



Methode

ExtraSchicht 2002

- ➔ **Telefonumfrage der Besucher**
- ➔ **484 Interviews**
- ➔ **Vorbesteller und Besucher der Hauptspielorte**
- ➔ **Hohe Akzeptanz**



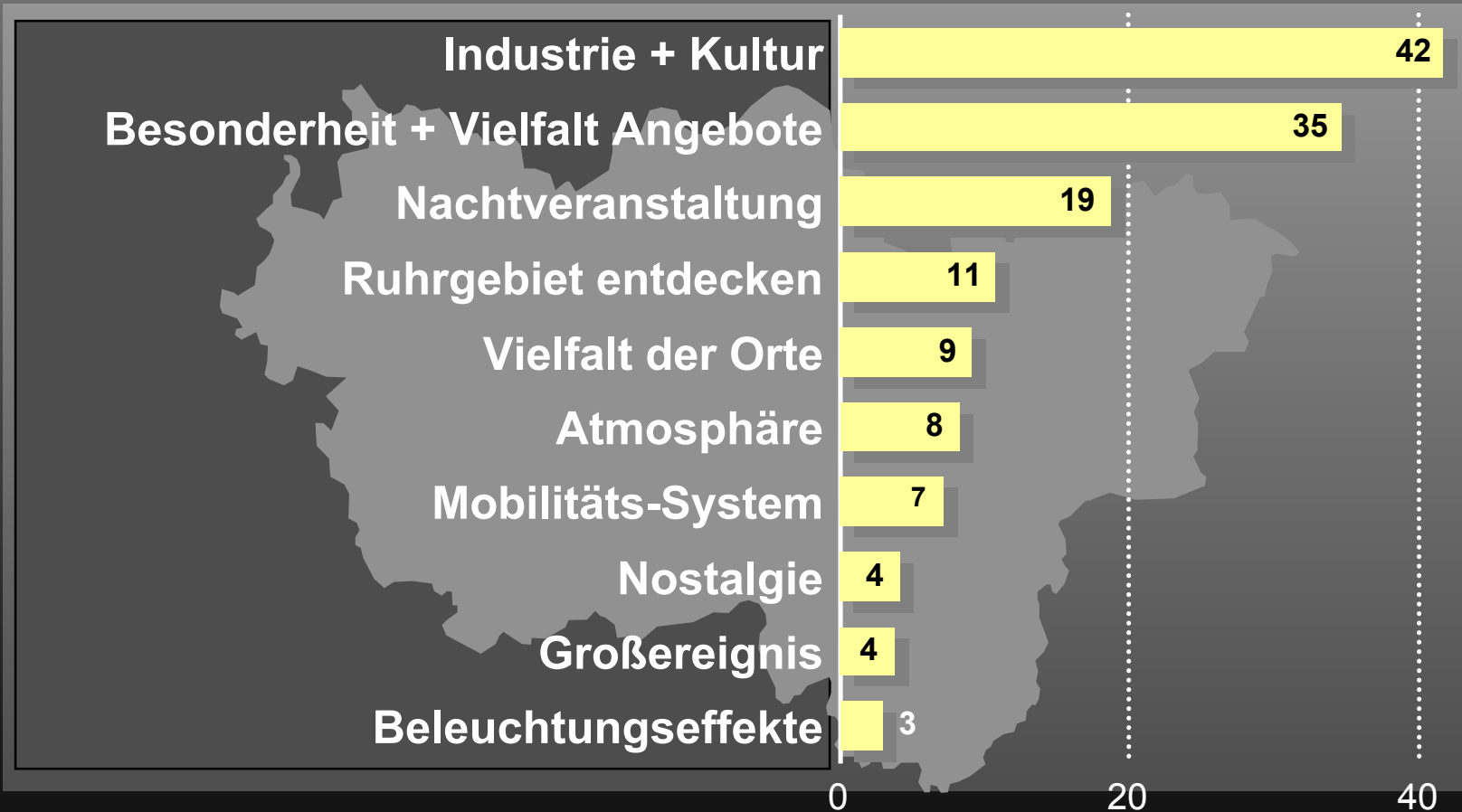
PROJEKT RUHR





ExtraSchicht 2002

Besonderer Reiz Top Ten in %



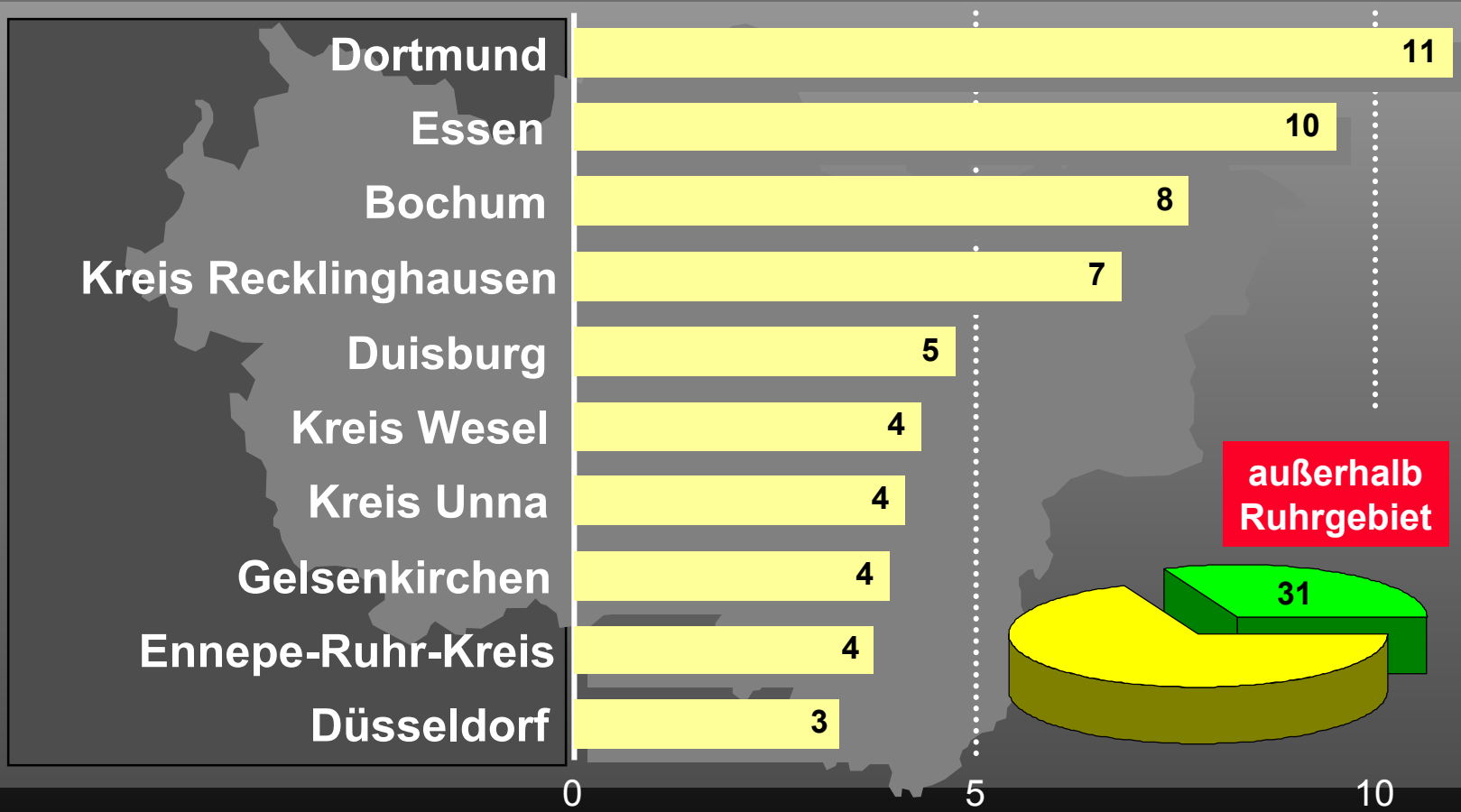
PROJEKT RUHR





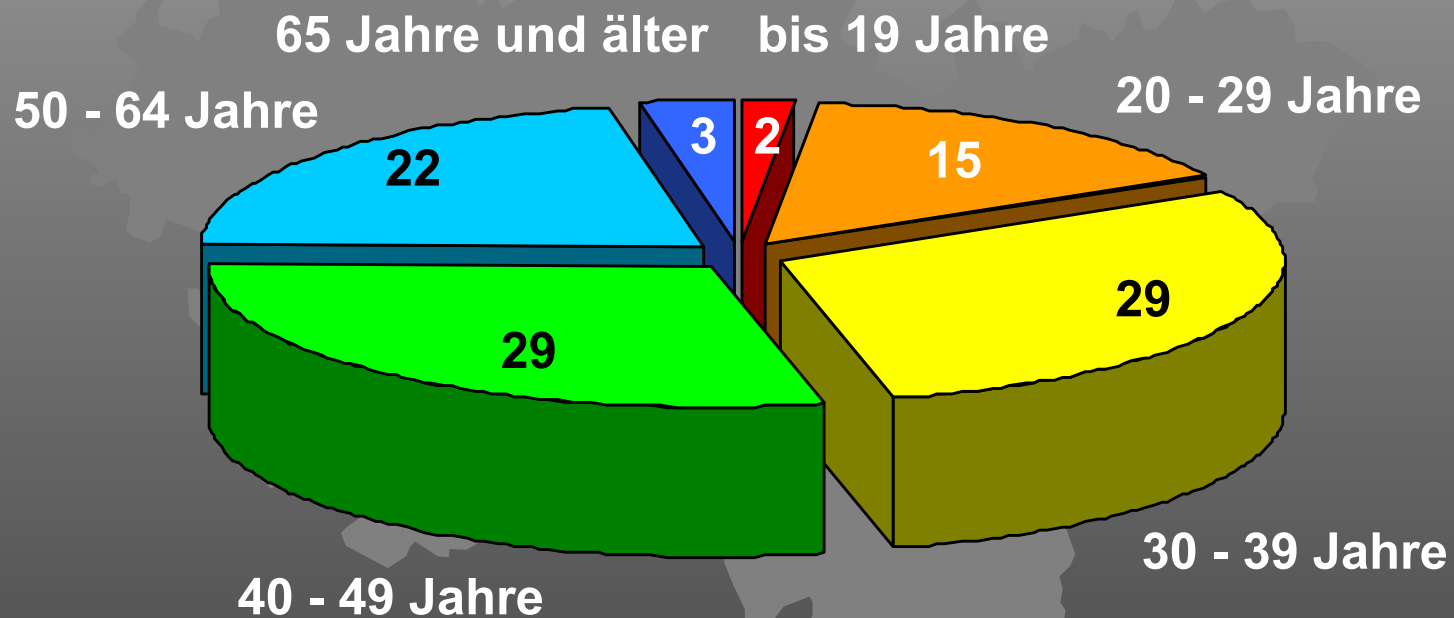
ExtraSchicht 2002

Wohnort Top Ten in %



