

# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

RTG, 03.09.14



466 Interviews

- telefonisch

- nach Veranstaltung



Besucherbefragung 2014

Projektpartner:



EMSCHER  
GENOSSENSCHAFT

Förderer:



EUROPÄISCHE UNION  
European Union  
European Regional Development Fund  
Operational Program  
for Regional Development

Mediapartner:



WAZ  
Medien Online App

Veranstaltungspartner:



RAG  
Museum Bochum



# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

## KERNDATEN

Besucherbefragung 2014

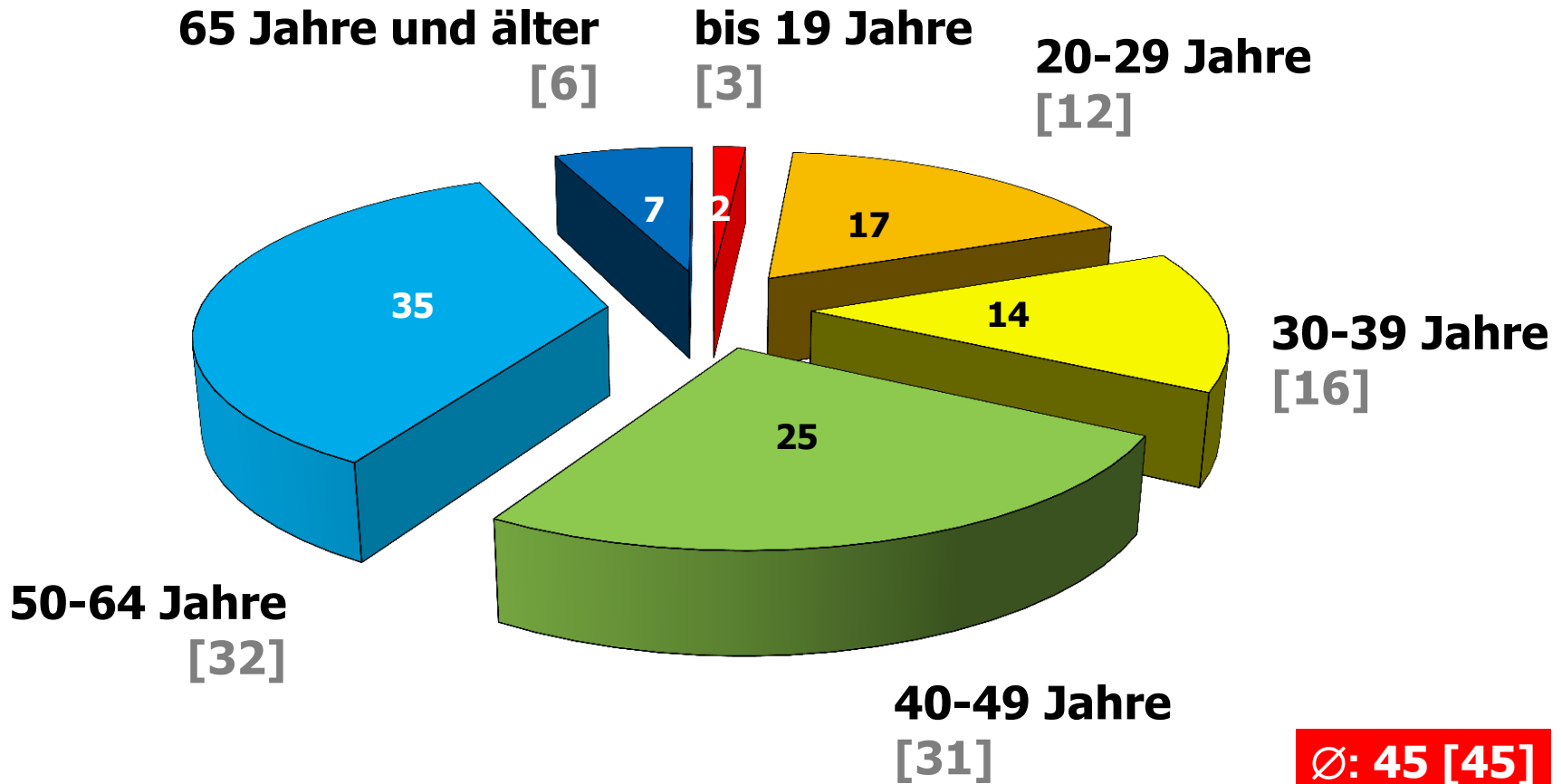
	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14
➔ Besuchte Orte	2,5	2,8	2,7	2,8	2,6	2,5	2,8	2,8	2,9	2,9
➔ Aufenthalt in Std.	6,5	6,9	6,8	6,9	6,6	6,5	6,6	6,7	6,8	6,8
➔ Nutzung Verkehrssystem	65%	67%	69%	80%	68%	55%	73%	73%	69%	68%
➔ Stammbesucher	46%	52%	52%	55%	60%	48%	68%	65%	64%	68%
➔ Bewertung ExtraSchicht	2,0	1,9	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9	2,0	1,9

