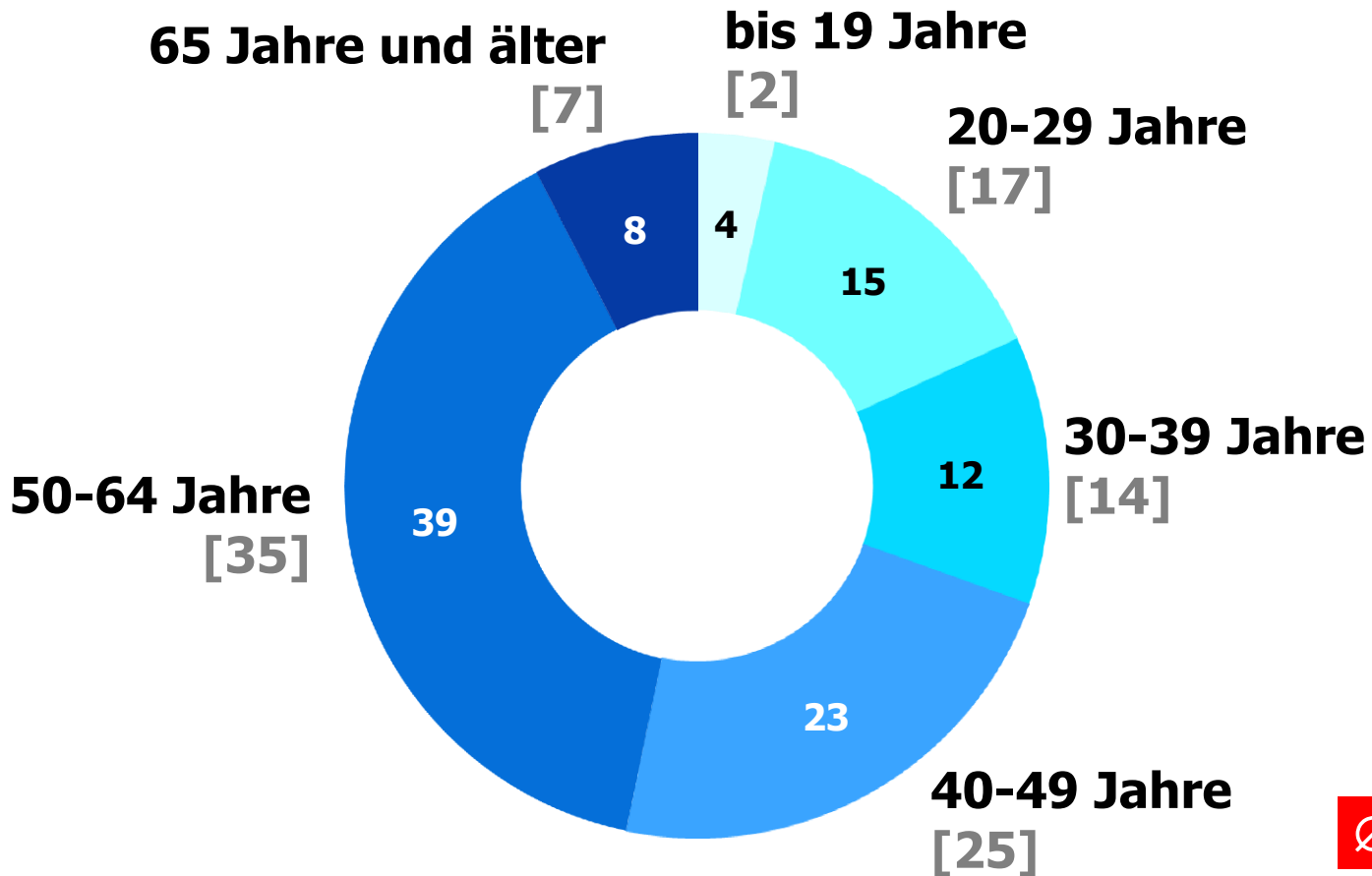
Ø: 5,3

ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Zielgruppe: Alter - in %

Besucherbefragung 2015



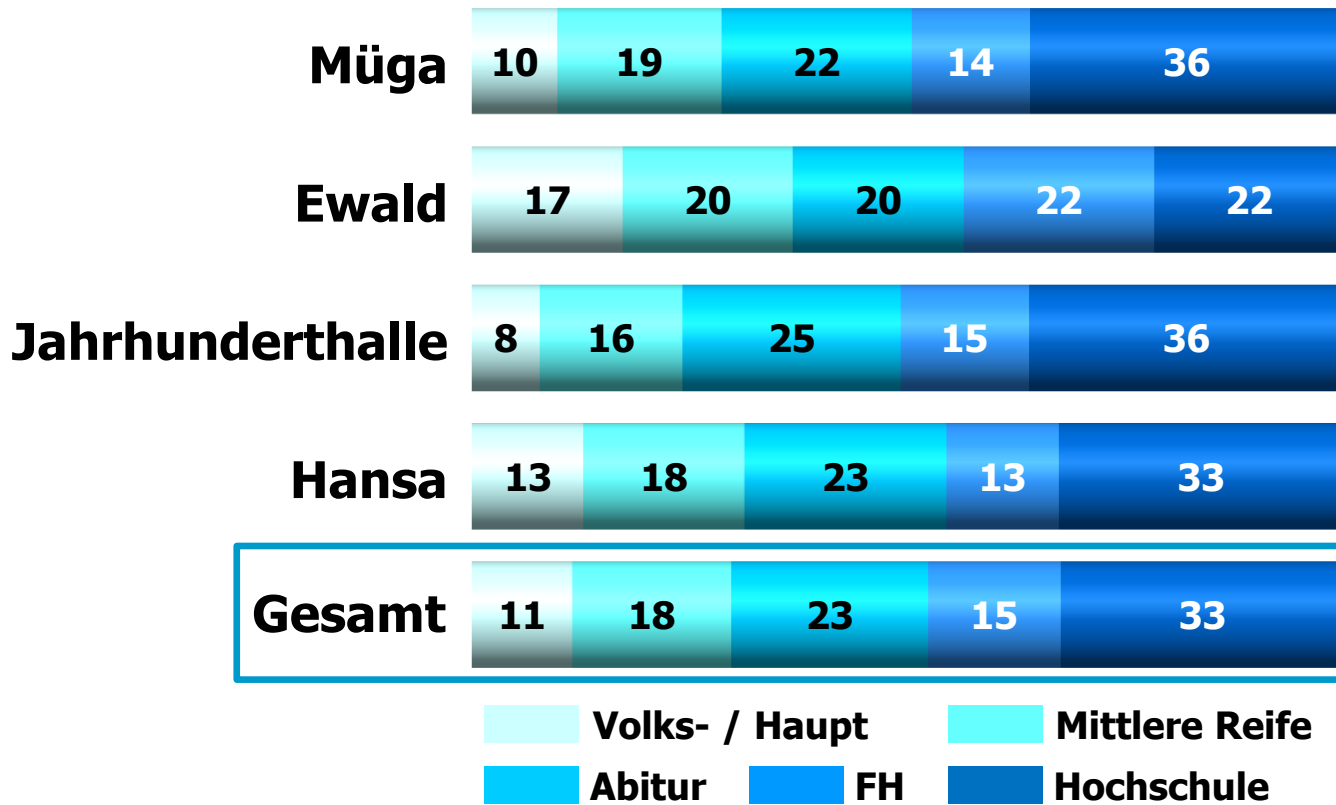
Ø: 46 [45]

ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Zielgruppe: Bildung - in %

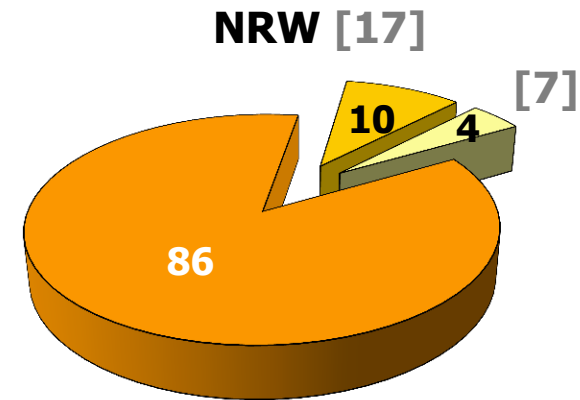
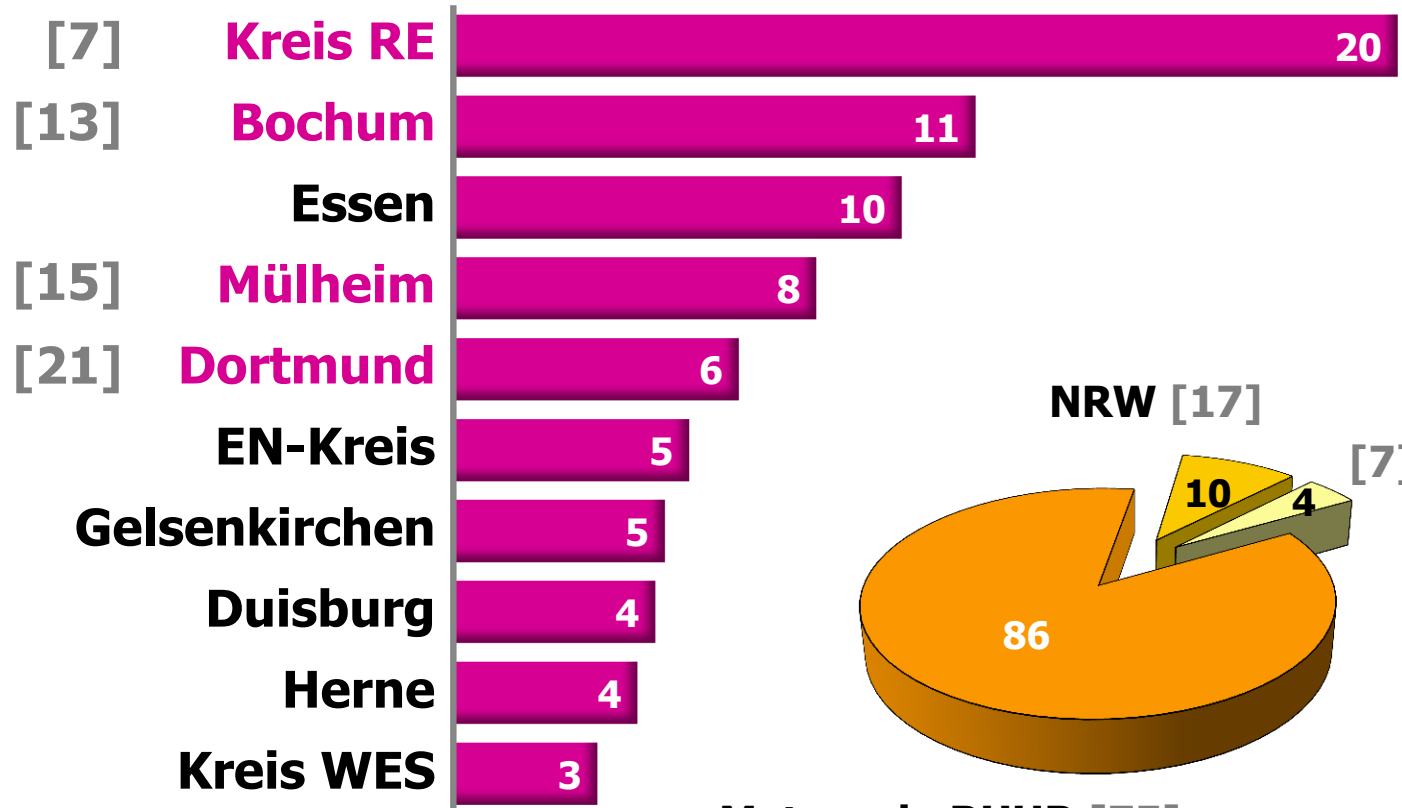
Besucherbefragung 2015



ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Wohnort – TOP 10 in %



[Anteil Externe am Befragungsort]

Metropole RUHR [75]

Basis: 1.463 recherchierte Wohnorte

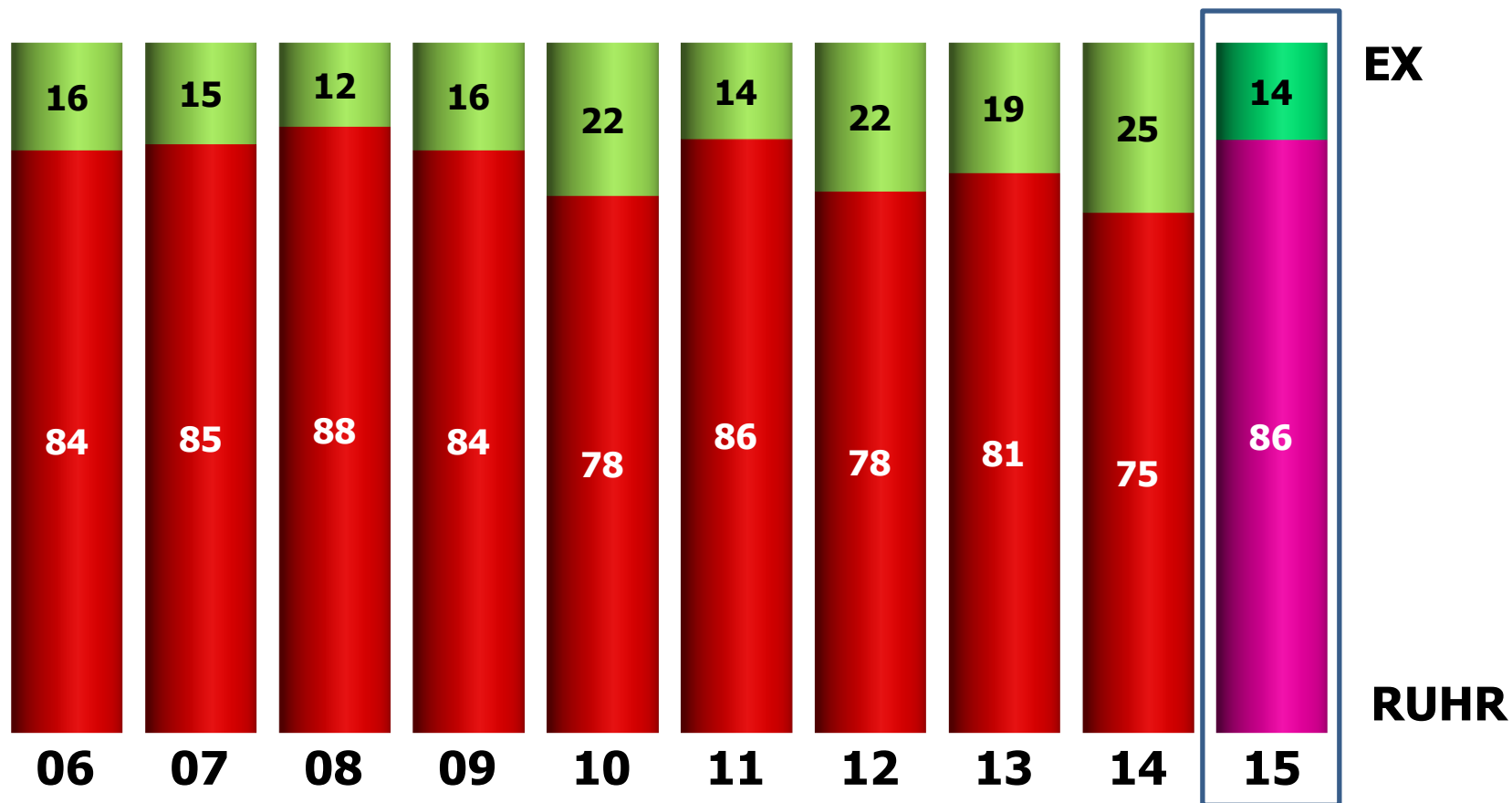
Besucherbefragung 2015

ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Wohnort – Anteil Externe in %