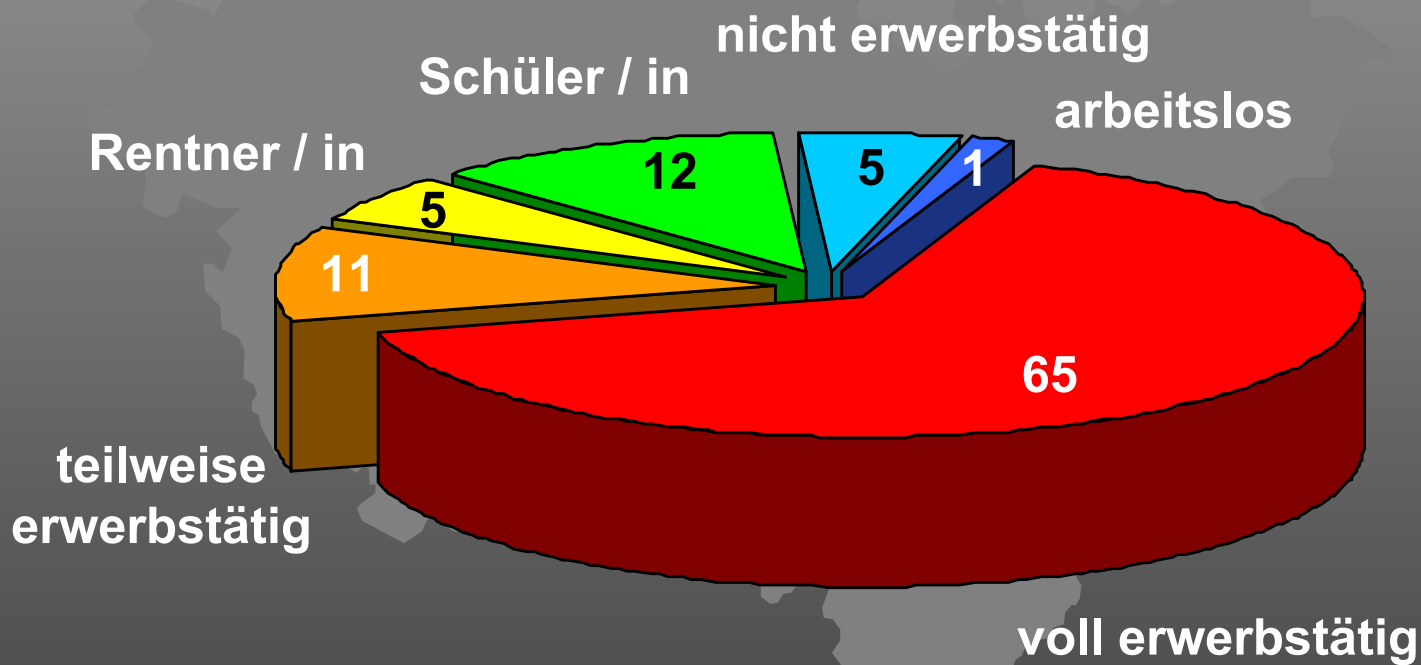


Alter in %



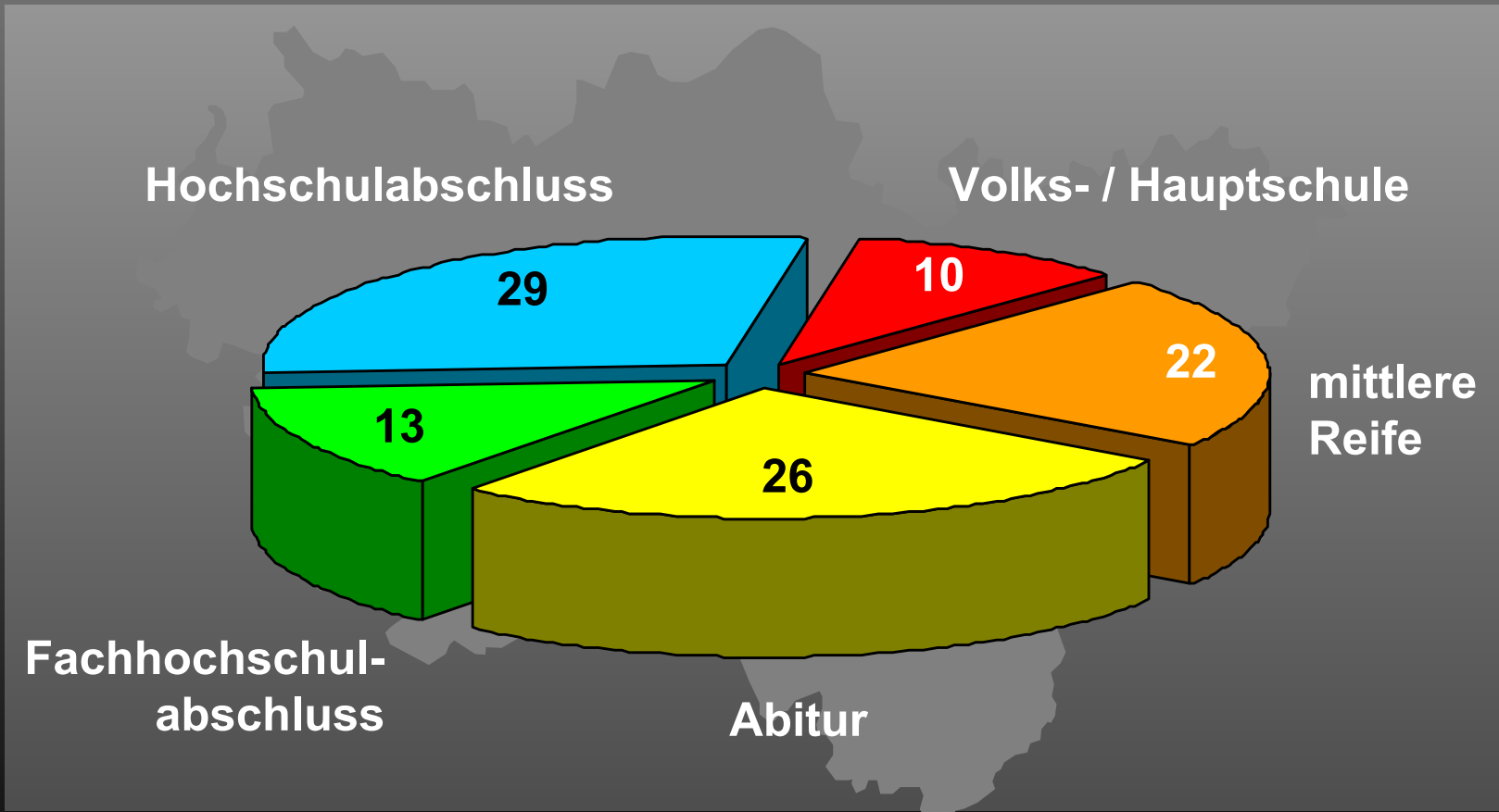


Erwerb in %





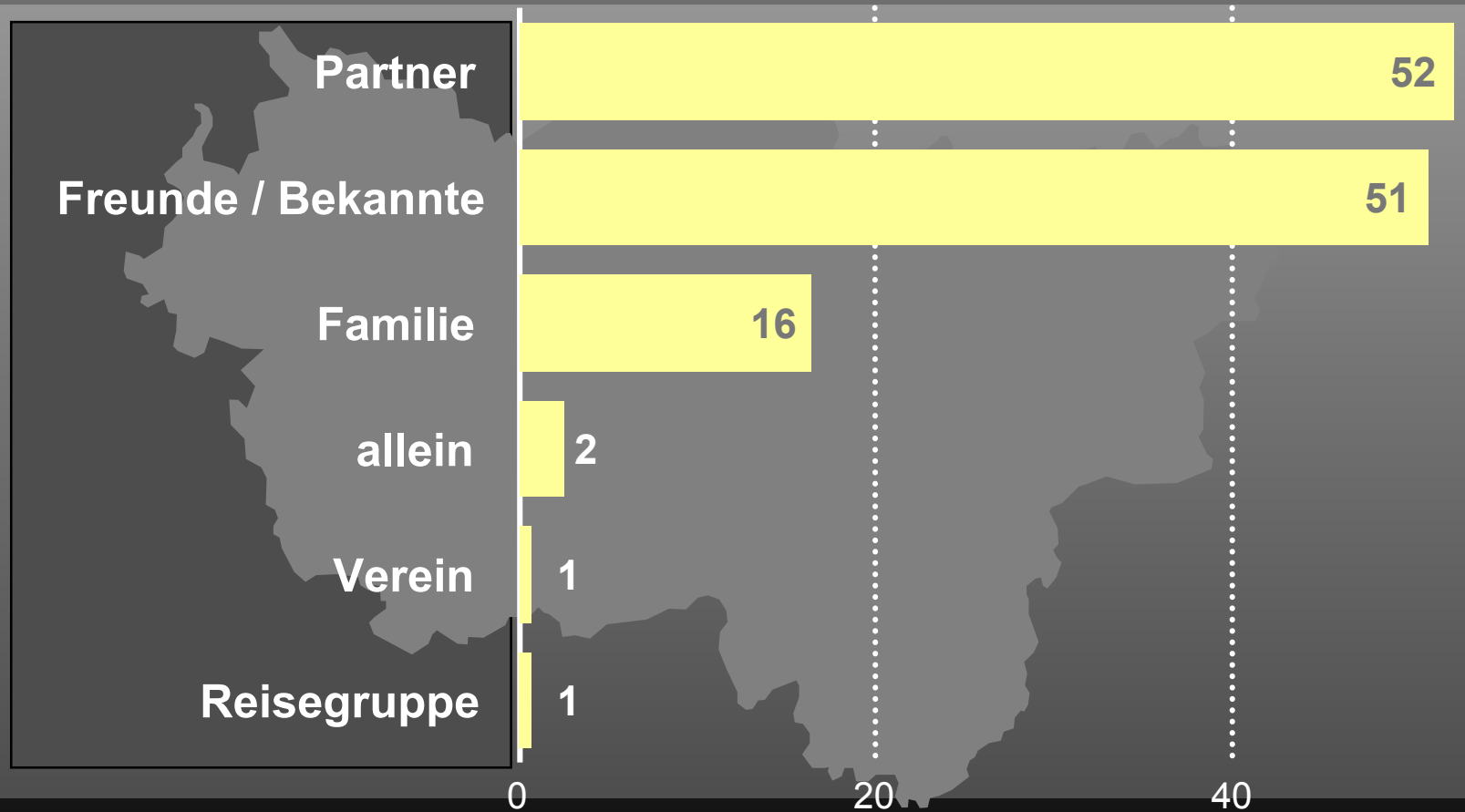
Bildung in %





ExtraSchicht 2002

Begleitung in %



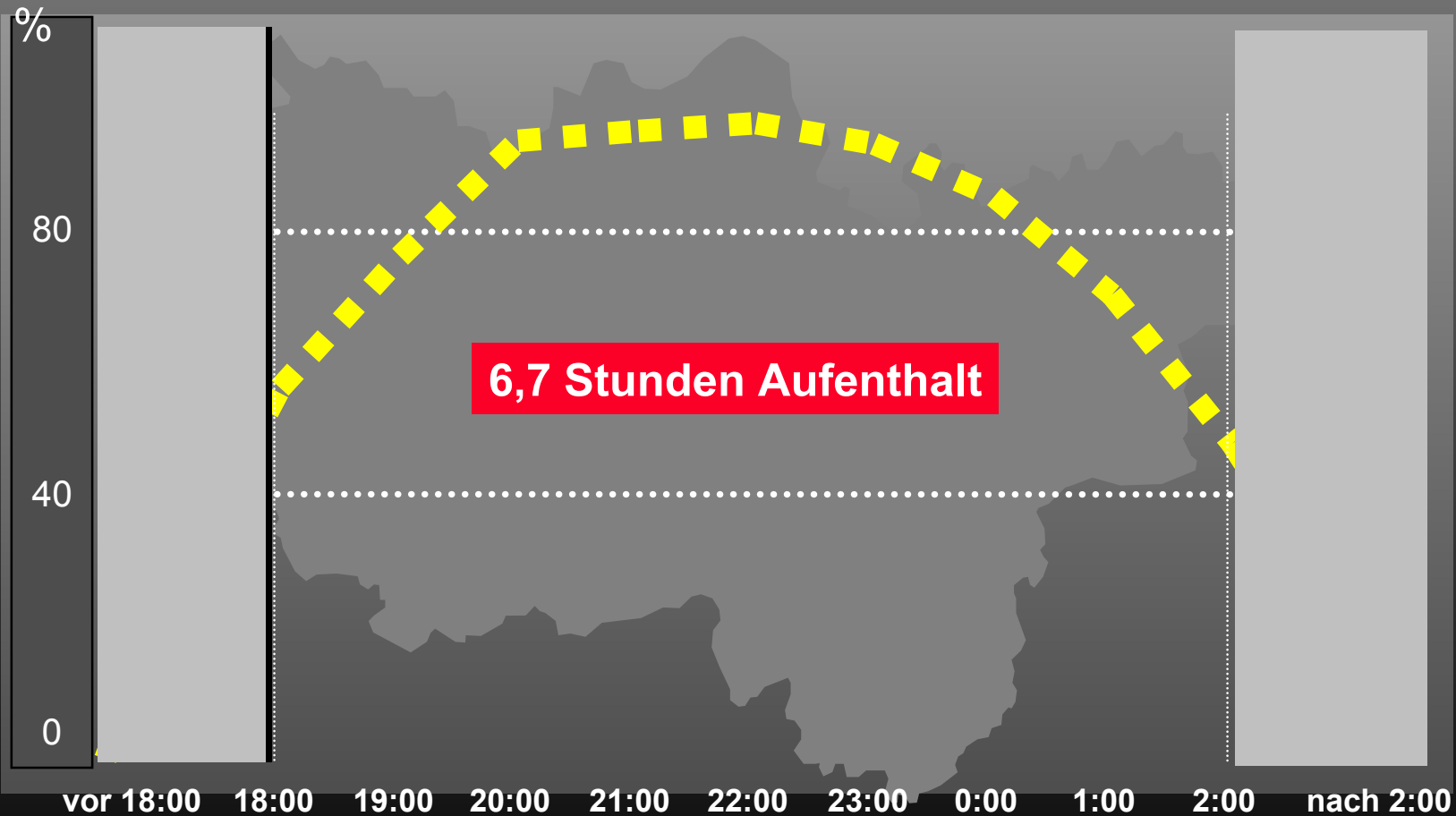
PROJEKT R U H R





ExtraSchicht 2002

Aufenthaltsdauer in



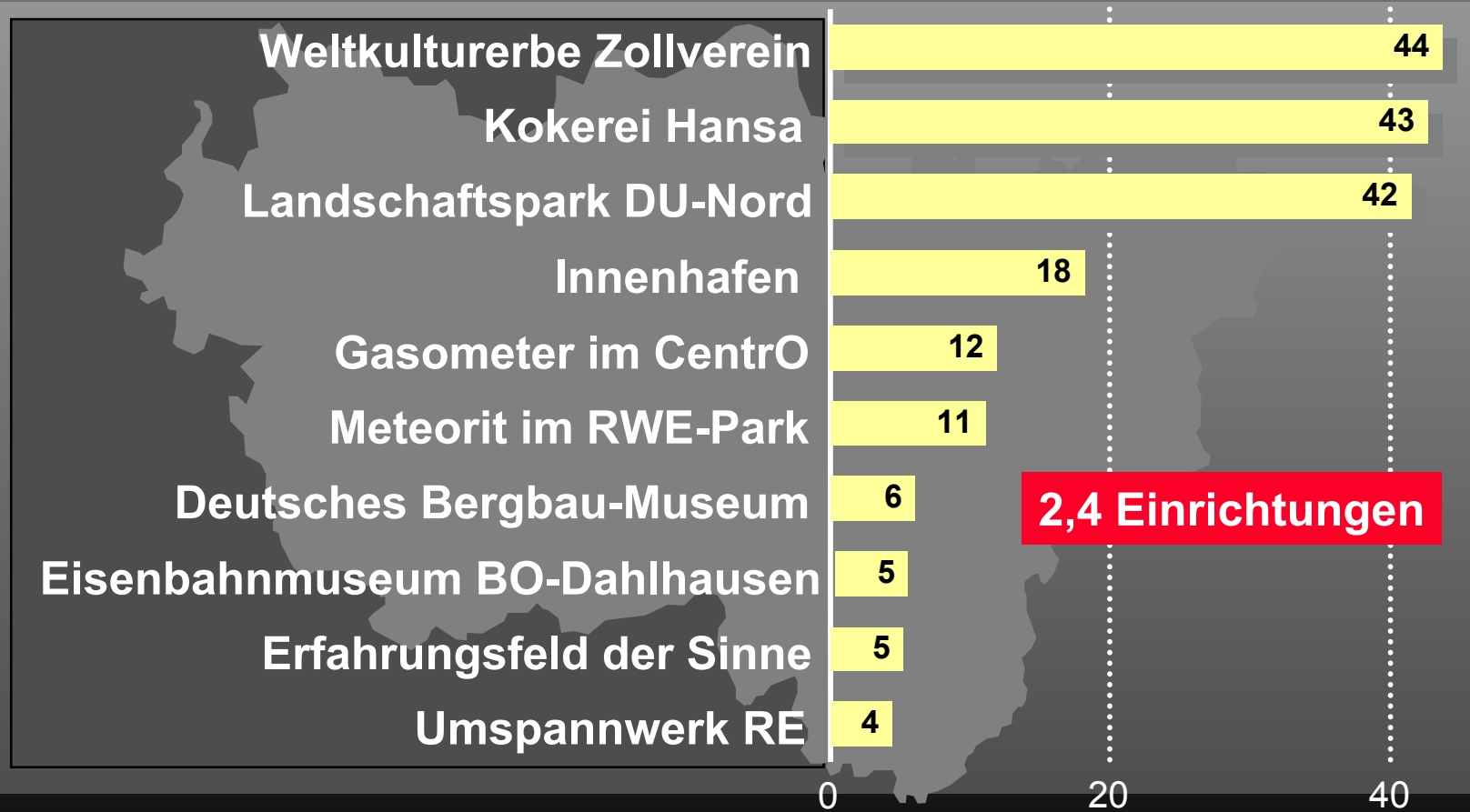
PROJEKT R U H R





ExtraSchicht 2002