Ø: 4,8

# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Zielgruppe : Alter - in %



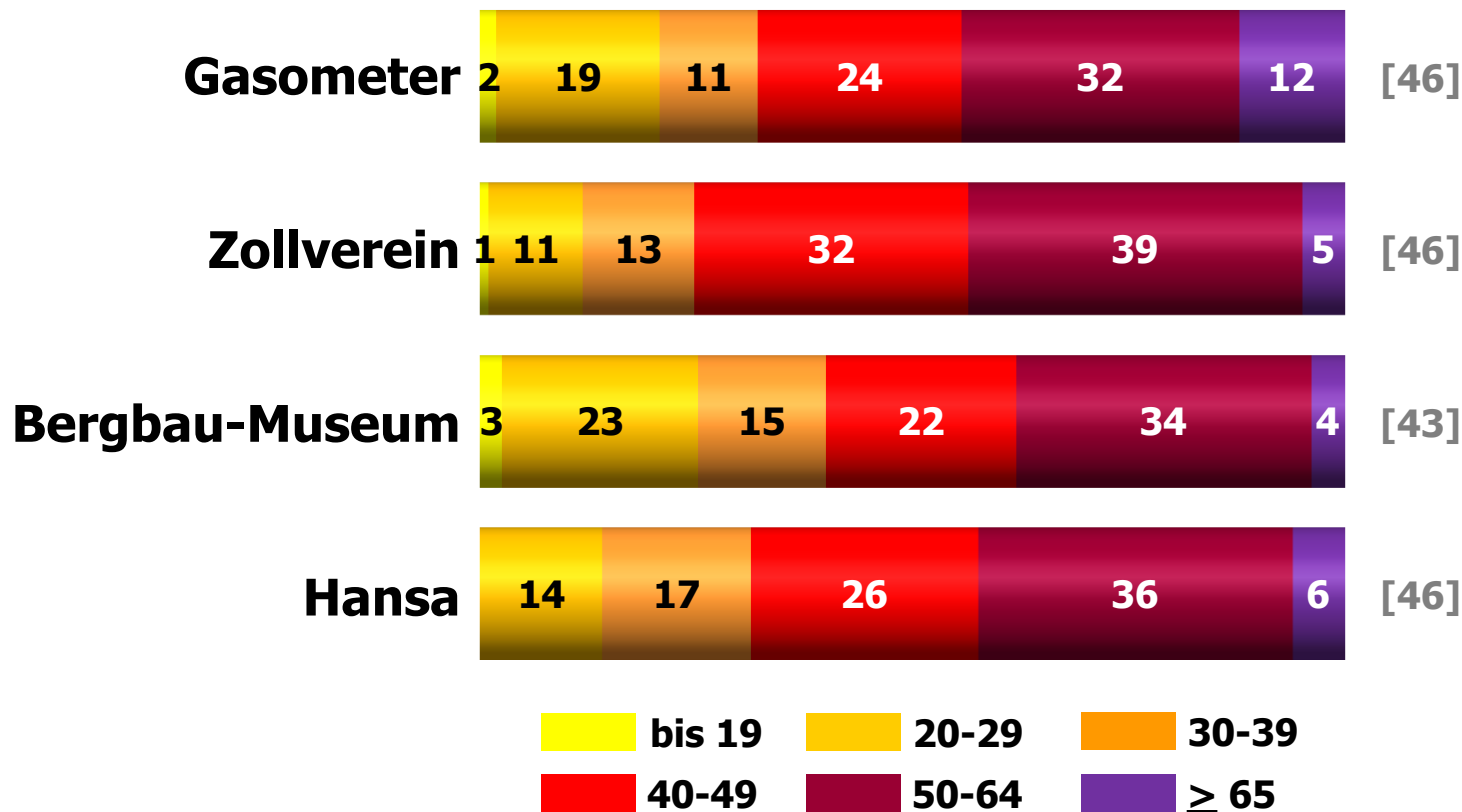
Besucherbefragung 2014

# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Zielgruppe : Alter - in %

Besucherbefragung 2014

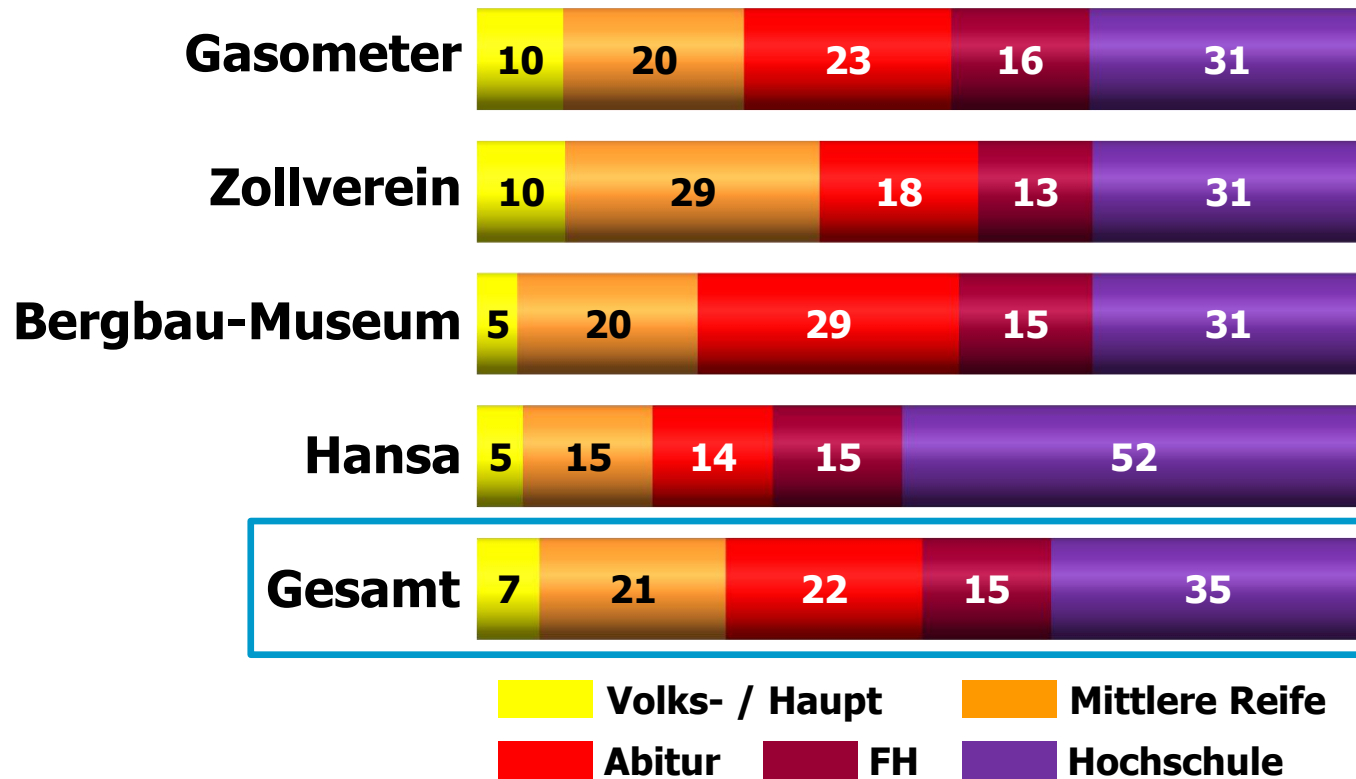


# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Zielgruppe : Bildung - in %