Besucherbefragung 2015

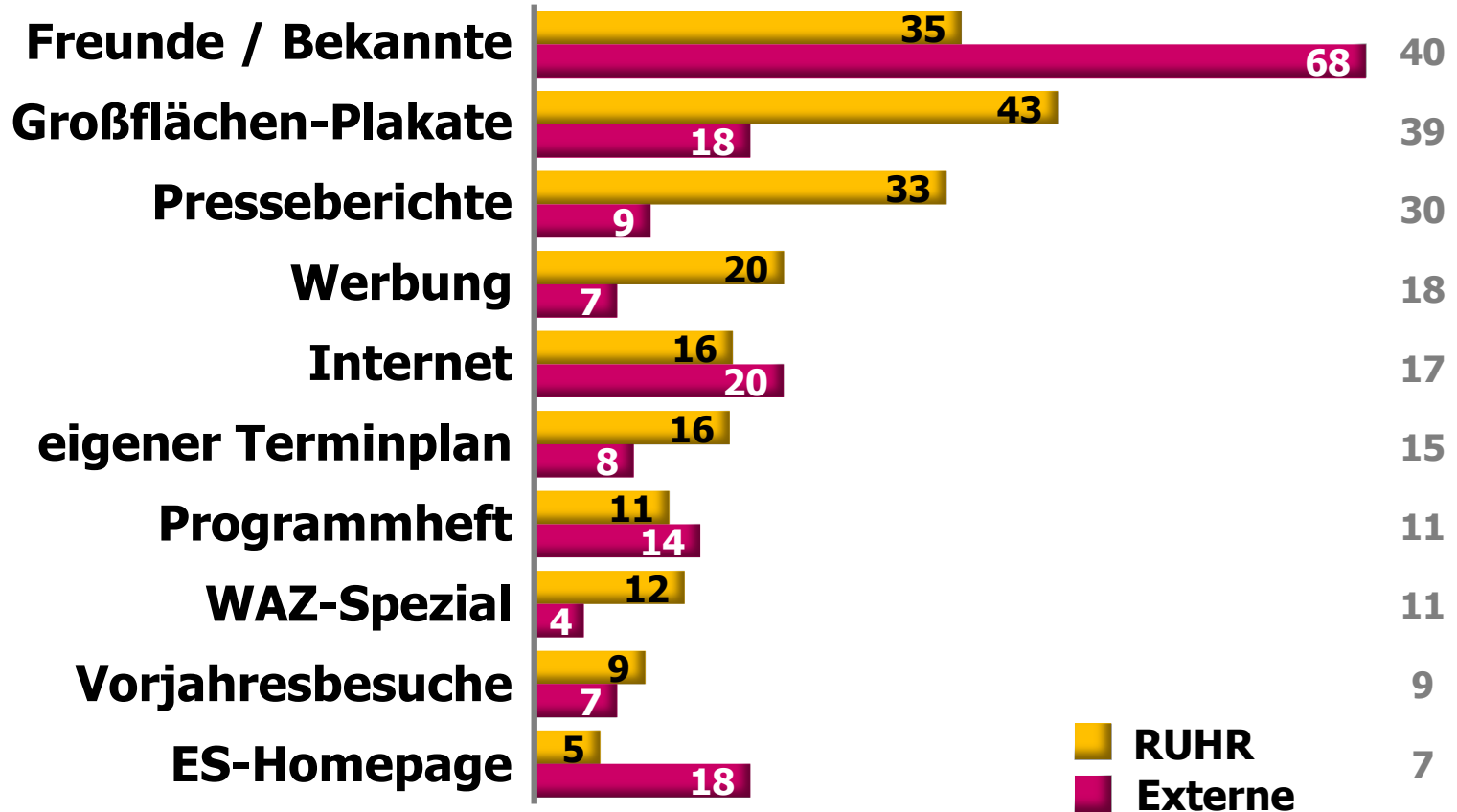


ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Information / Werbung – offene Nennungen in %

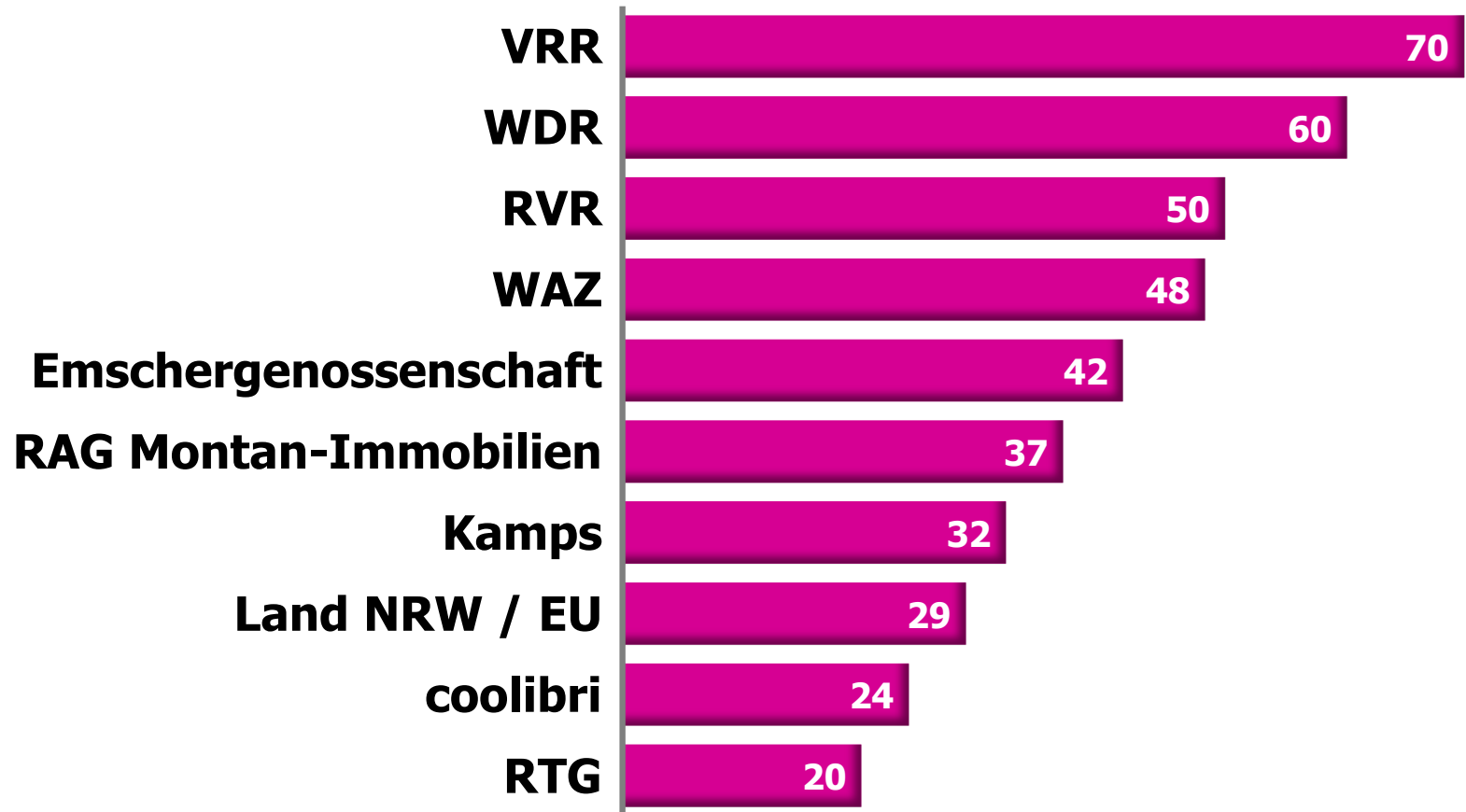
Besucherbefragung 2015



ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Veranstalter / Unterstützer – Wahrnehmung in %