Besuchte Einrichtungen Top Ten in %



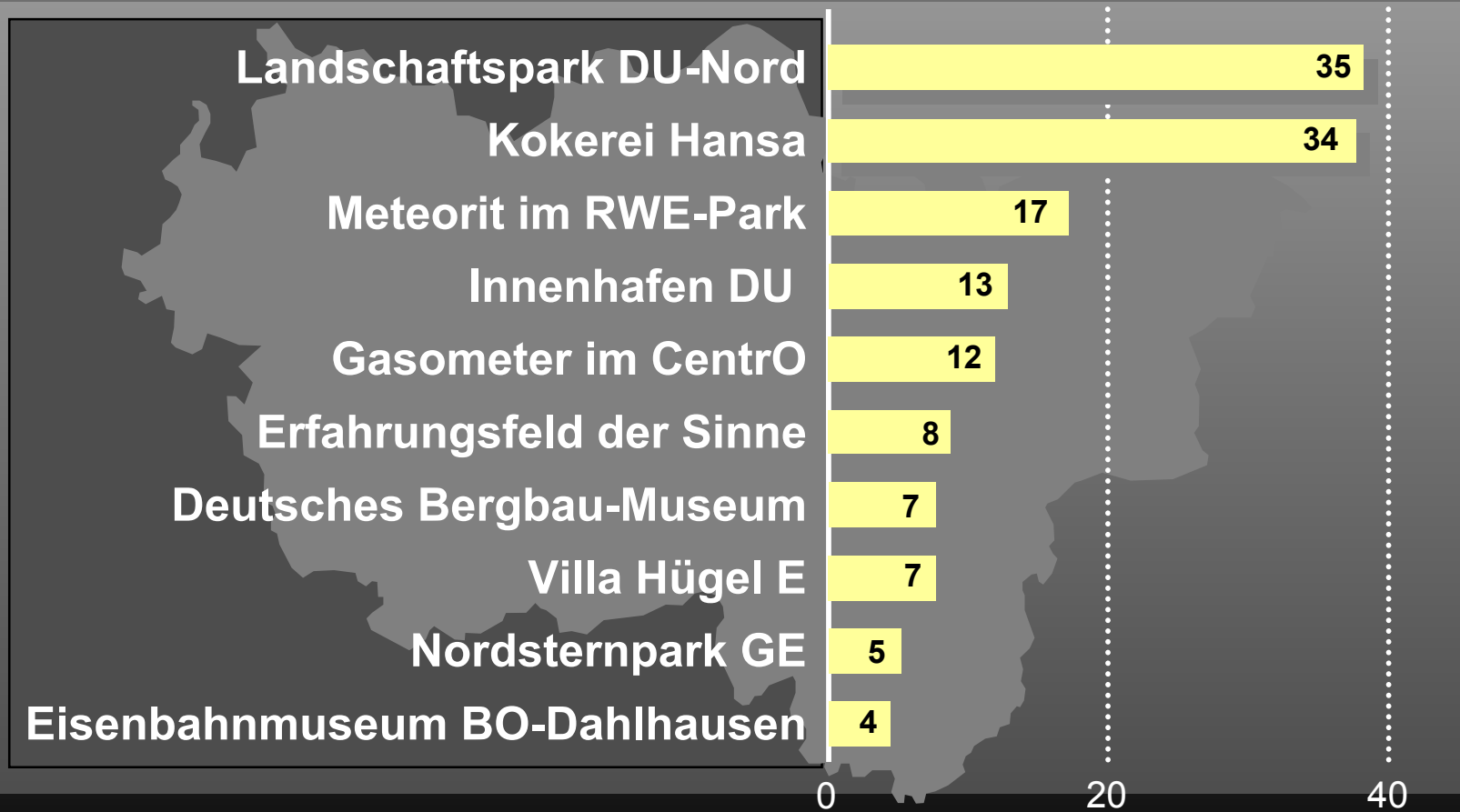
PROJEKT RUHR





Weltkulturerbe Zollverein Andere Orte in %

ExtraSchicht 2002



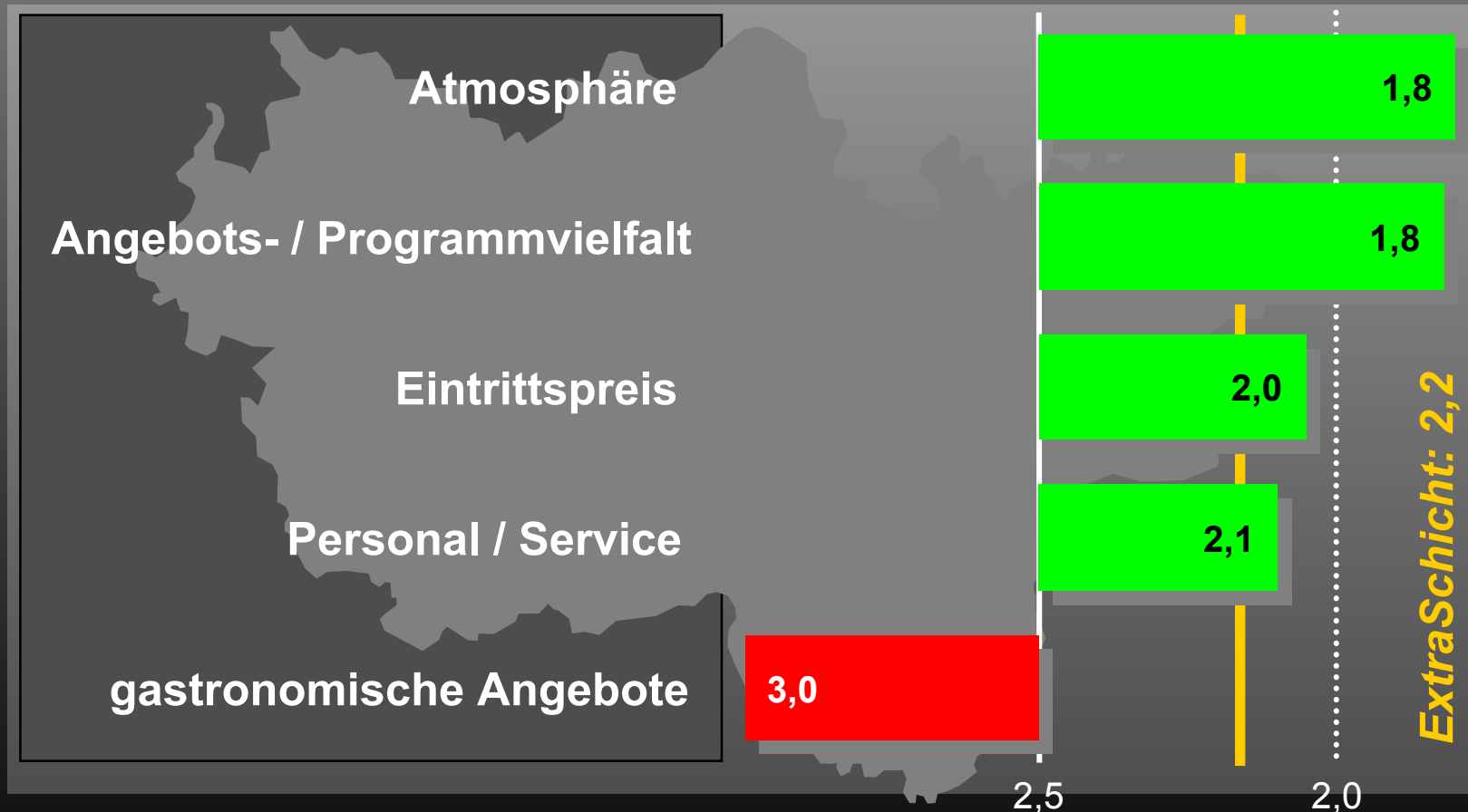
PROJEKT R U H R





Aspekte in Schulnoten

ExtraSchicht 2002





ExtraSchicht 2002

Einrichtungen Top Ten in Schulnoten



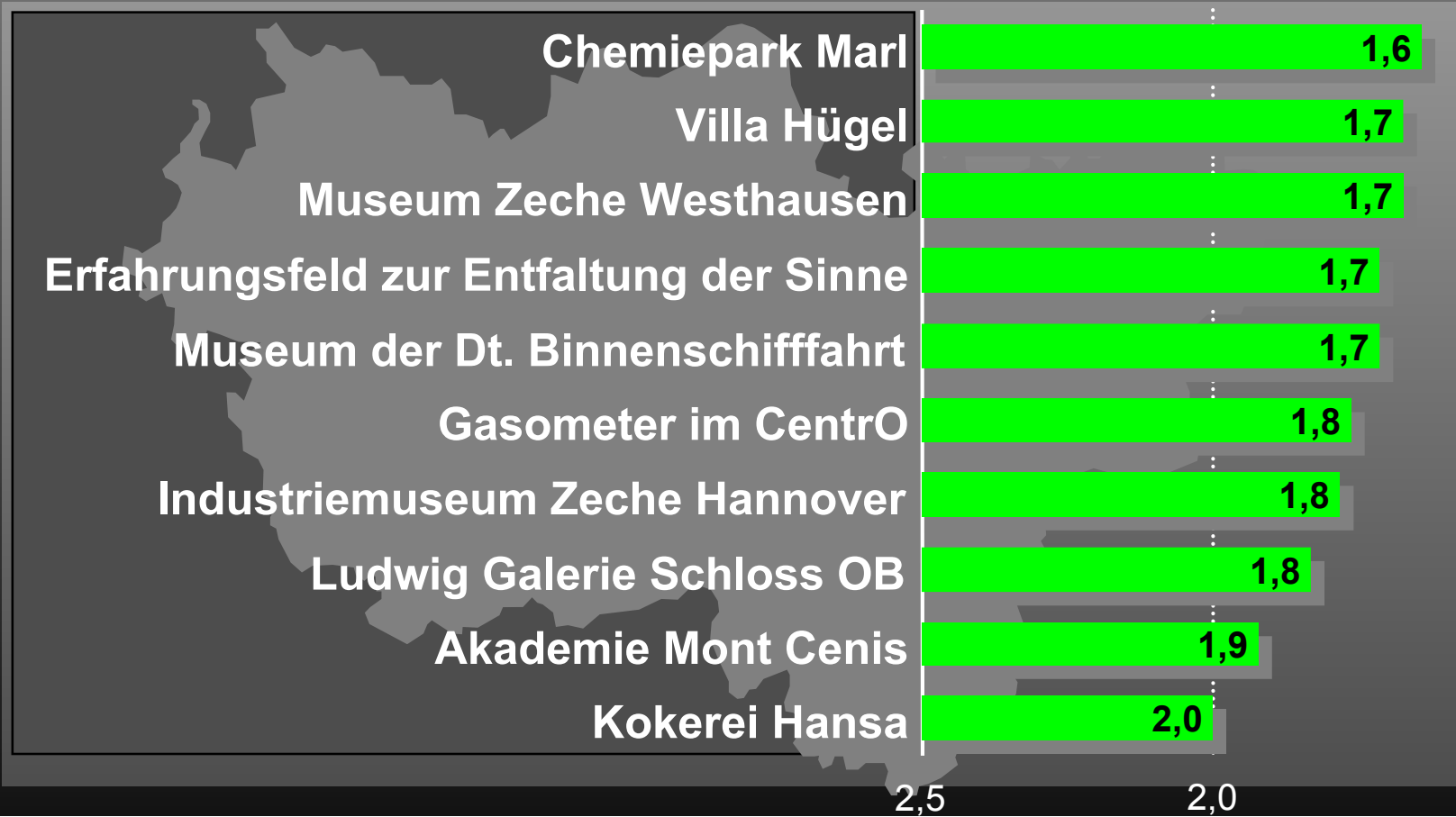
PROJEKT R U H R





ExtraSchicht 2002