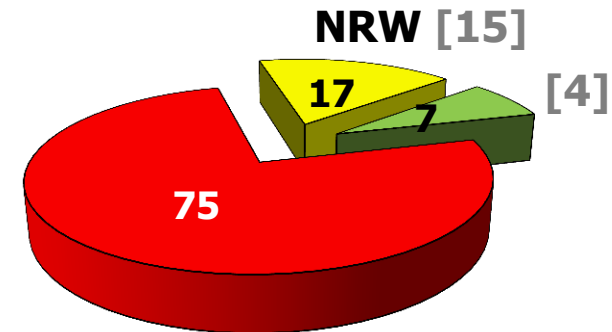
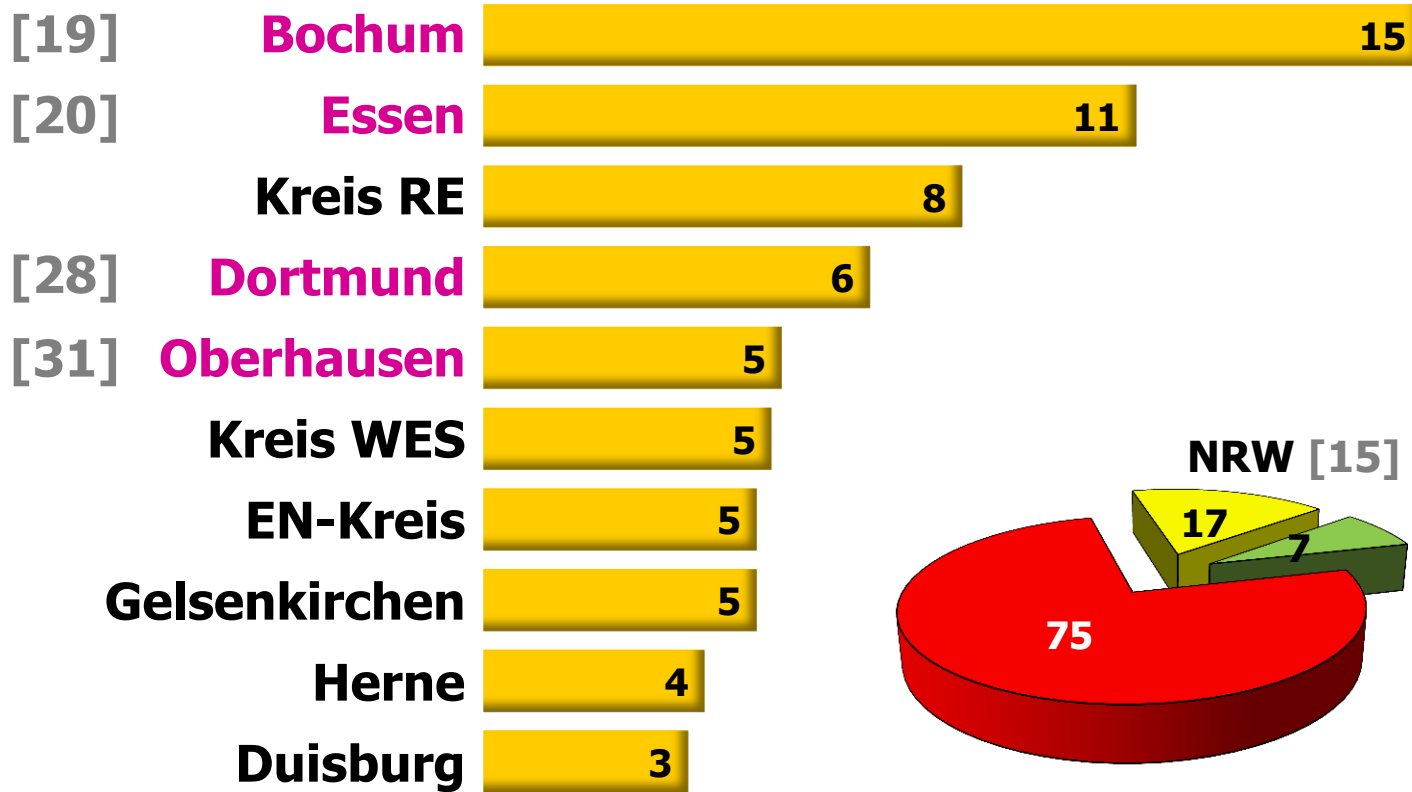
Besucherbefragung 2014



# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Wohnort – TOP 10 in %



[Anteil Externe am Befragungsort]

Basis: 1.466 recherchierte Wohnorte

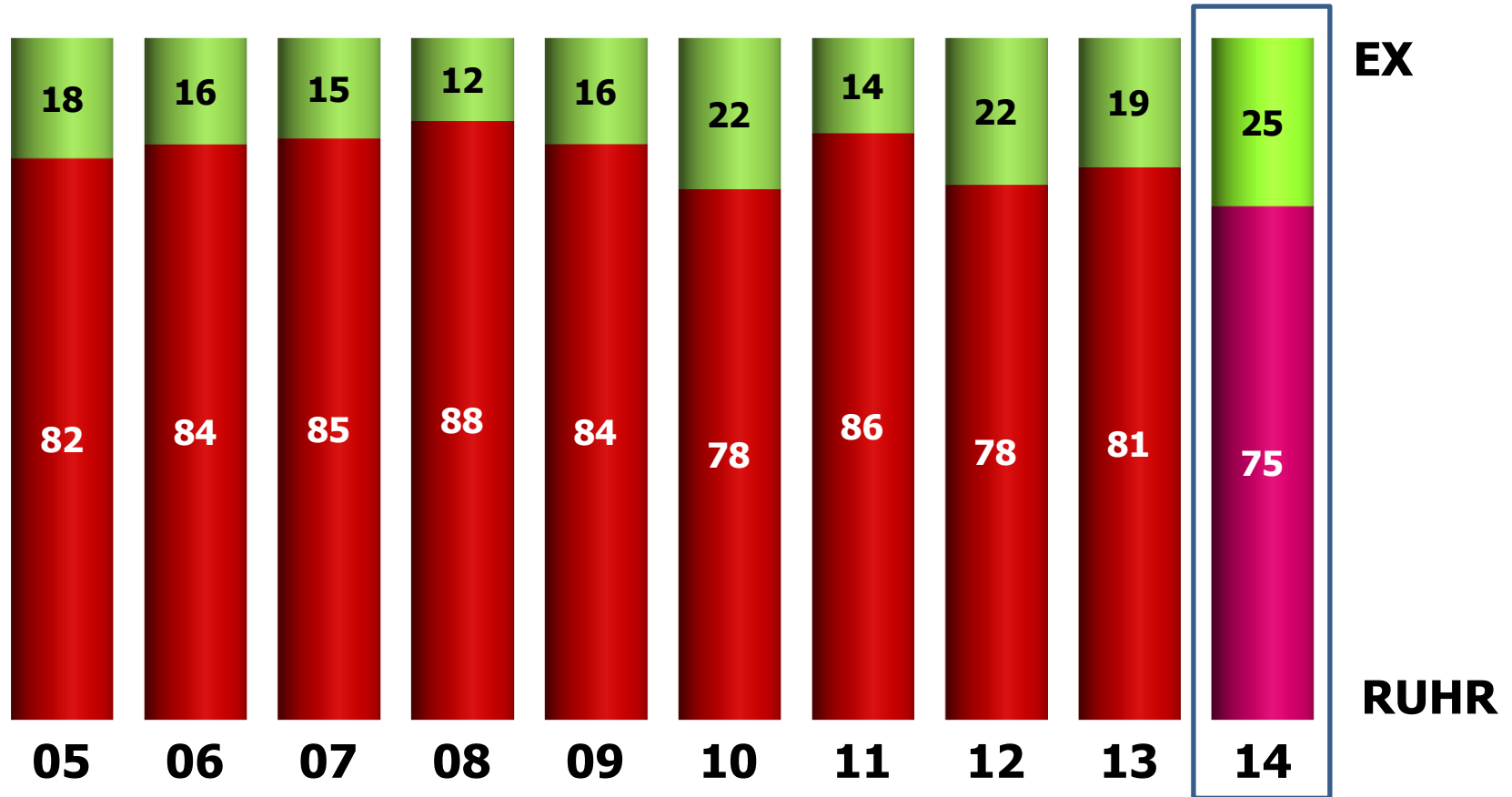
Besucherbefragung 2014

# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Wohnort – Anteil Externe in %