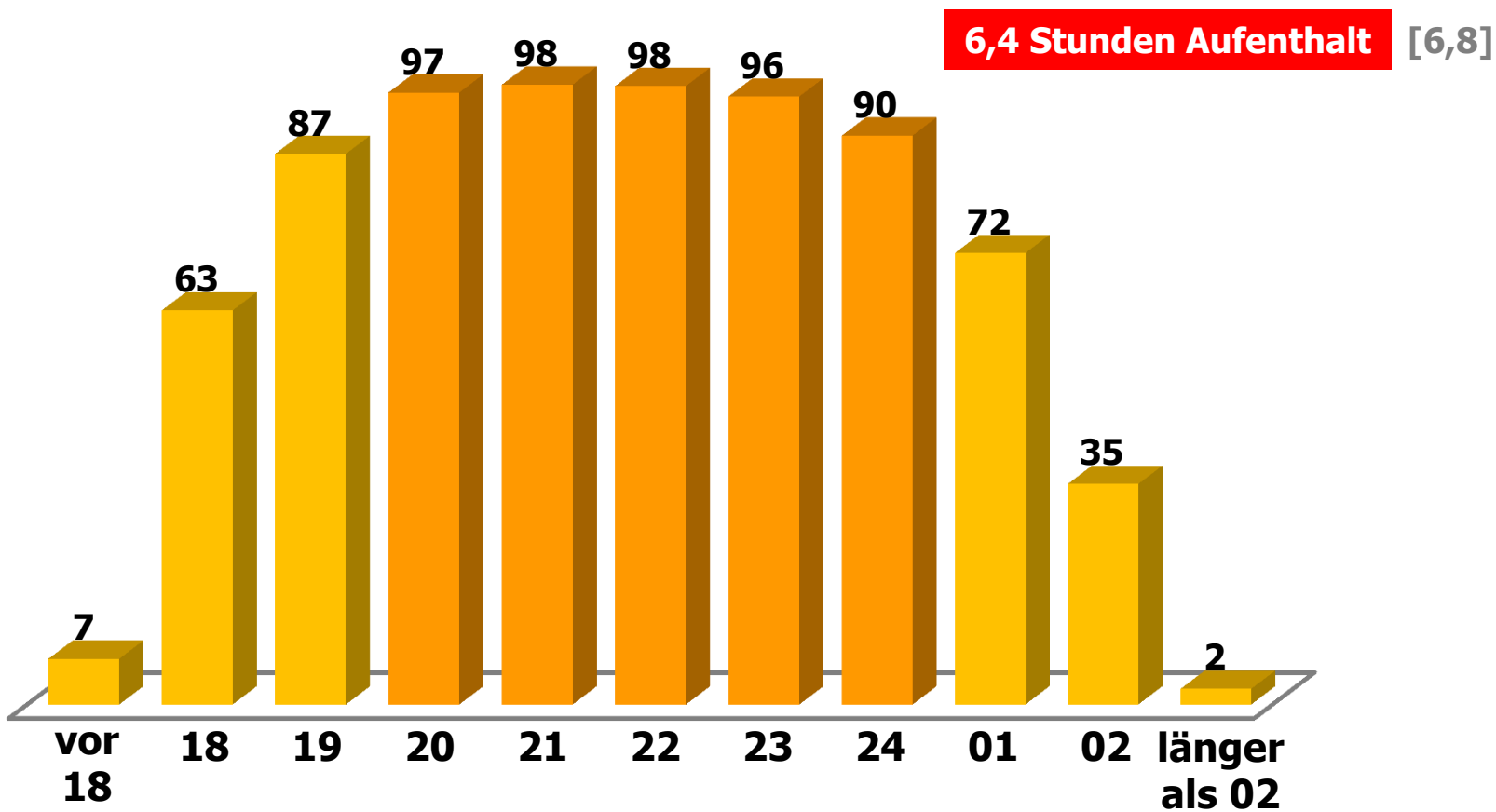


Besucherbefragung 2015

ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Aufenthalt – in %



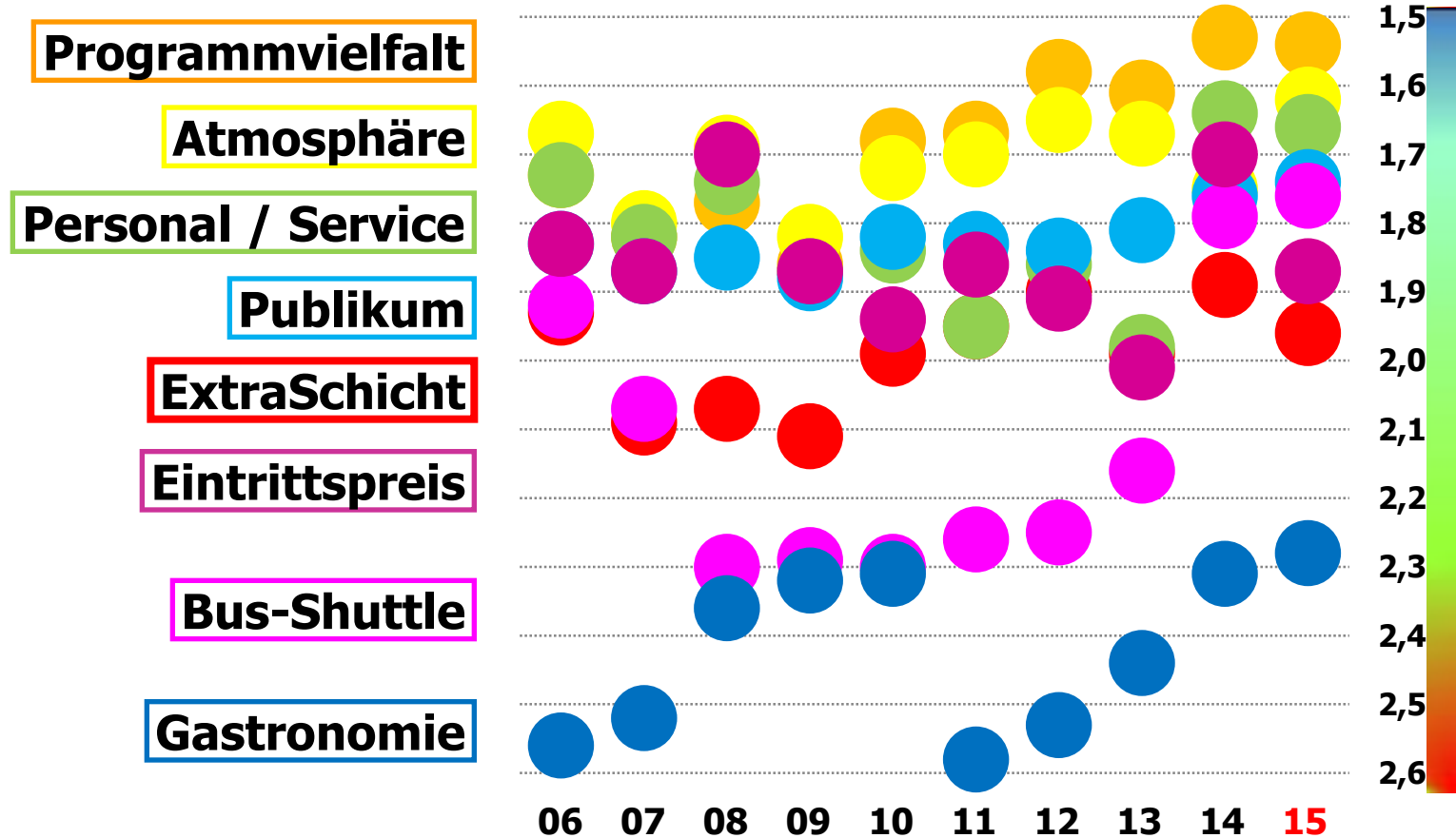
Besucherbefragung 2015

ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Aspekte – in Schulnoten