Programme Top Ten in Schulnoten



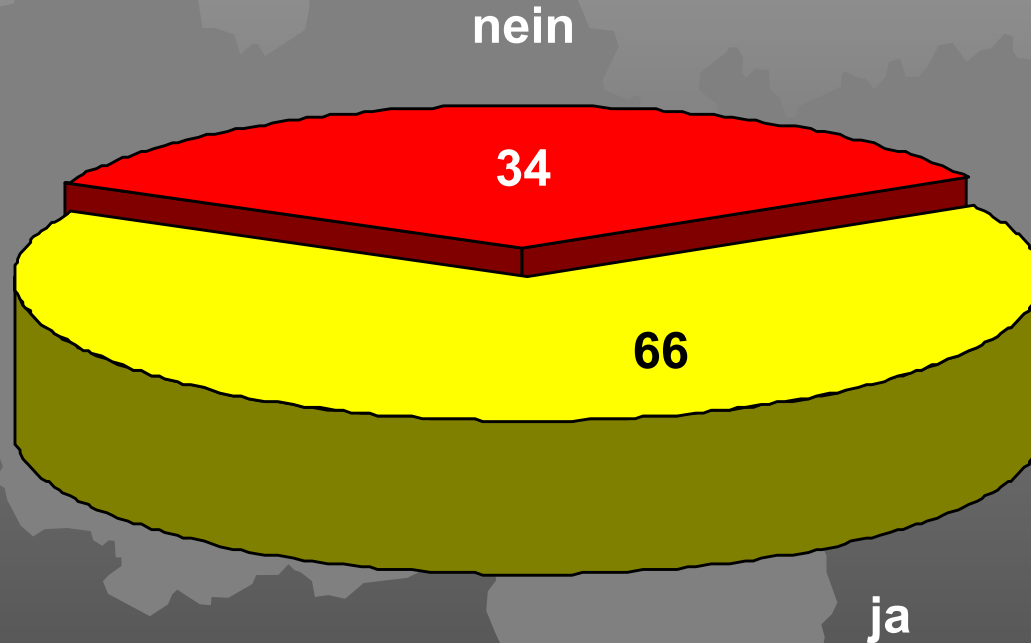
PROJEKT RUHR





Nutzbarkeit der Angebote in %

ExtraSchicht 2002



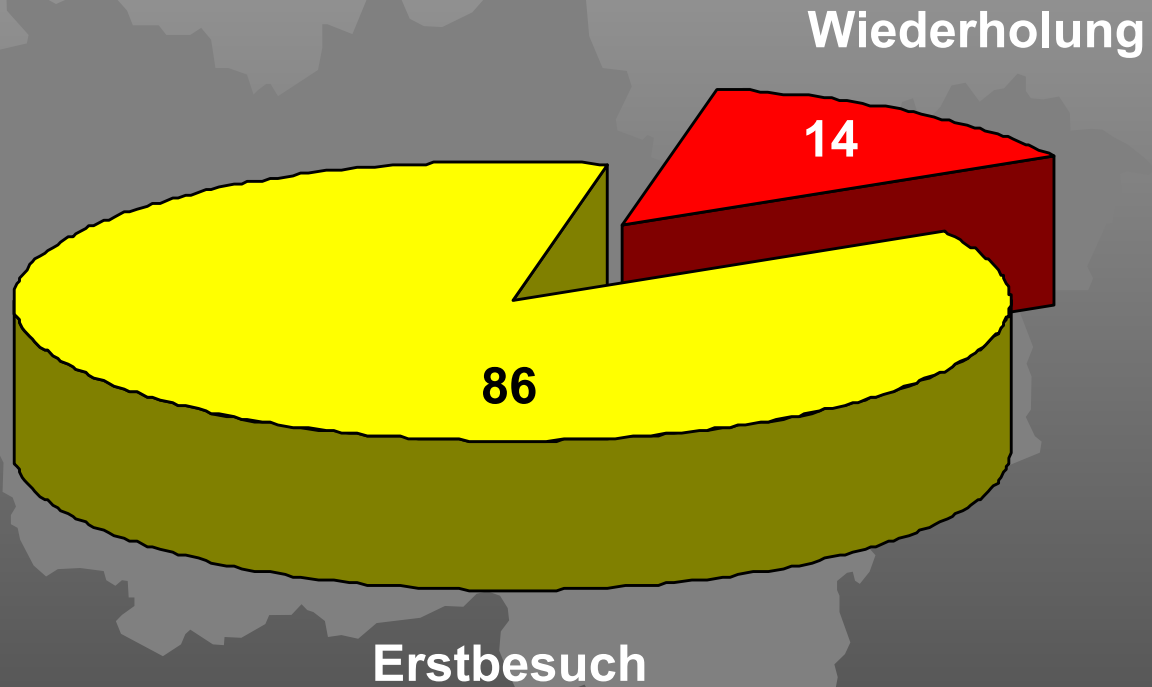
PROJEKT RUHR





Erstbesuch in %

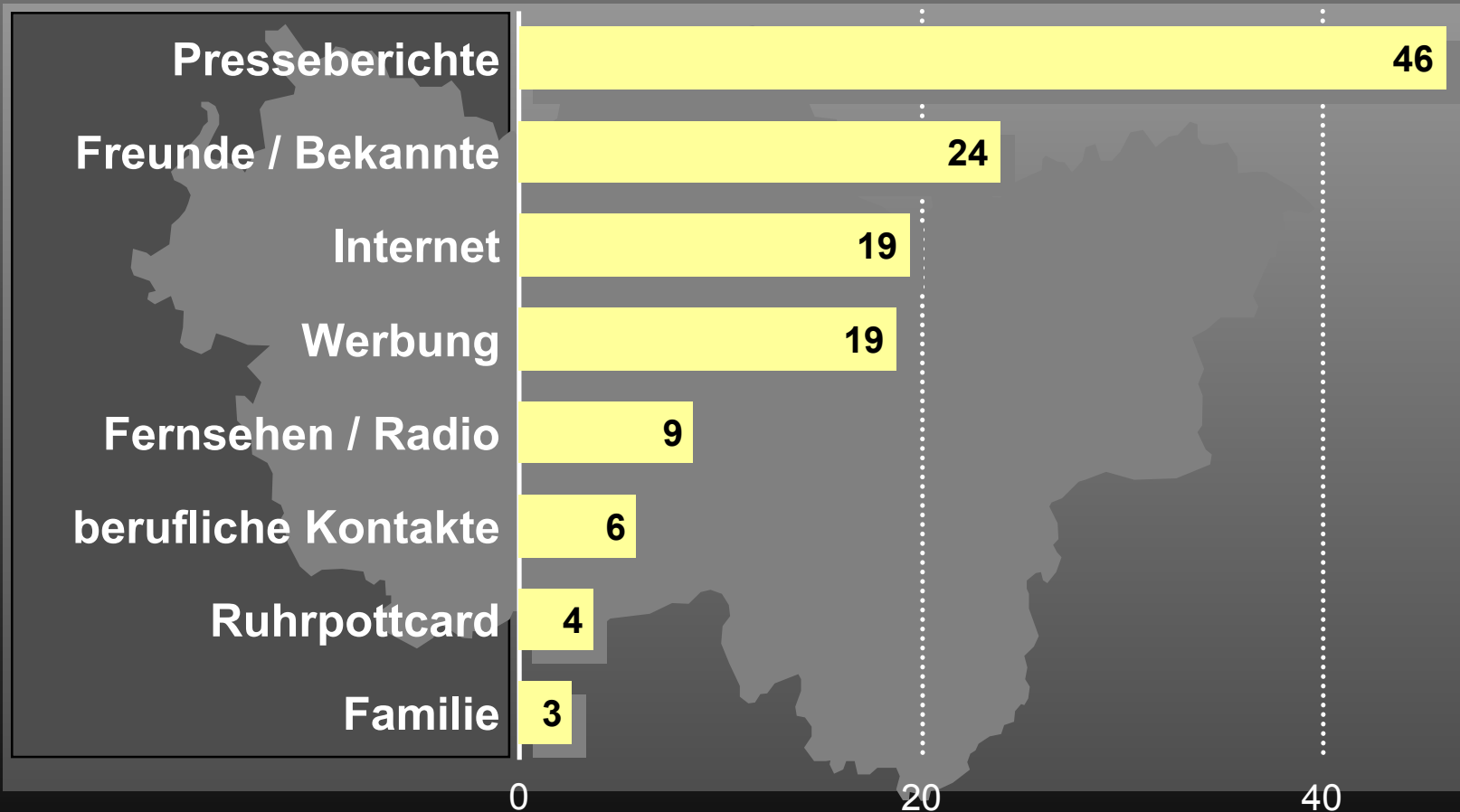
ExtraSchicht 2002





ExtraSchicht 2002

Besuchentscheidende Information in %



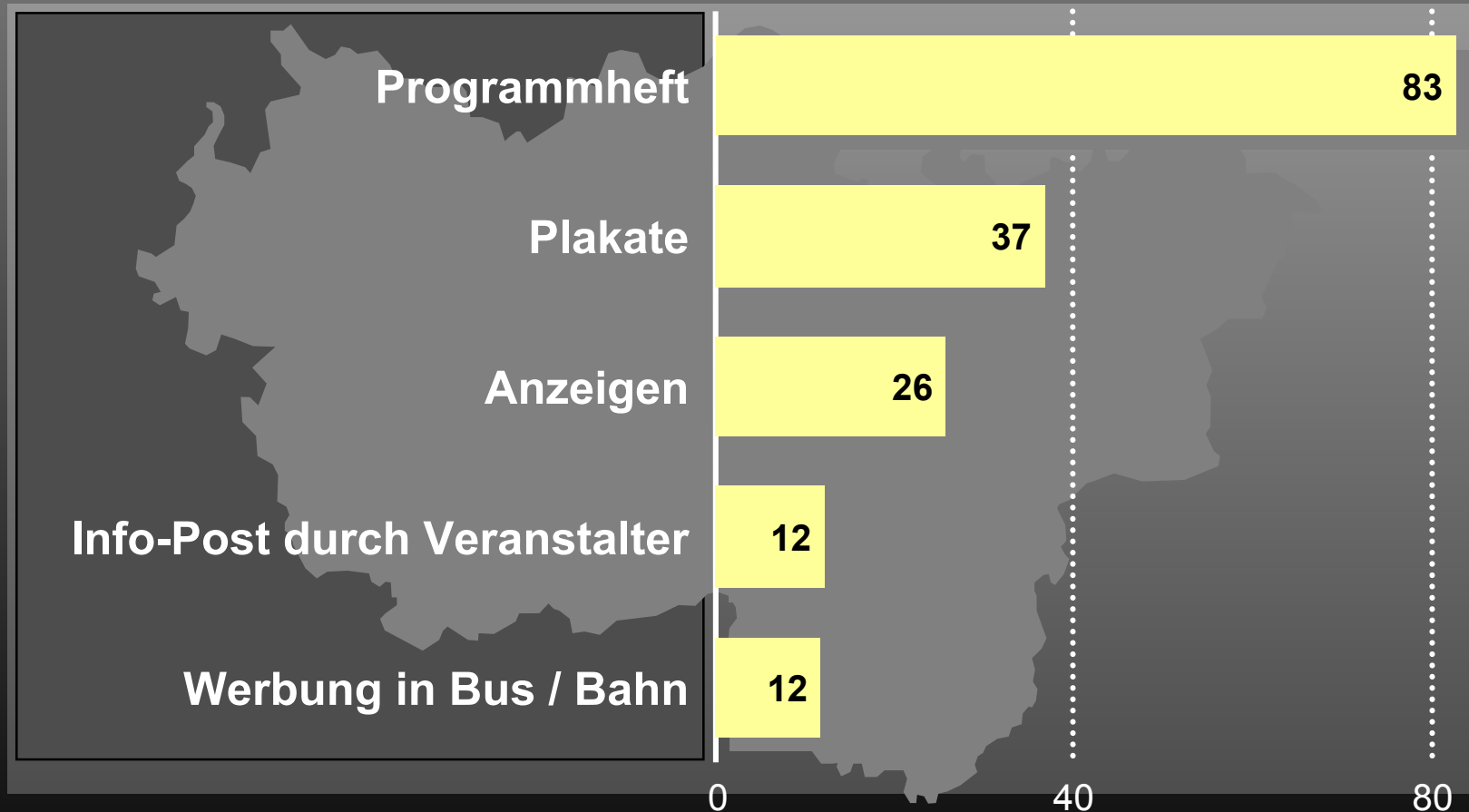
PROJEKT R U H R