Besucherbefragung 2014

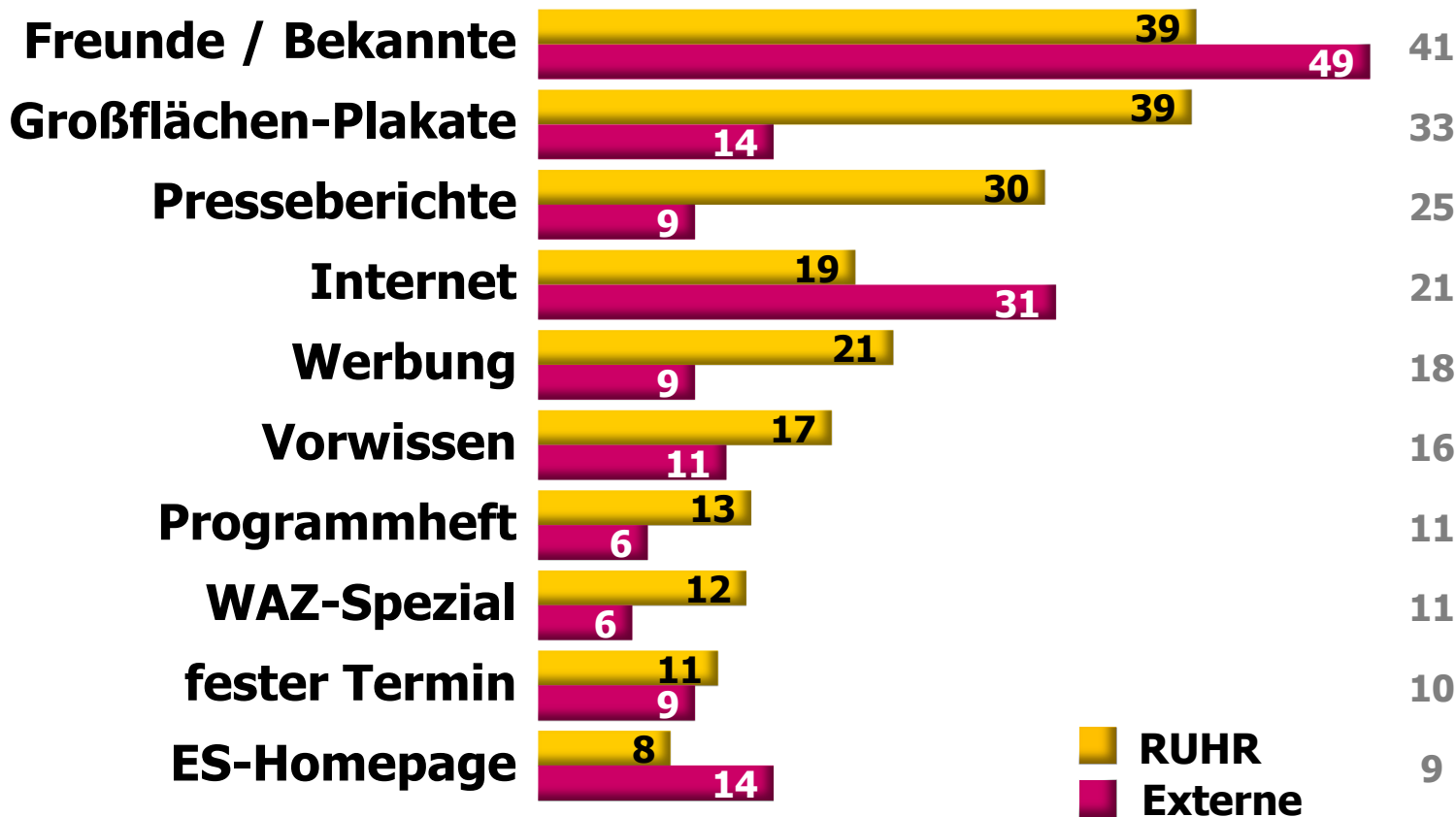


# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Information / Werbung – offene Nennungen in %