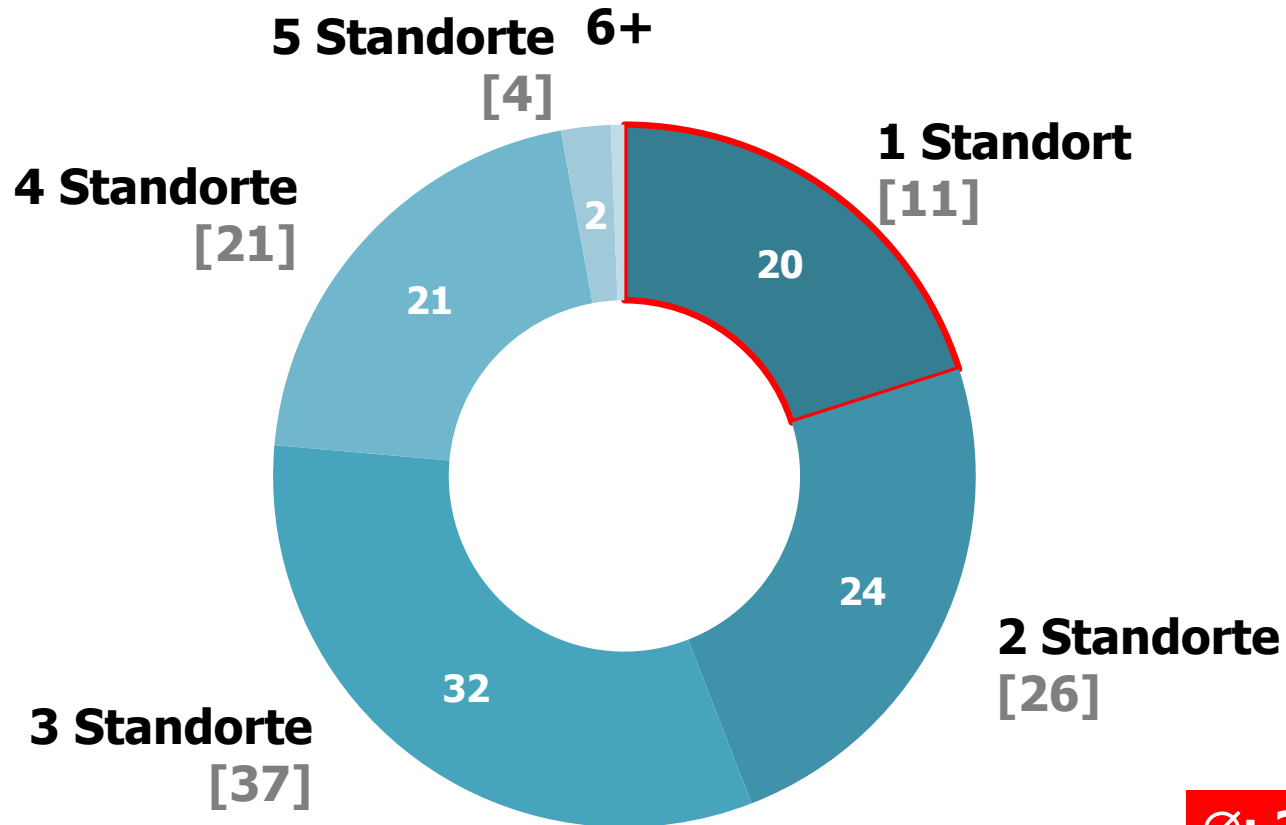
Besucherbefragung 2015



ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Anzahl Besuche – Einrichtungen in %



Ø: 2,6 [2,9]

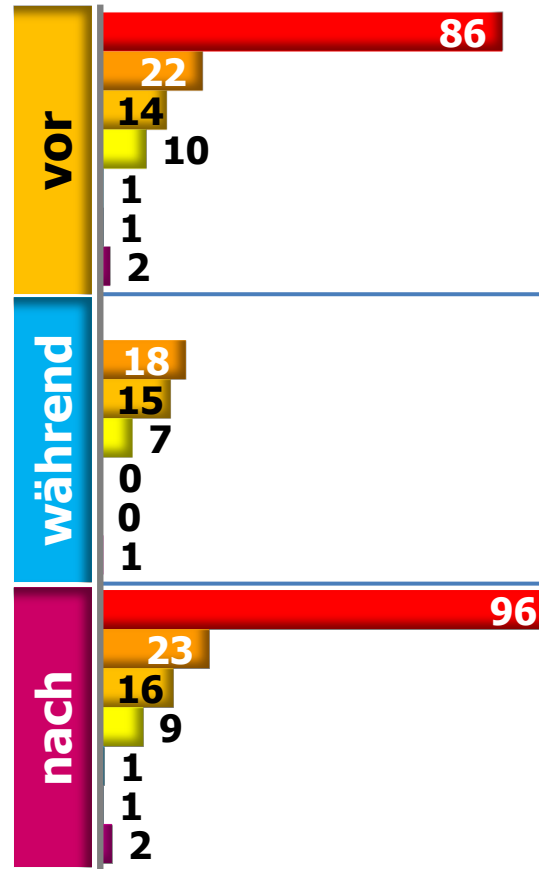
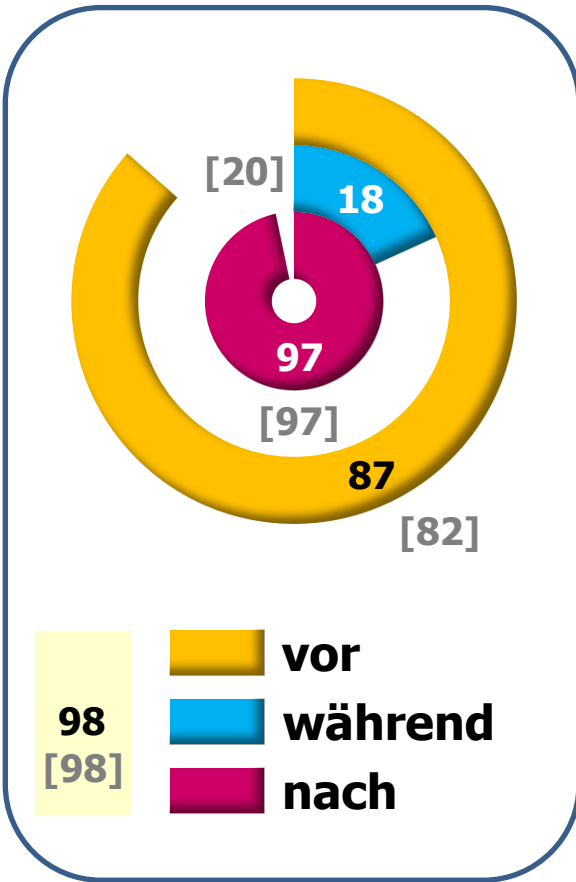
Besucherbefragung 2015

ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Bericht über Extraschicht-Besuch – in %

Besucherbefragung 2015



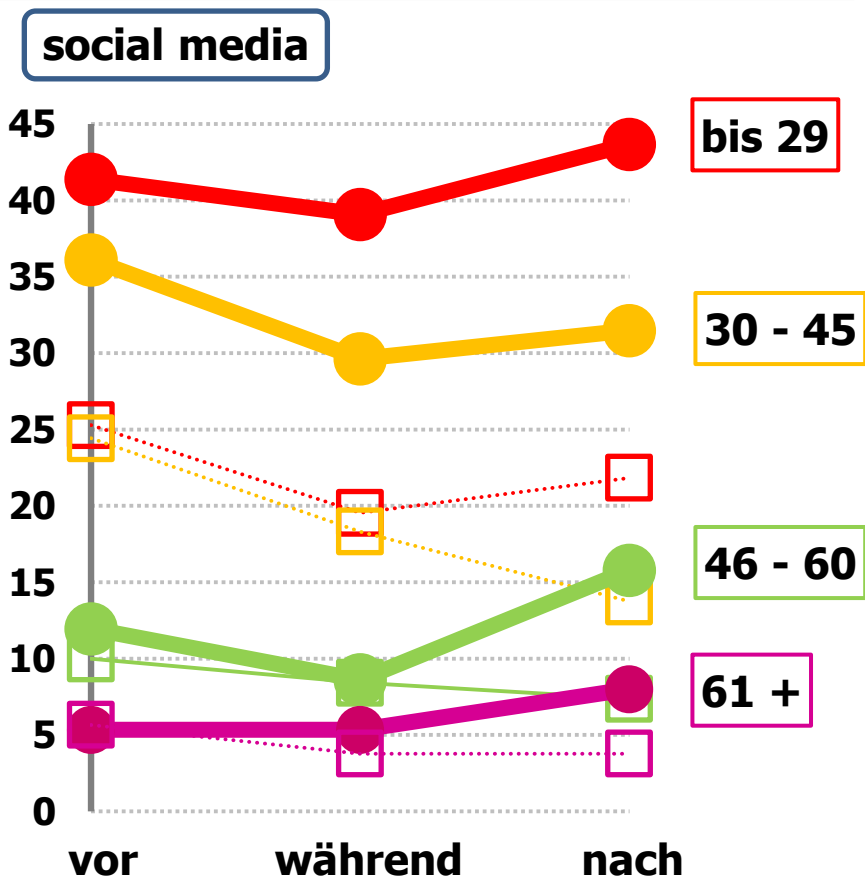
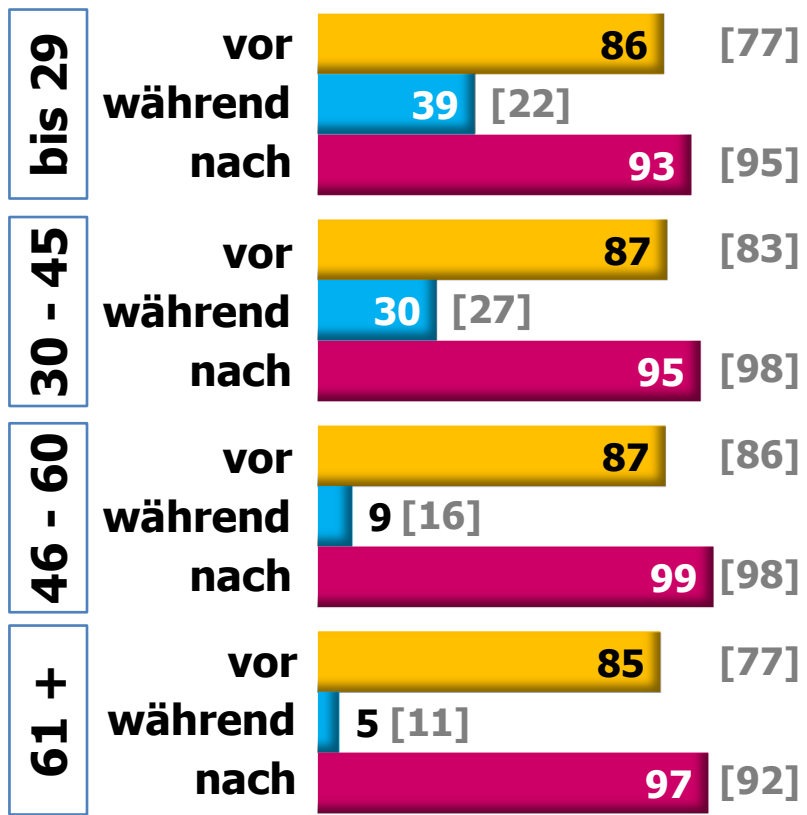
- persönliche Gespräche 98
- soziale Netzwerke 30 [18]
- WhatsApp 22
- facebook 14
- Twitter 1
- Instagram 1
- Sonstiges 3

ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Bericht über Extraschicht-Besuch – Altersgruppen in %

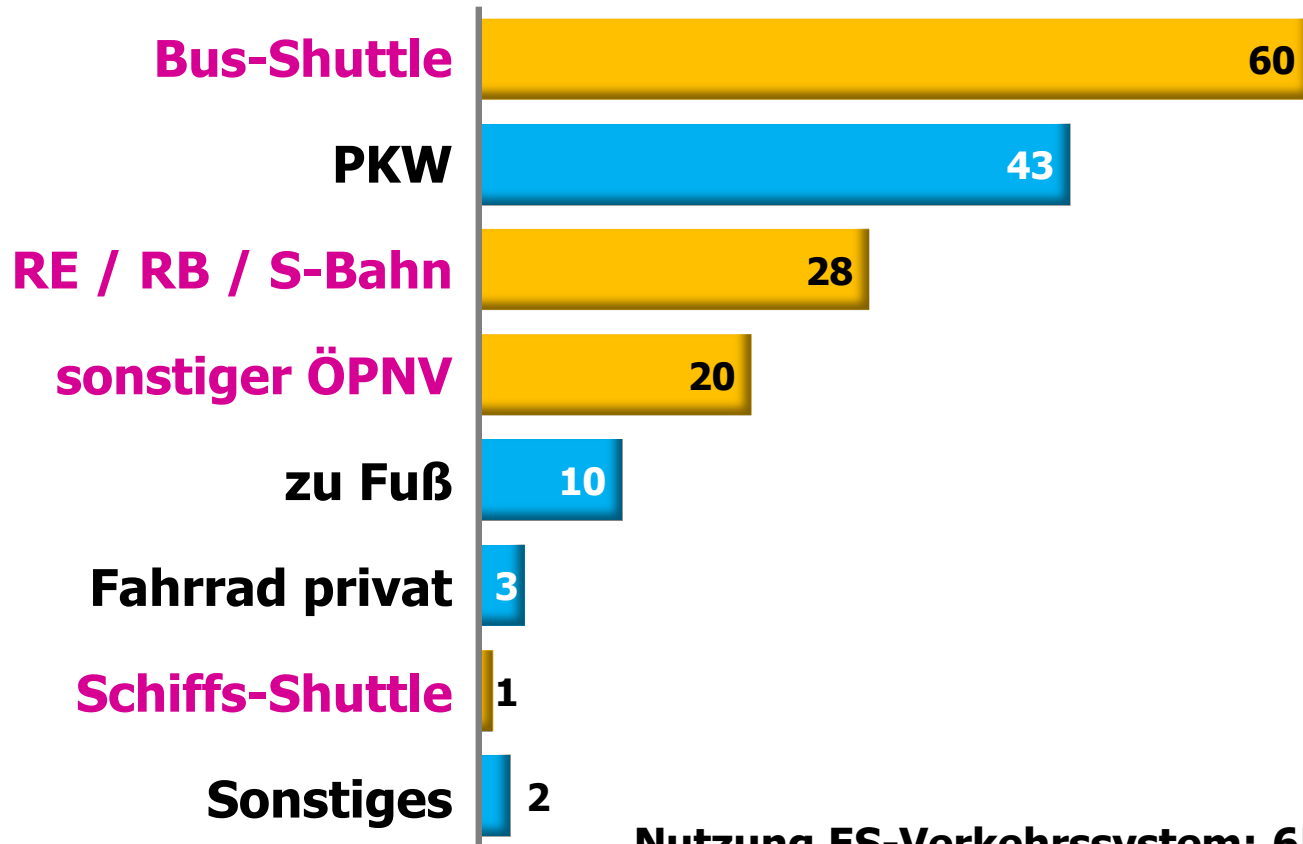
Besucherbefragung 2015



ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Verkehrsmittelwahl - Gesamt in %