Wahrgenommene Werbeaktivitäten in %

ExtraSchicht 2002



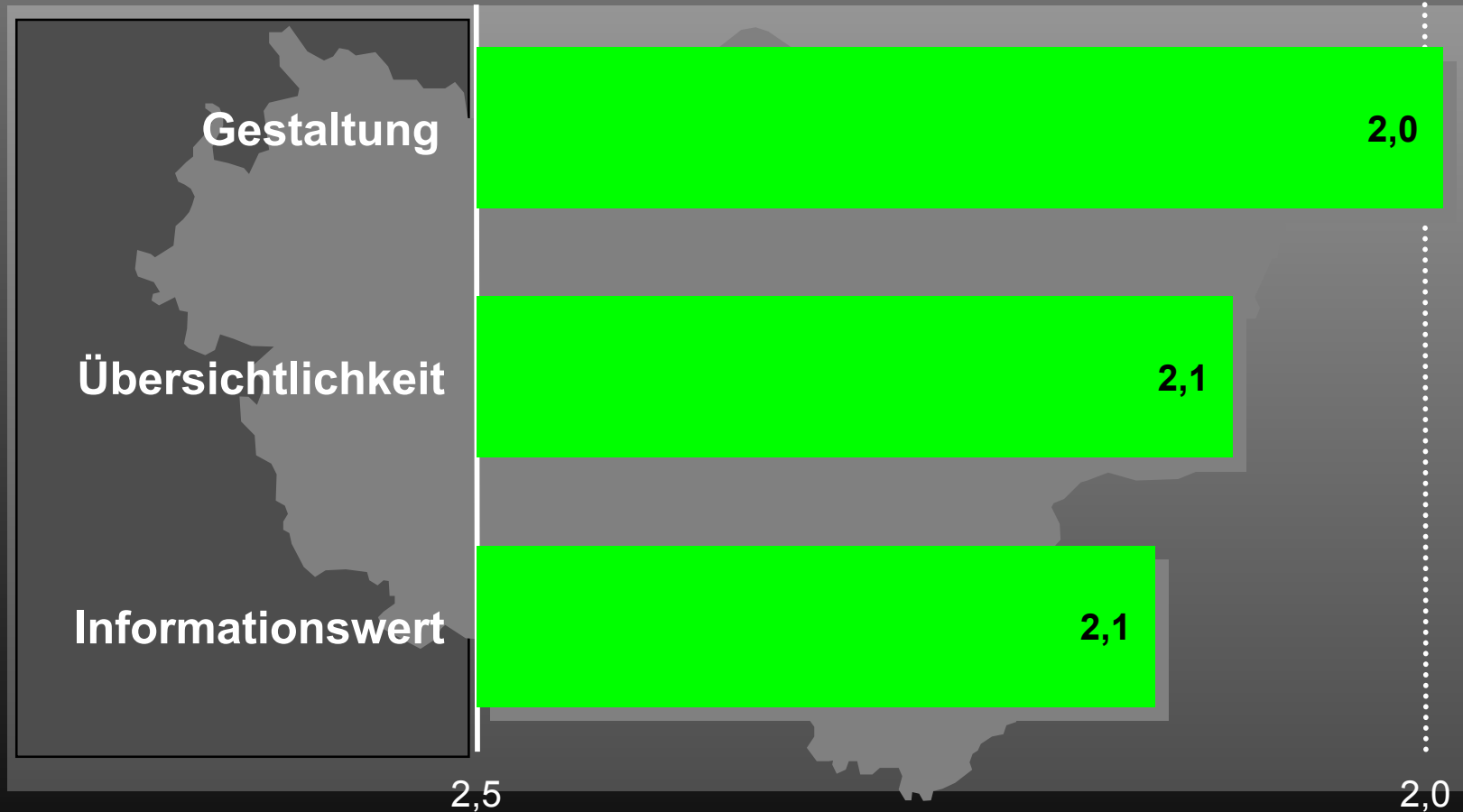
PROJEKT RUHR





Programmheft in Schulnoten

ExtraSchicht 2002

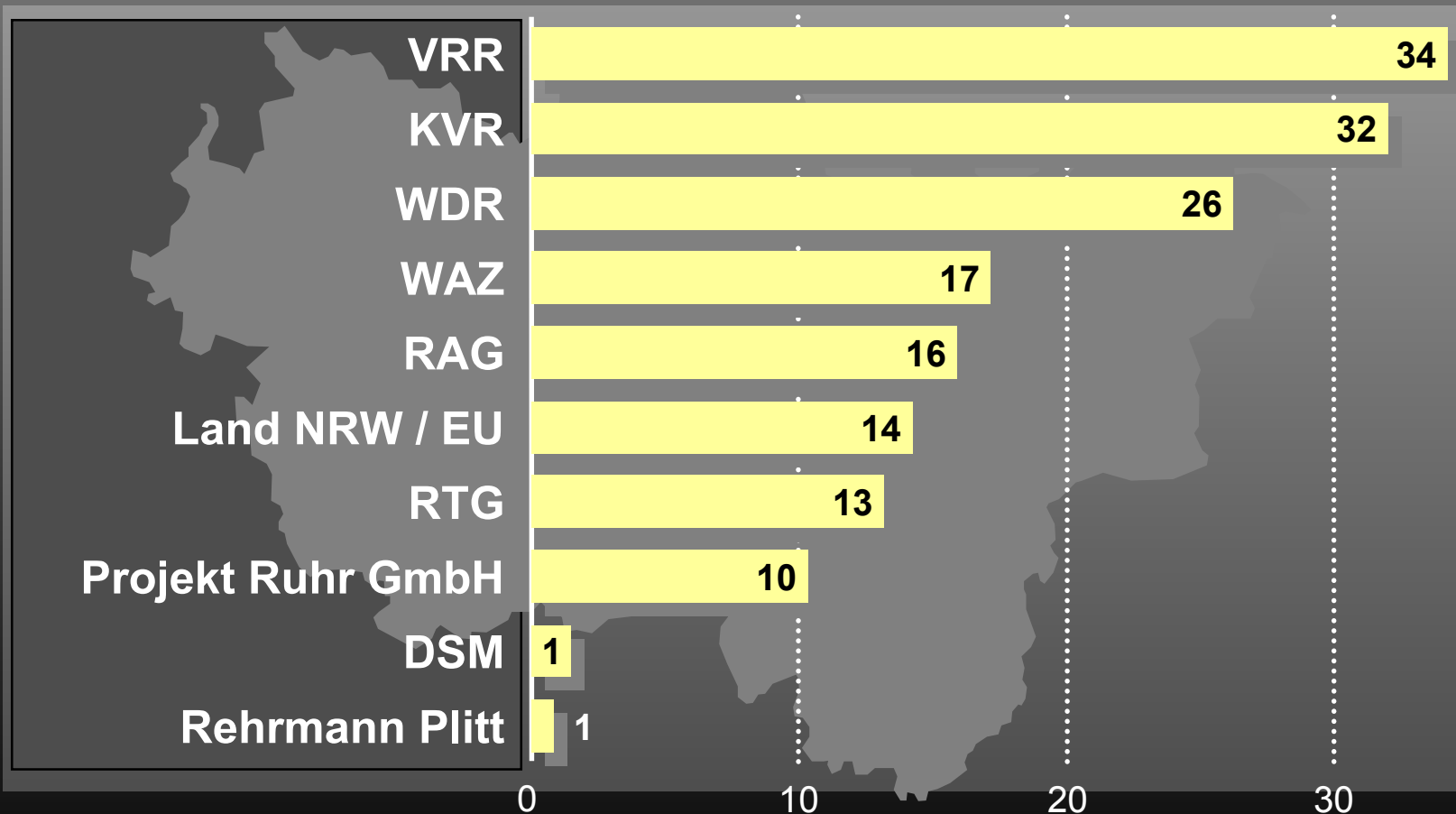


PROJEKT RUHR



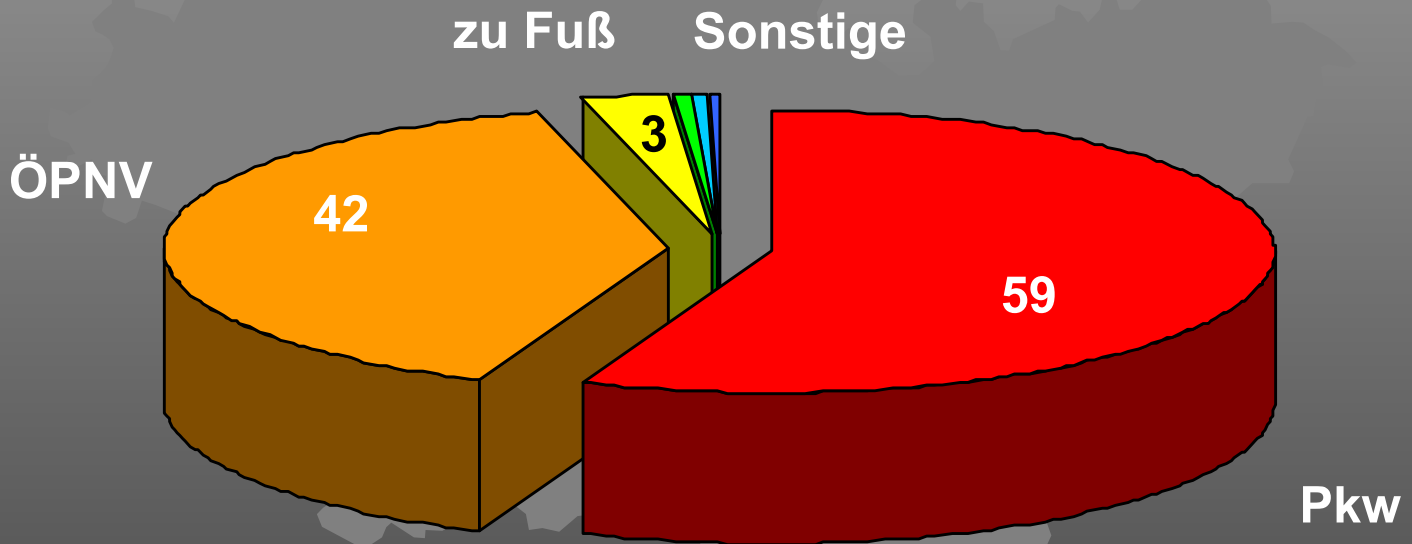


Wahrgenommene Veranstalter in %





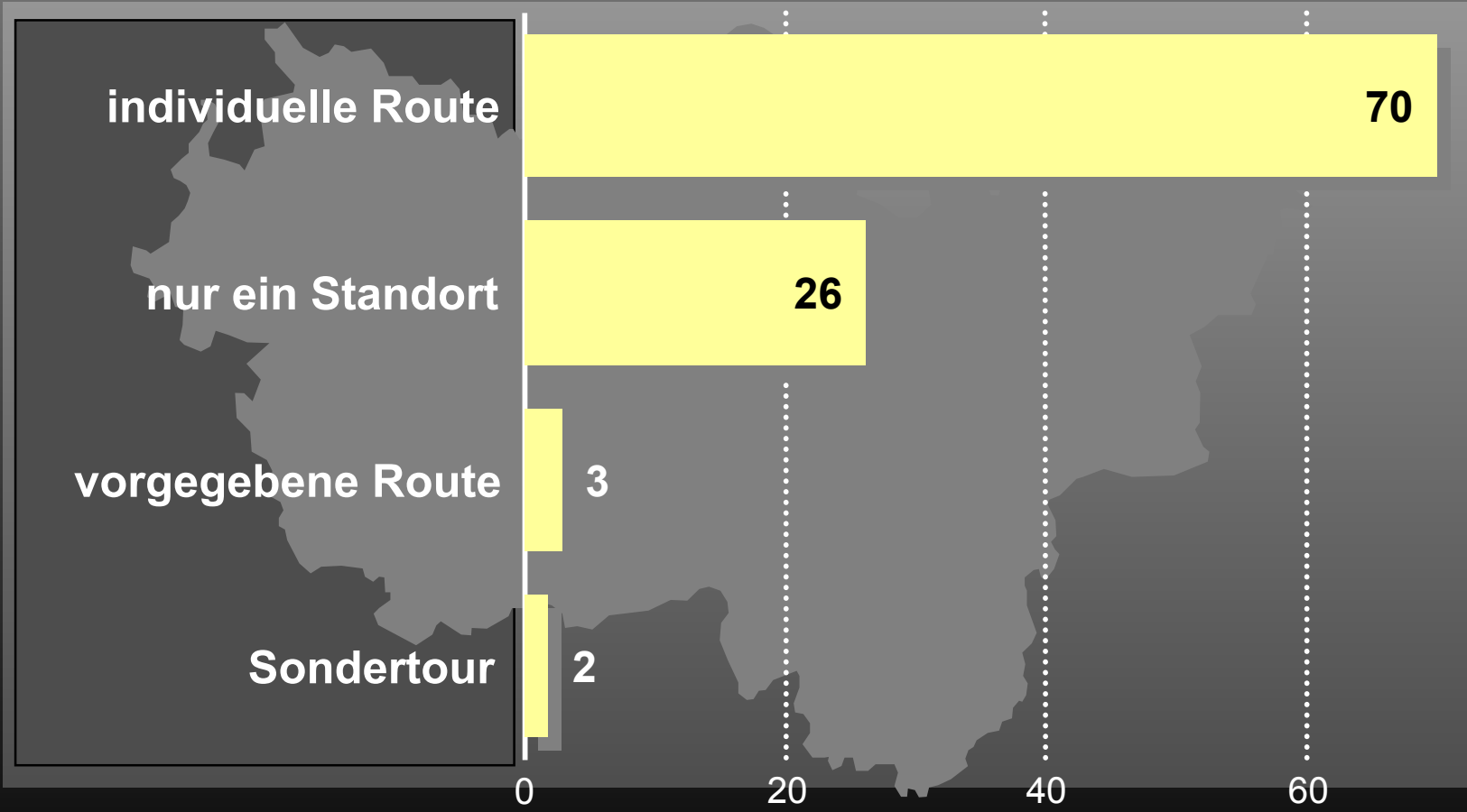
Verkehrsmittel zum Ausgangspunkt in %





ExtraSchicht 2002

Routenwahl in %