Besucherbefragung 2014

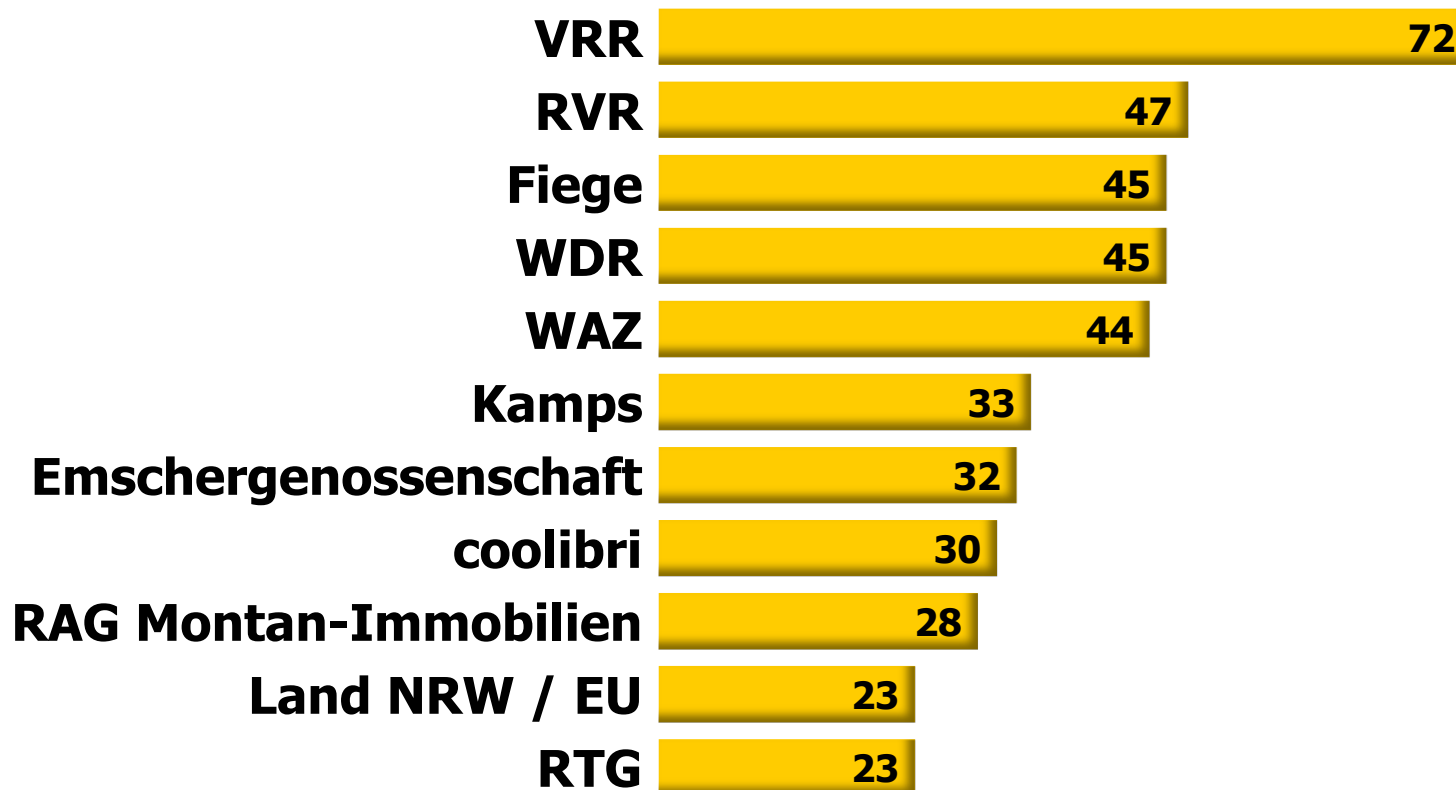




# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Veranstalter / Unterstützer – Wahrnehmung in %