Nutzung ES-Verkehrssystem: 65% [68%]

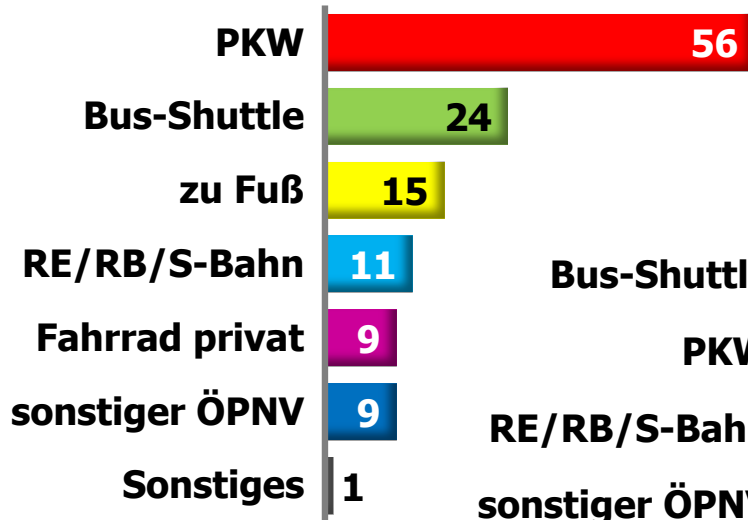
Besucherbefragung 2015

ExtraSchicht

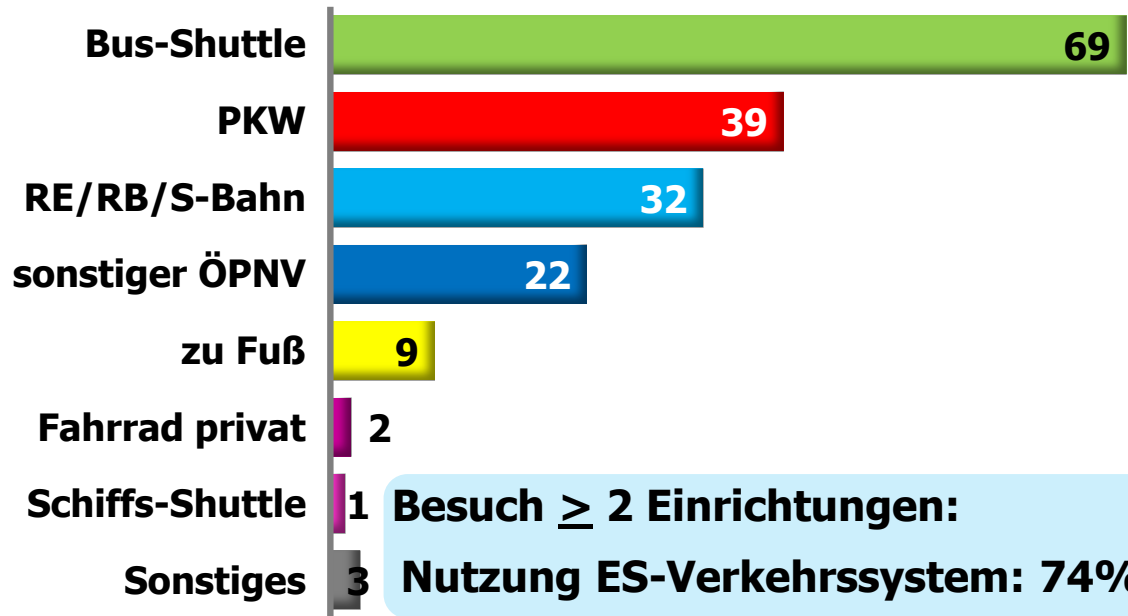
Die Nacht der Industriekultur

Verkehrsmittelwahl - Differenzierung in %

Besucherbefragung 2015



Besuch 1 Einrichtung:
Nutzung ES-Verkehrssystem: 30% [39]



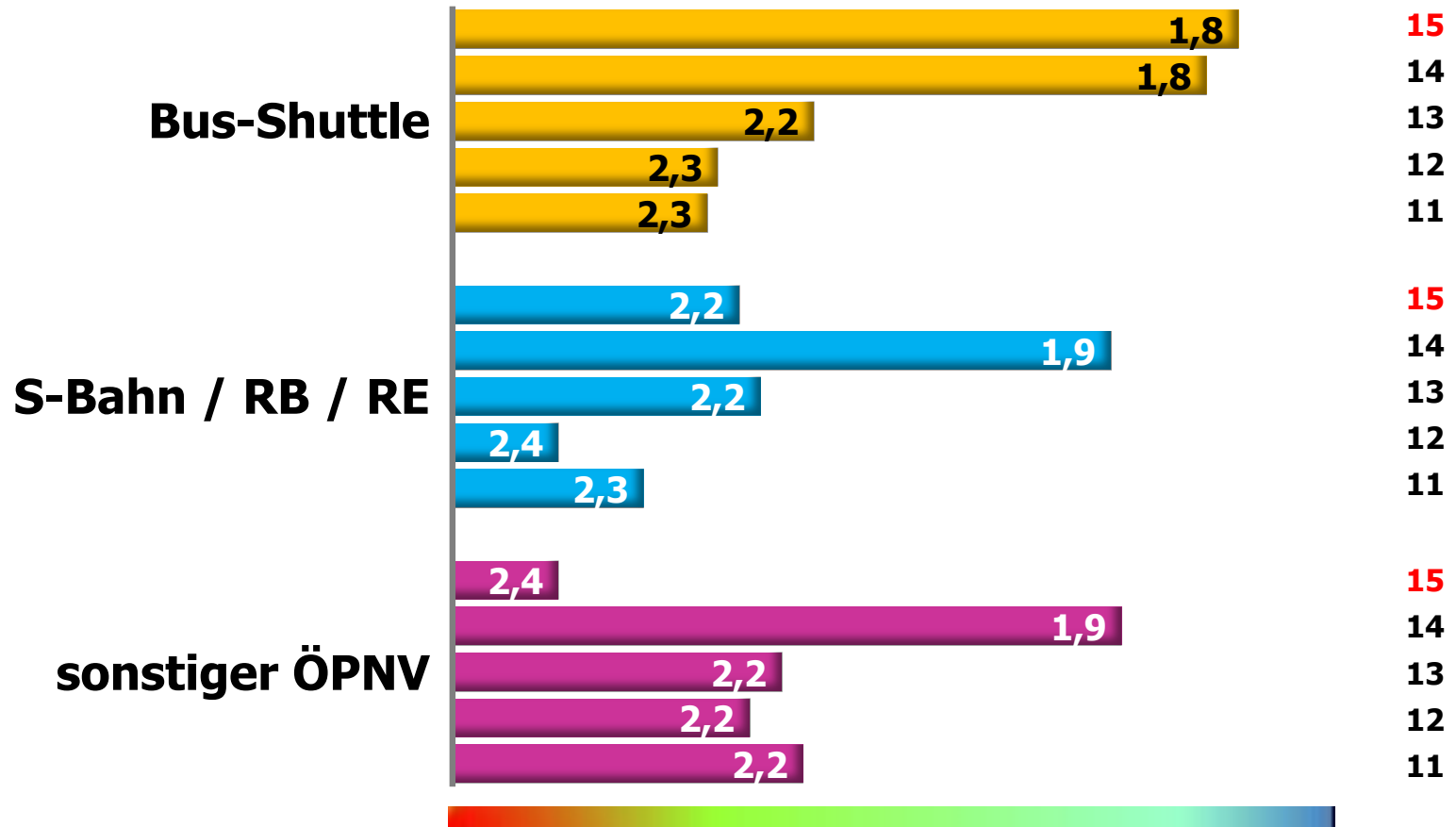
Besuch ≥ 2 Einrichtungen:
Nutzung ES-Verkehrssystem: 74% [71]

ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

ES-Verkehrsmittel - in Schulnoten

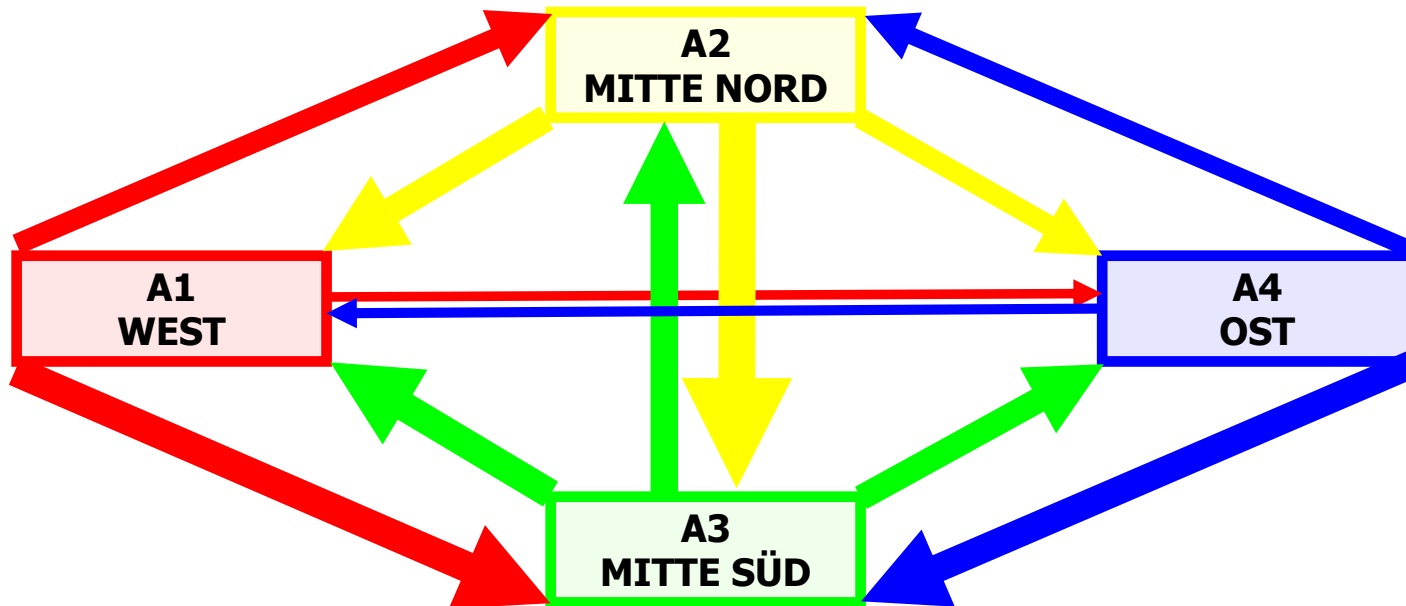
Besucherbefragung 2015



ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Wegebeziehungen – Arealbereiche



Besucherbefragung 2015

ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Aufenthaltsdauer – Externe in %

Zum 1. Mal privat in Region: 3% [10]

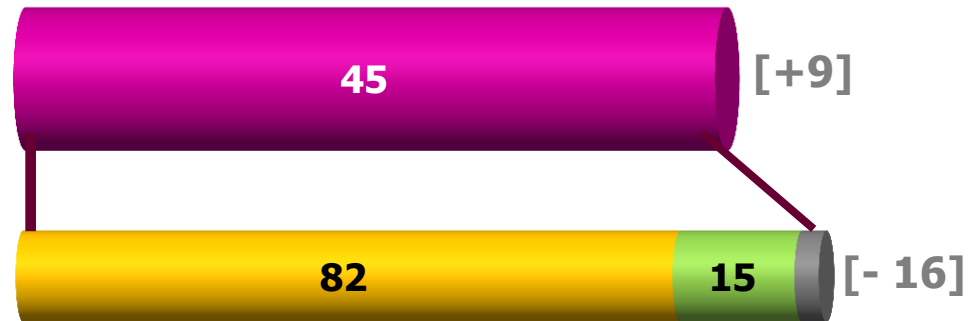
Dauer der Extraschicht



Extraschicht und weitere Aktivitäten am selben Tag



mehrtägiger Aufenthalt



privat

Ø 1,6 ÜN [2,0]

Hotel / Pension

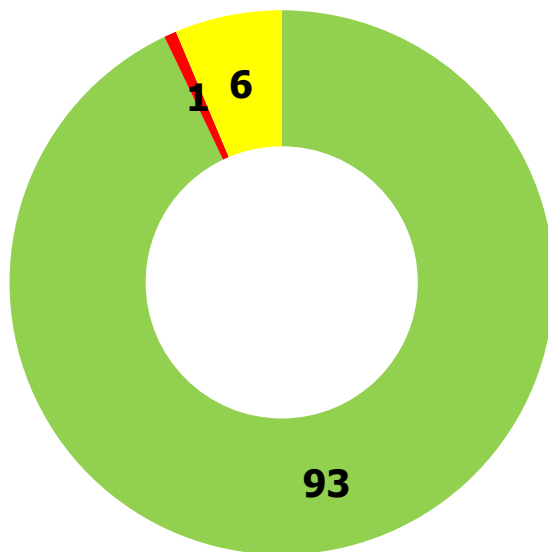


Besucherbefragung 2015

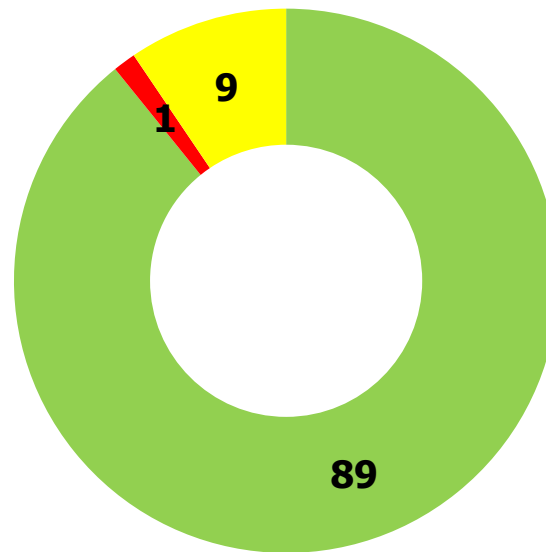
ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Besuch ExtraSchicht 2016 - in %



Metropole RUHR



Externe



Besucherbefragung 2015