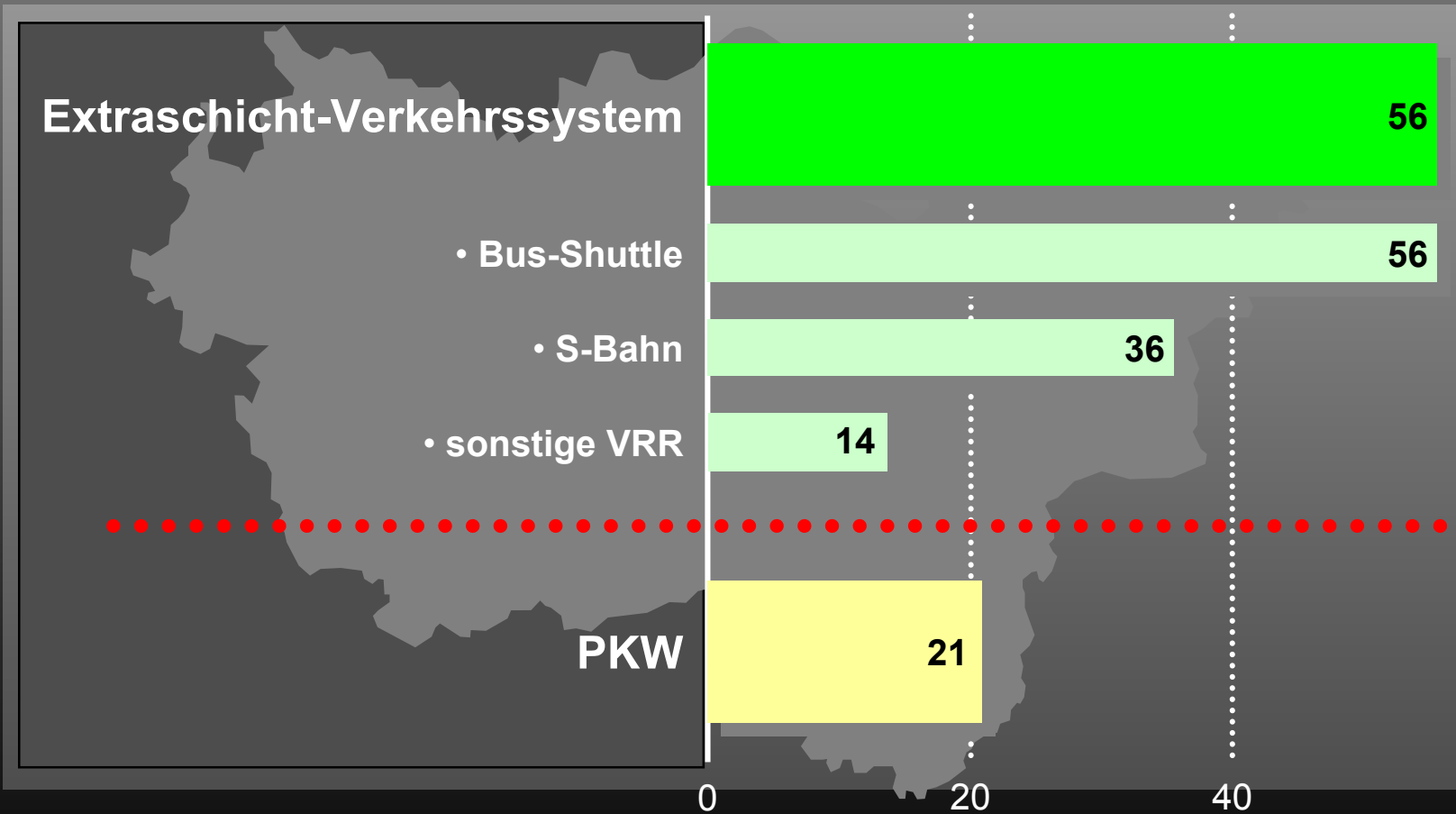
PROJEKT RUHR





ExtraSchicht 2002

Verkehrsmittel zwischen Standorten in %

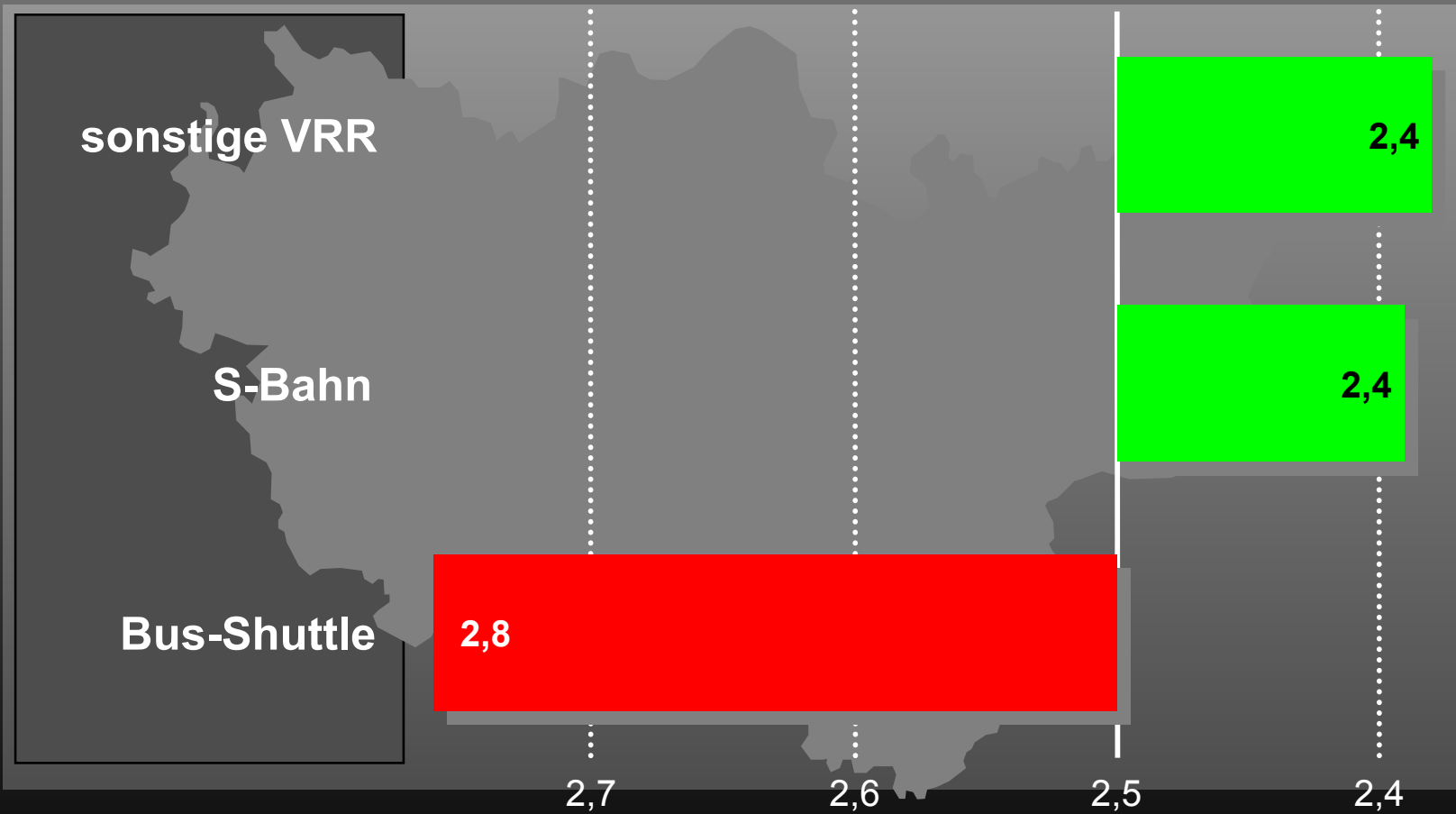


PROJEKT RUHR





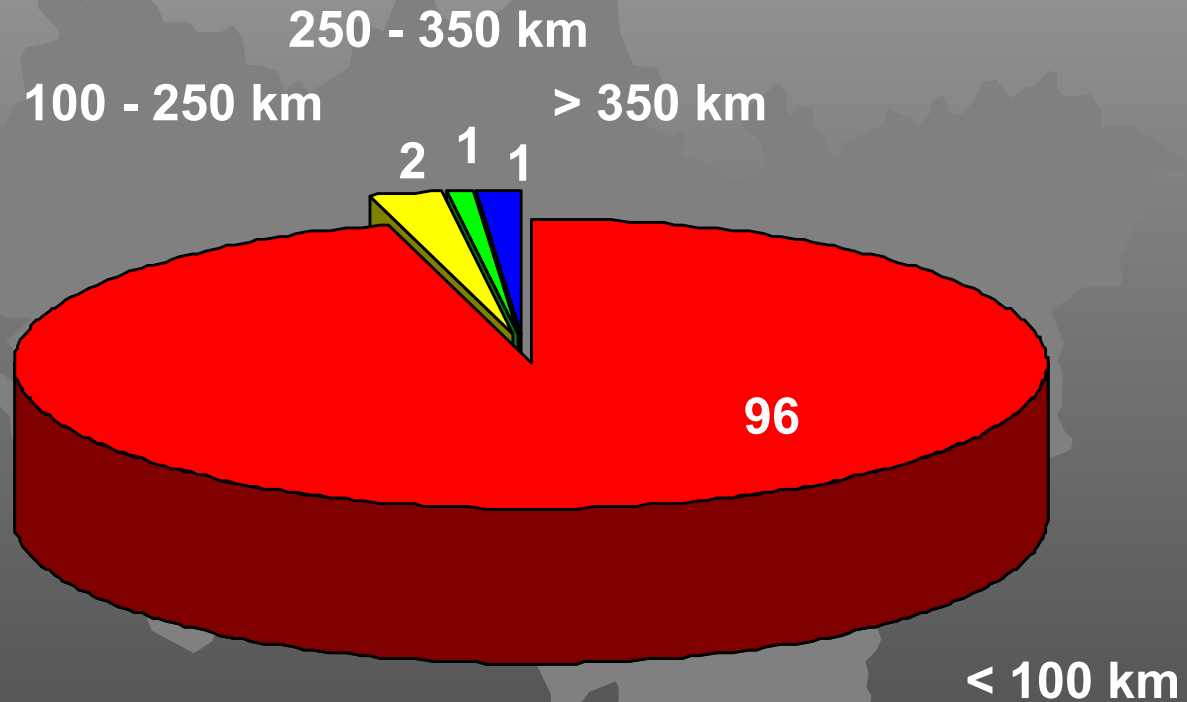
Mobilitätssystem in Schulnoten





Wohnortentfernung in %

ExtraSchicht 2002



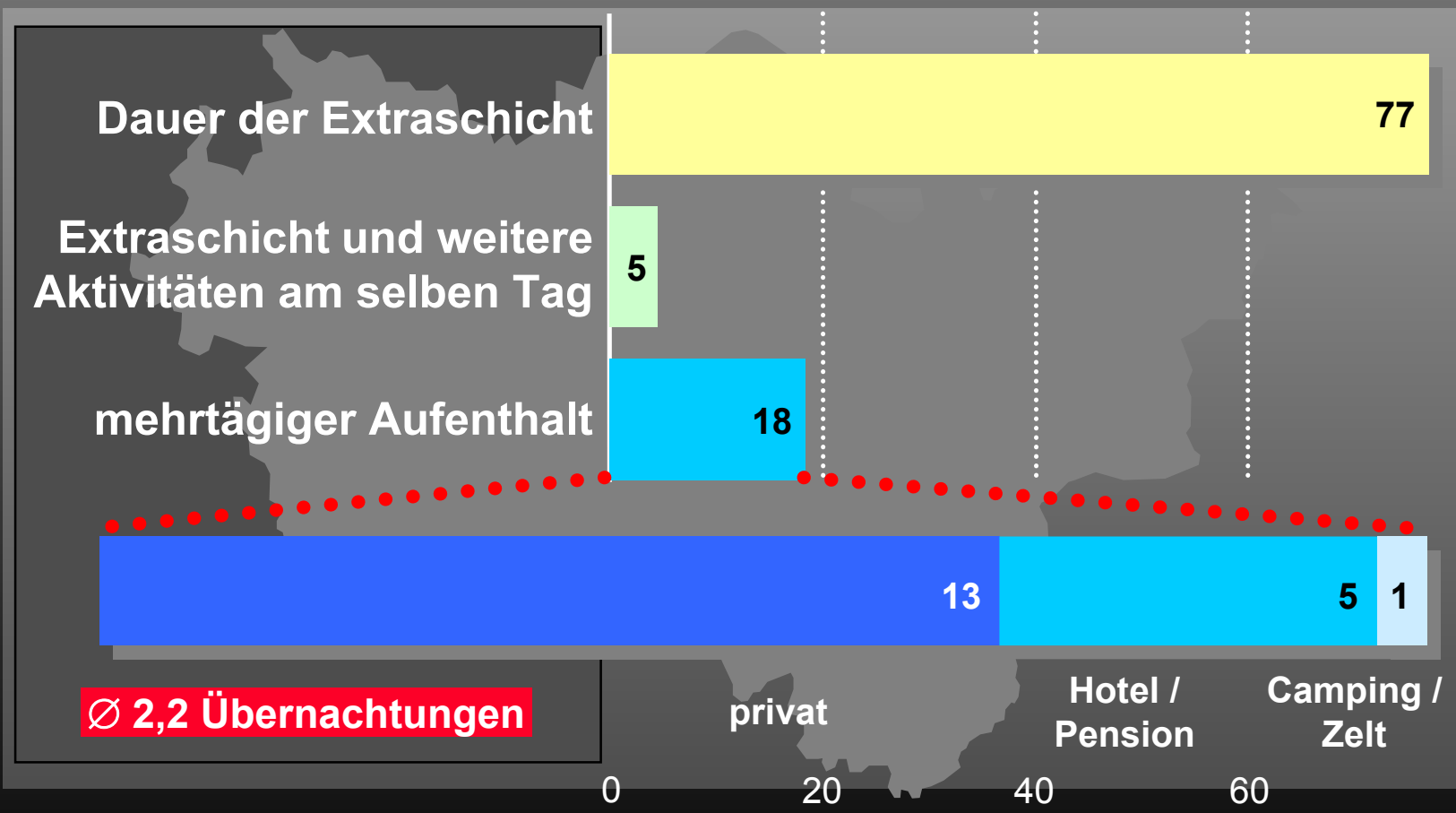
PROJEKT R U H R





Aufenthaltsdauer im Ruhrgebiet in %