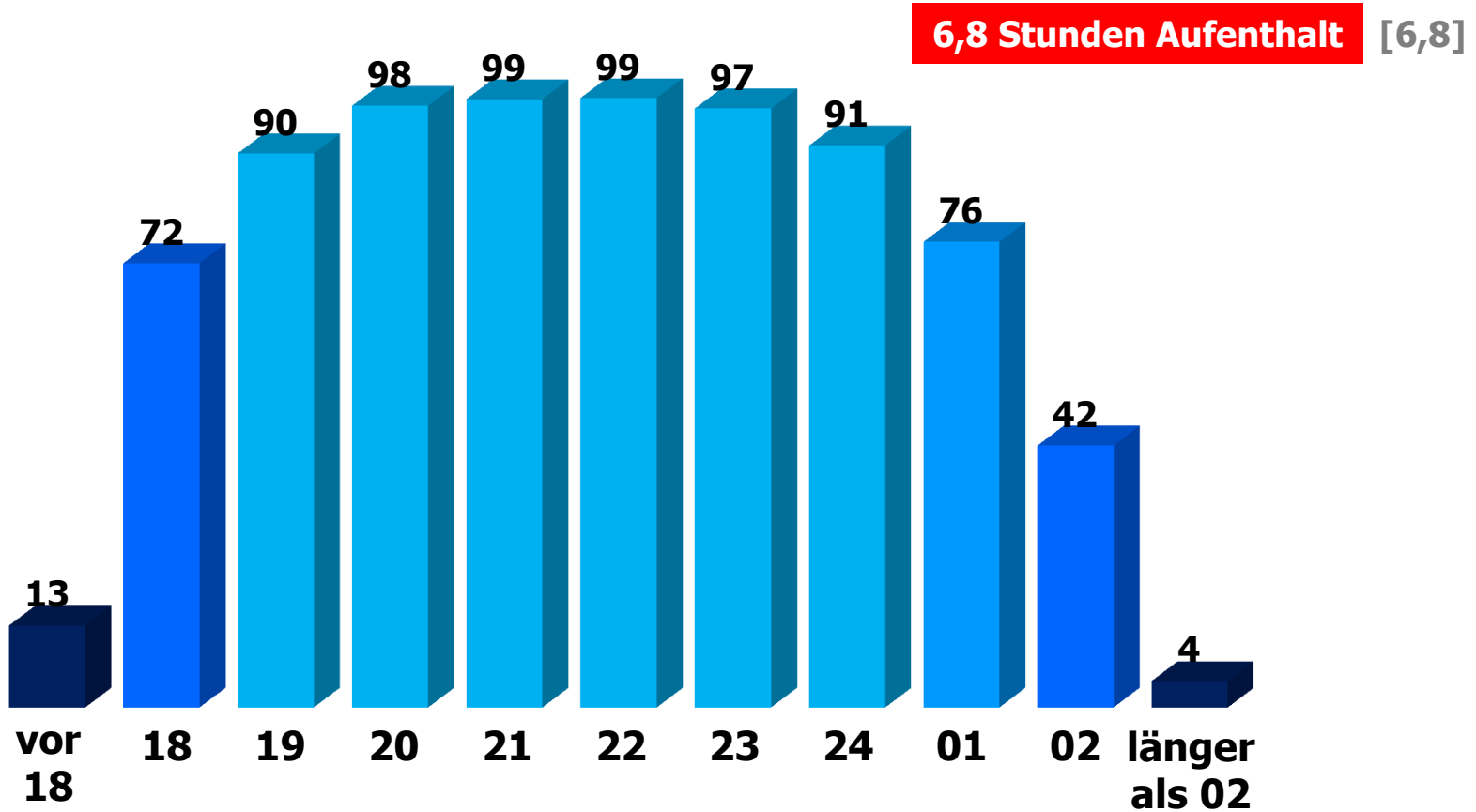
Besucherbefragung 2014

# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Aufenthalt – in %

Besucherbefragung 2014

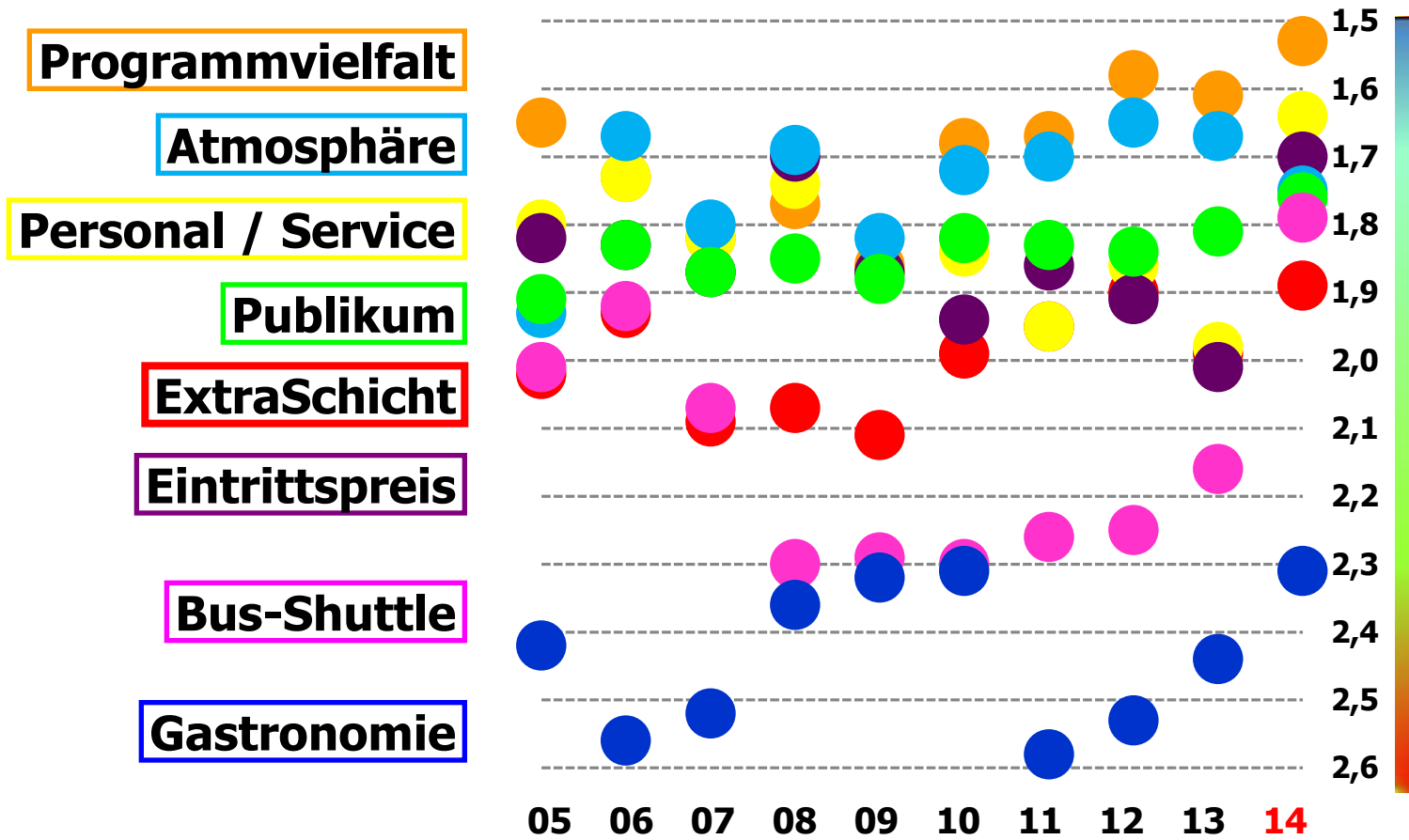


# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Aspekte – in Schulnoten

Besucherbefragung 2014

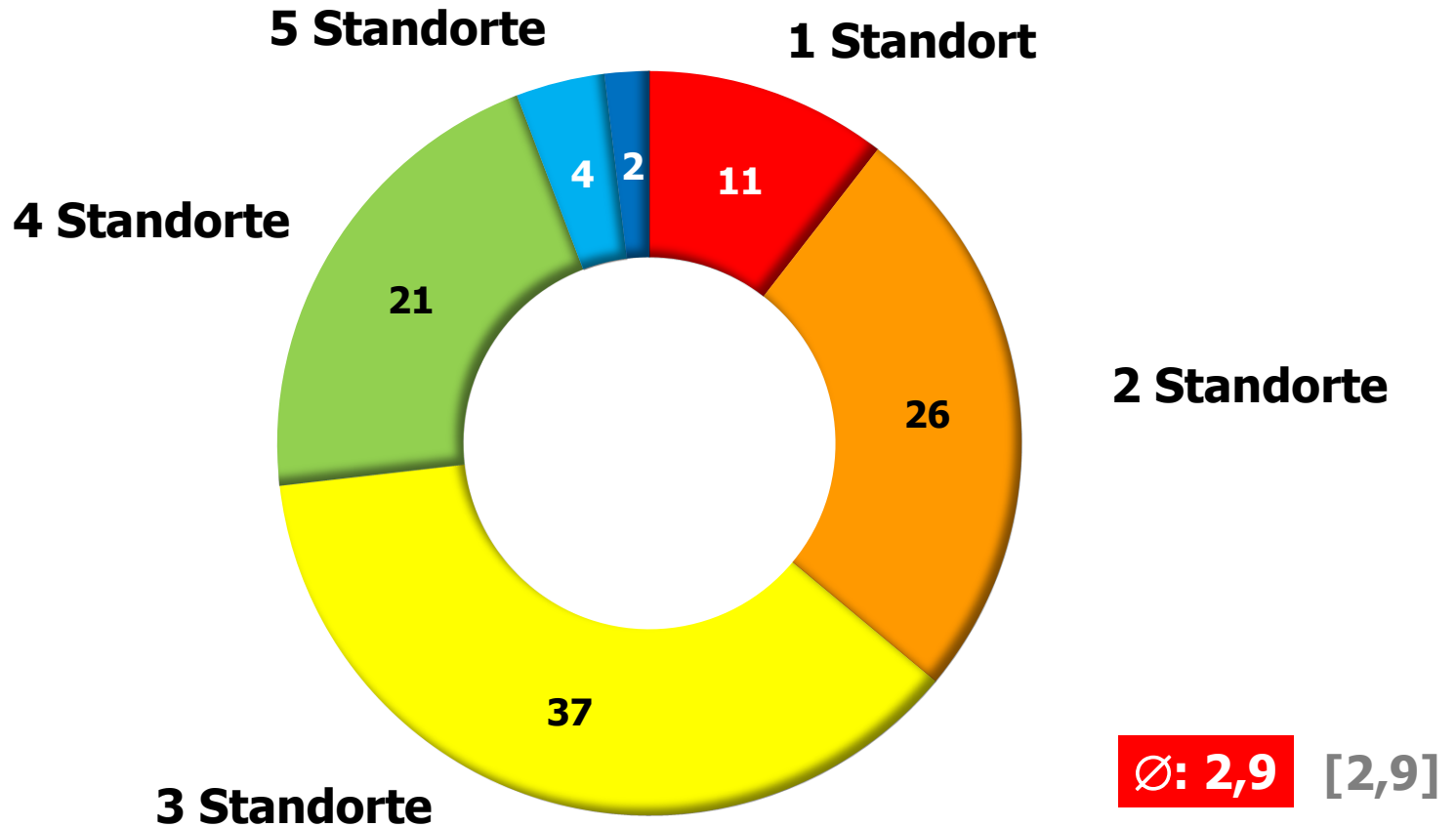


# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Anzahl Besuche – Einrichtungen in %

Besucherbefragung 2014



# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Besuchte Einrichtungen – TOP I in %

Besucherbefragung 2014



# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Besuchte Einrichtungen – TOP II in %

Brauerei-Museum DO	7
Innenhafen DU	6
Kulturort Depot DO	6
Dortmunder U	6
Ludwiggalerie Schloss OB	6
Zeche Carl E	5
Zeche Waltrop	5
Henrichshütte Hattingen	5
Bernepark BOT	4
Hoesch-Museum DO	4