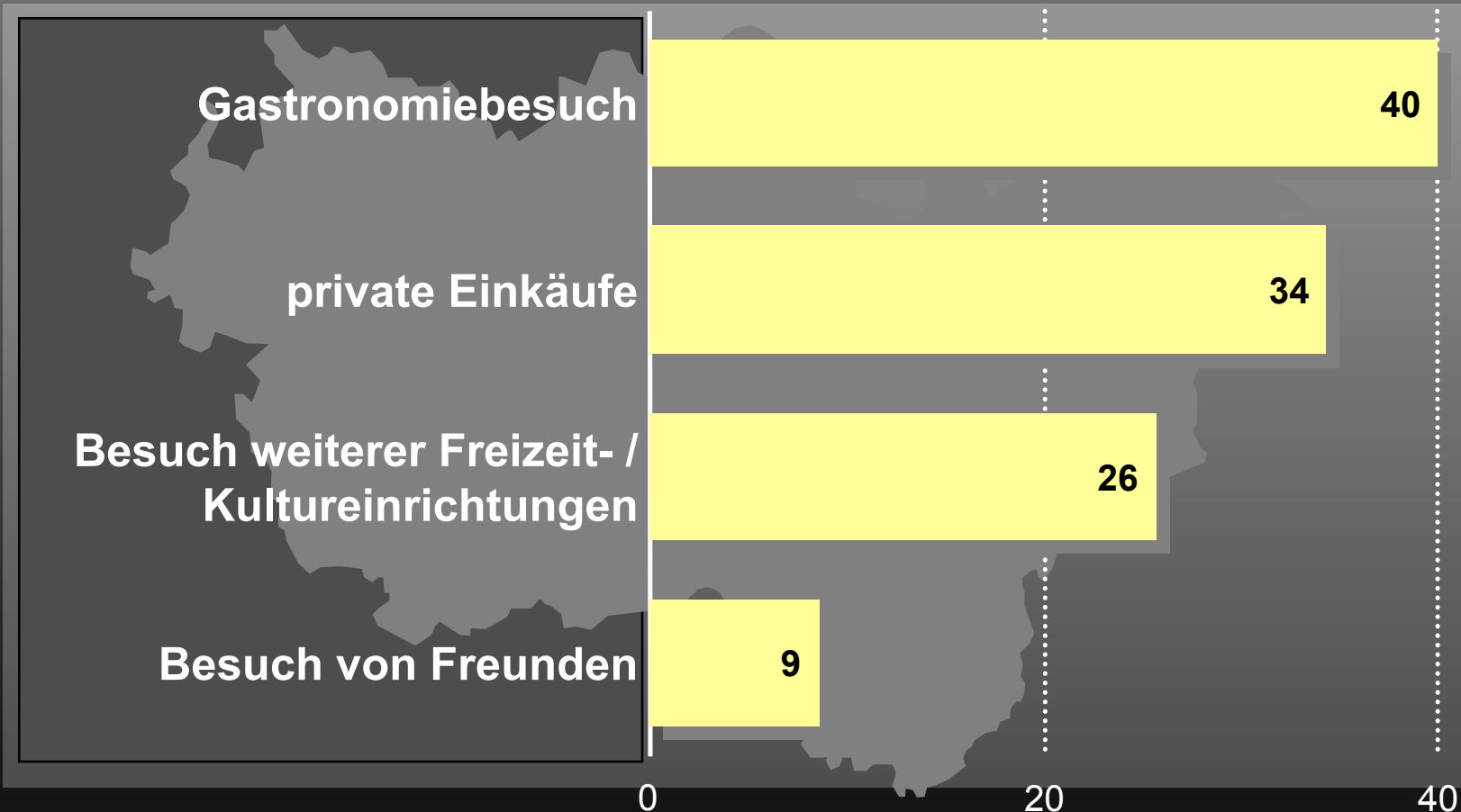
ExtraSchicht 2002





ExtraSchicht 2002

Aktivitäten beim Aufenthalt in %



PROJEKT RUHR



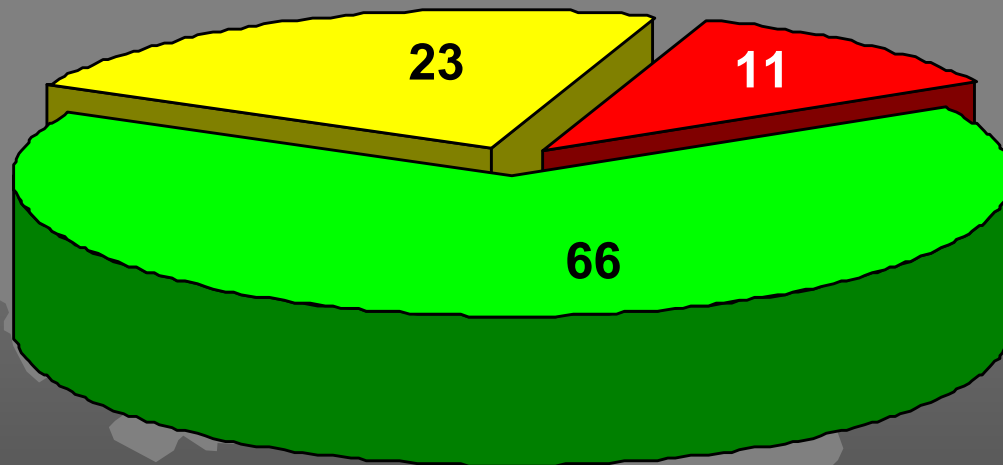


Stellenwert der *Extraschicht* in %

ExtraSchicht 2002

gleichwertiges Motiv

Nebenaspekt



zentrales Motiv



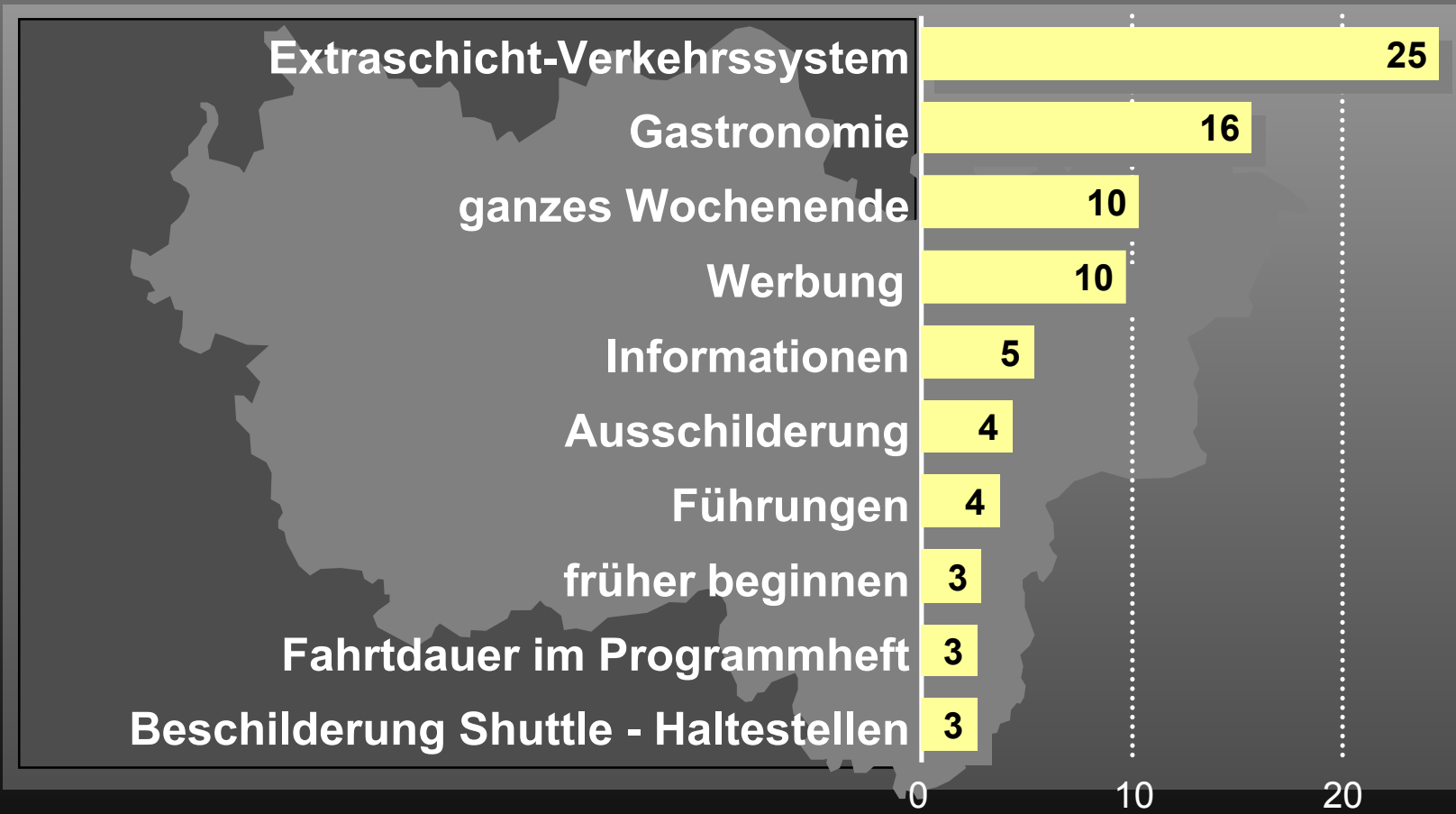
PROJEKT RUHR





ExtraSchicht 2002

Verbesserungsvorschläge in %



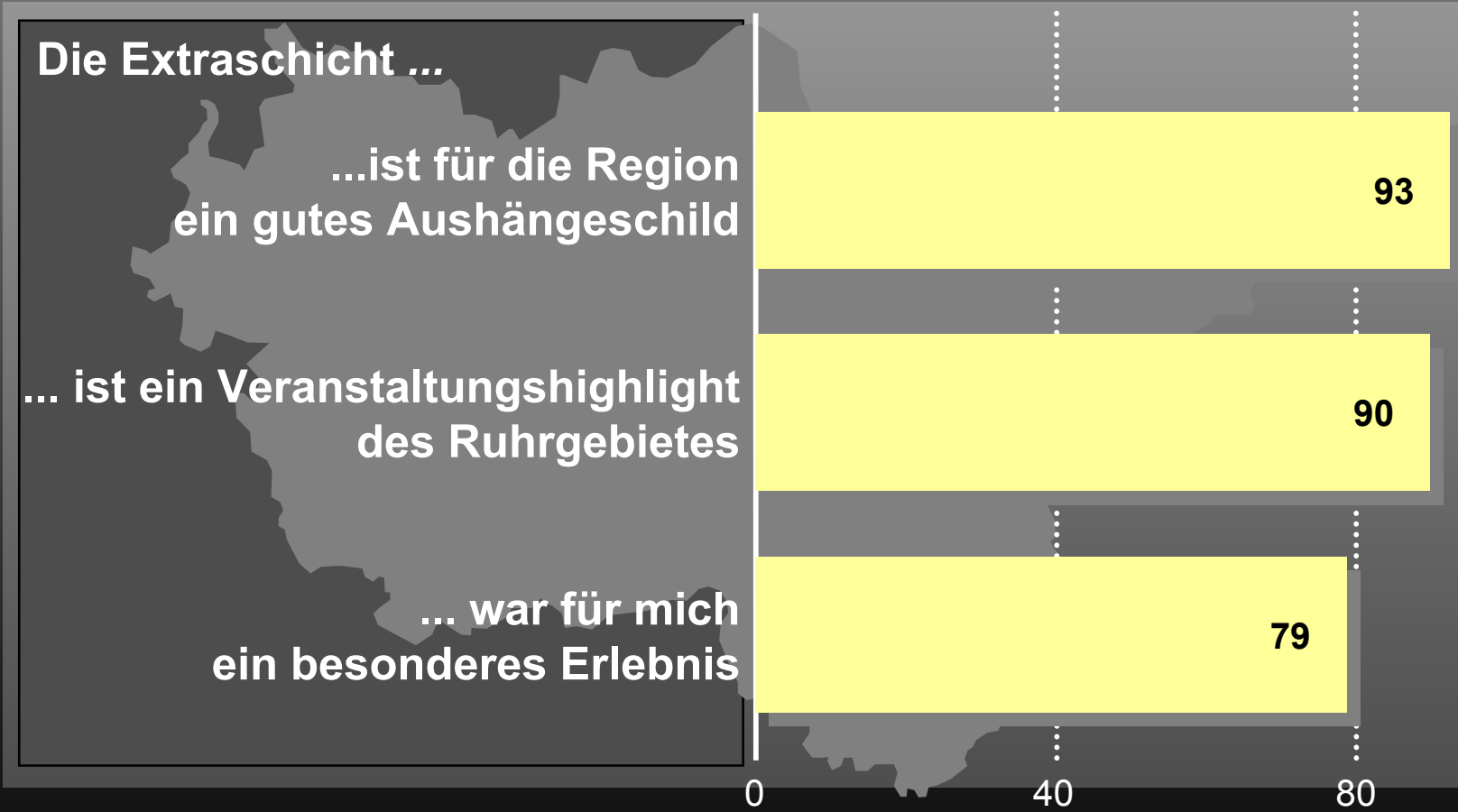
PROJEKT RUHR





ExtraSchicht 2002

Aussagen „trifft voll zu“ in %

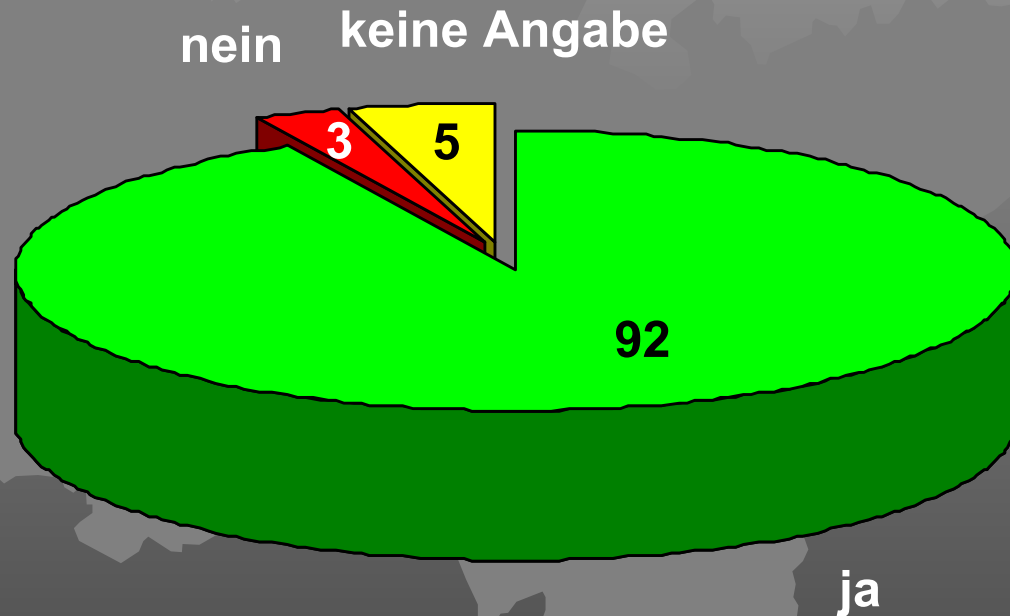


PROJEKT R U H R





Besuch im Jahr 2003 in %



ExtraSchicht 2002



Fazit

ExtraSchicht 2002

- ➔ Bestätigung des Konzeptes
- ➔ Spezifische Zielgruppe
- ➔ Positive Bewertung
- ➔ Markenqualität
- ➔ Verbesserungen gewünscht
- ➔ Touristische Effekte steigerungsfähig



PROJEKT R U H R