Besucherbefragung 2014

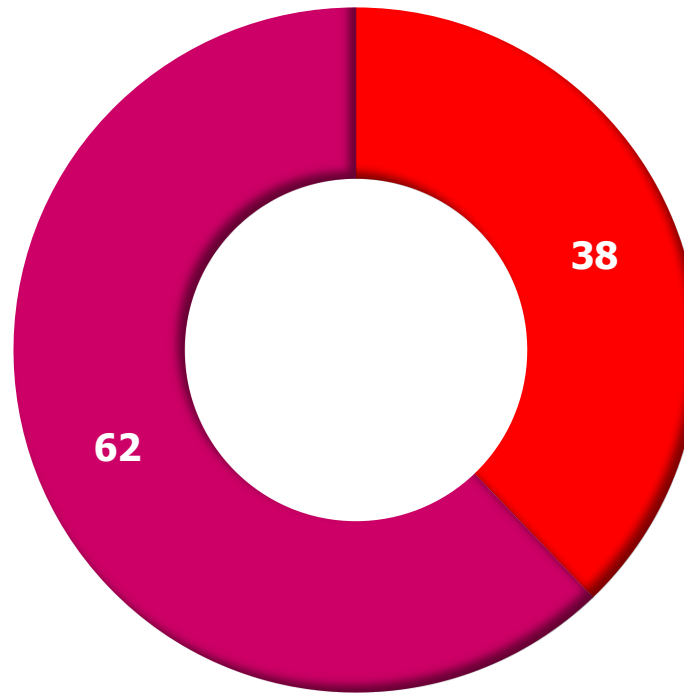
# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Aspekte Spielorte – Menge der Besucher - Grund für schlechte Bewertung (39% → 3 ≤)

Besucherbefragung 2014

zu wenig  
Besucher



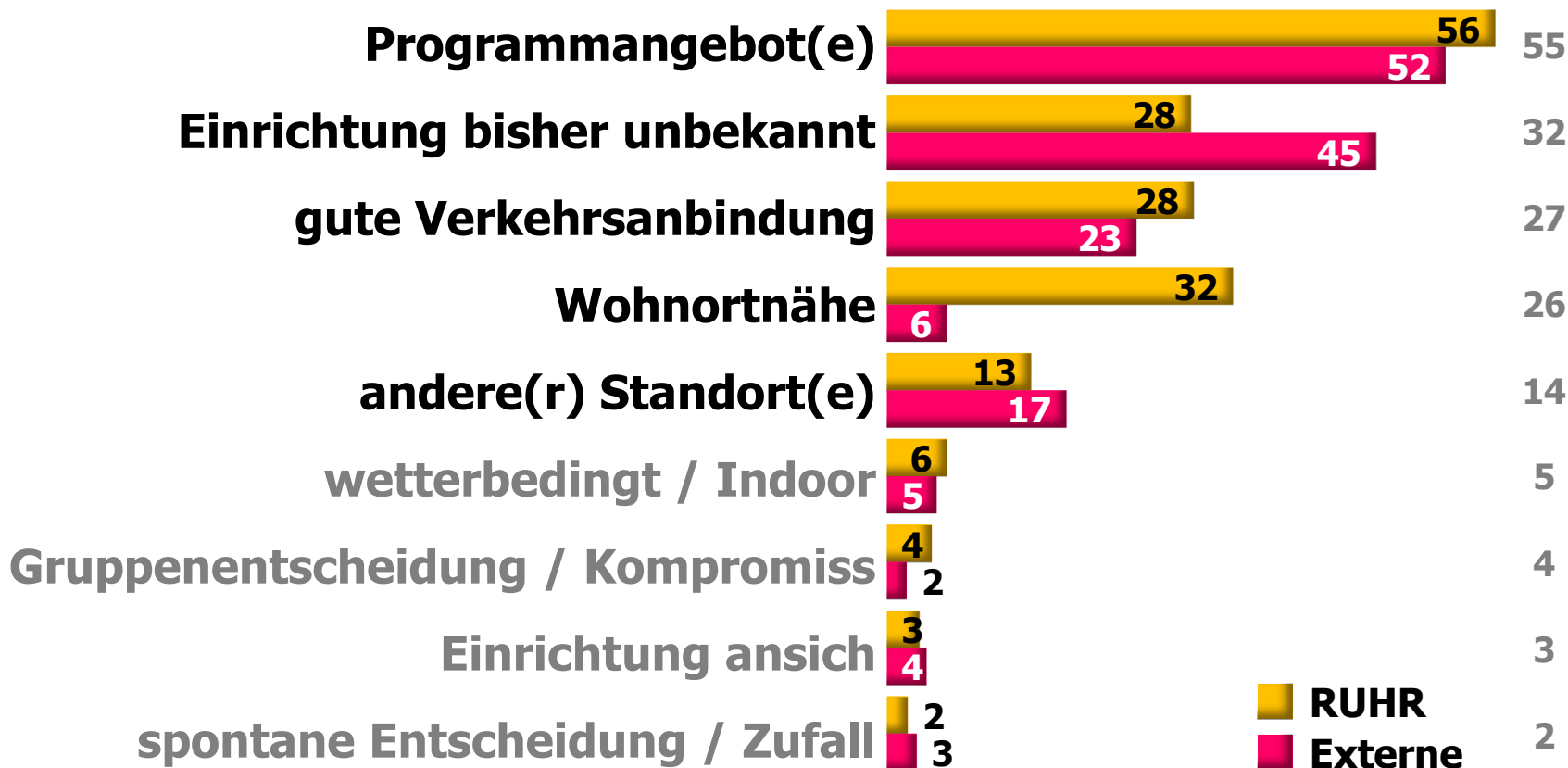
zu viel  
Besucher

# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Motiv Auswahl Einrichtung(en) – in %

Besucherbefragung 2014



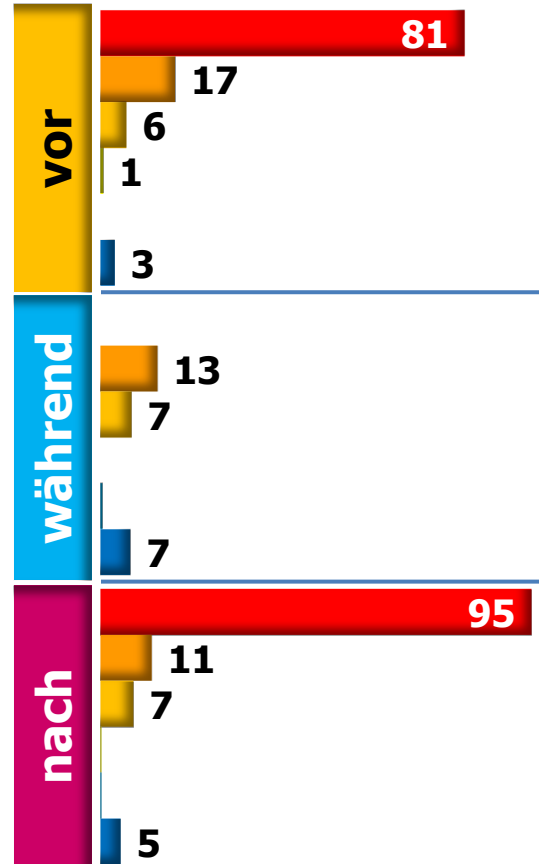
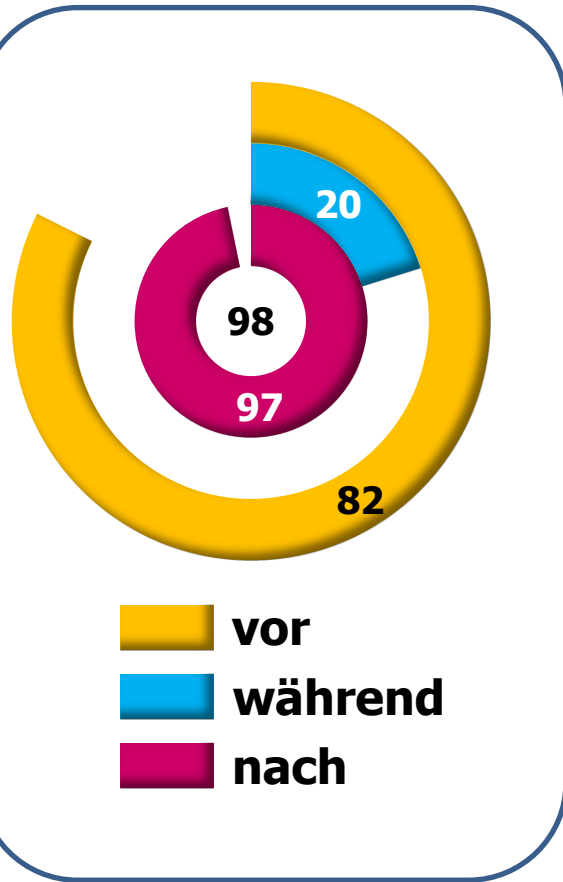


# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Bericht über Extraschicht-Besuch – in %

Besucherbefragung 2014

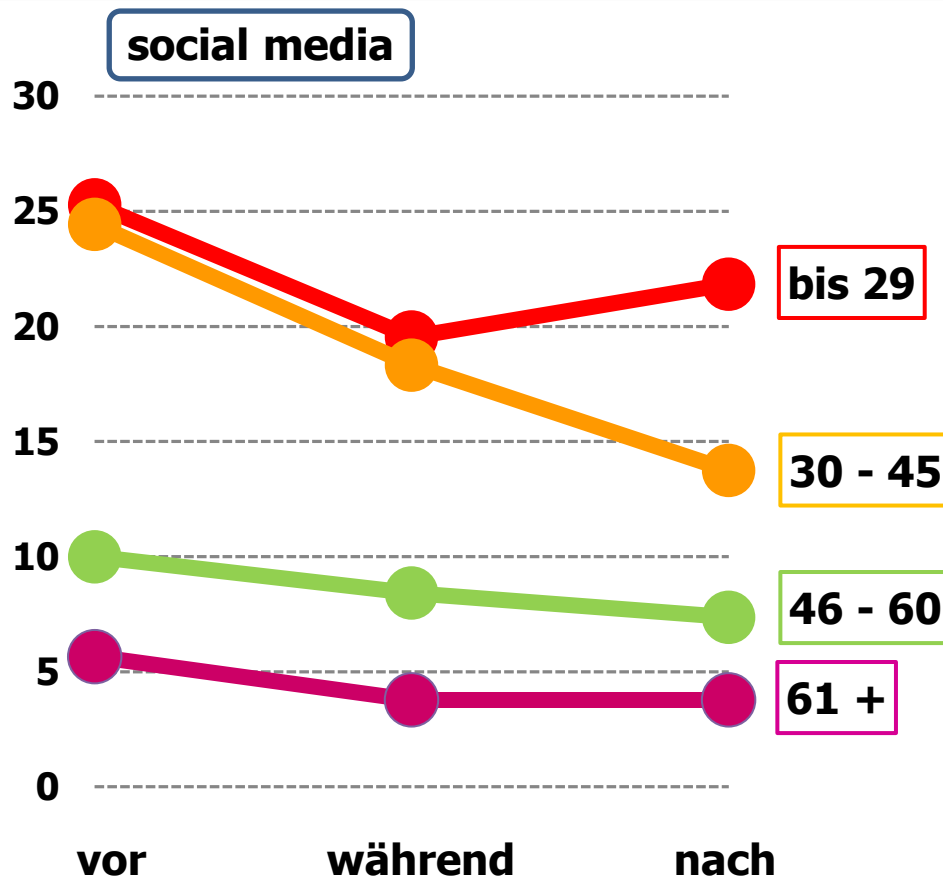
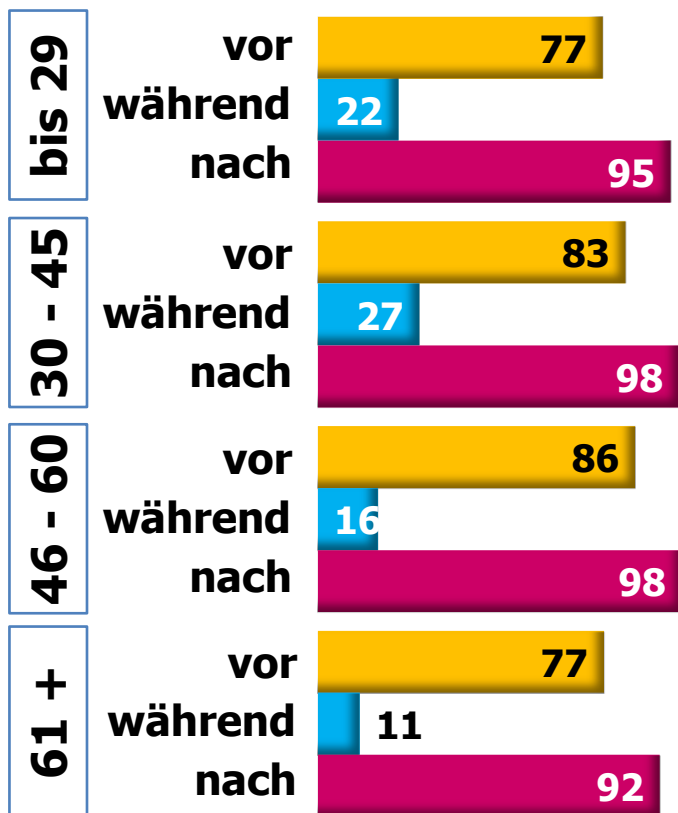


# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Bericht über Extraschicht-Besuch – Altersgruppen in %

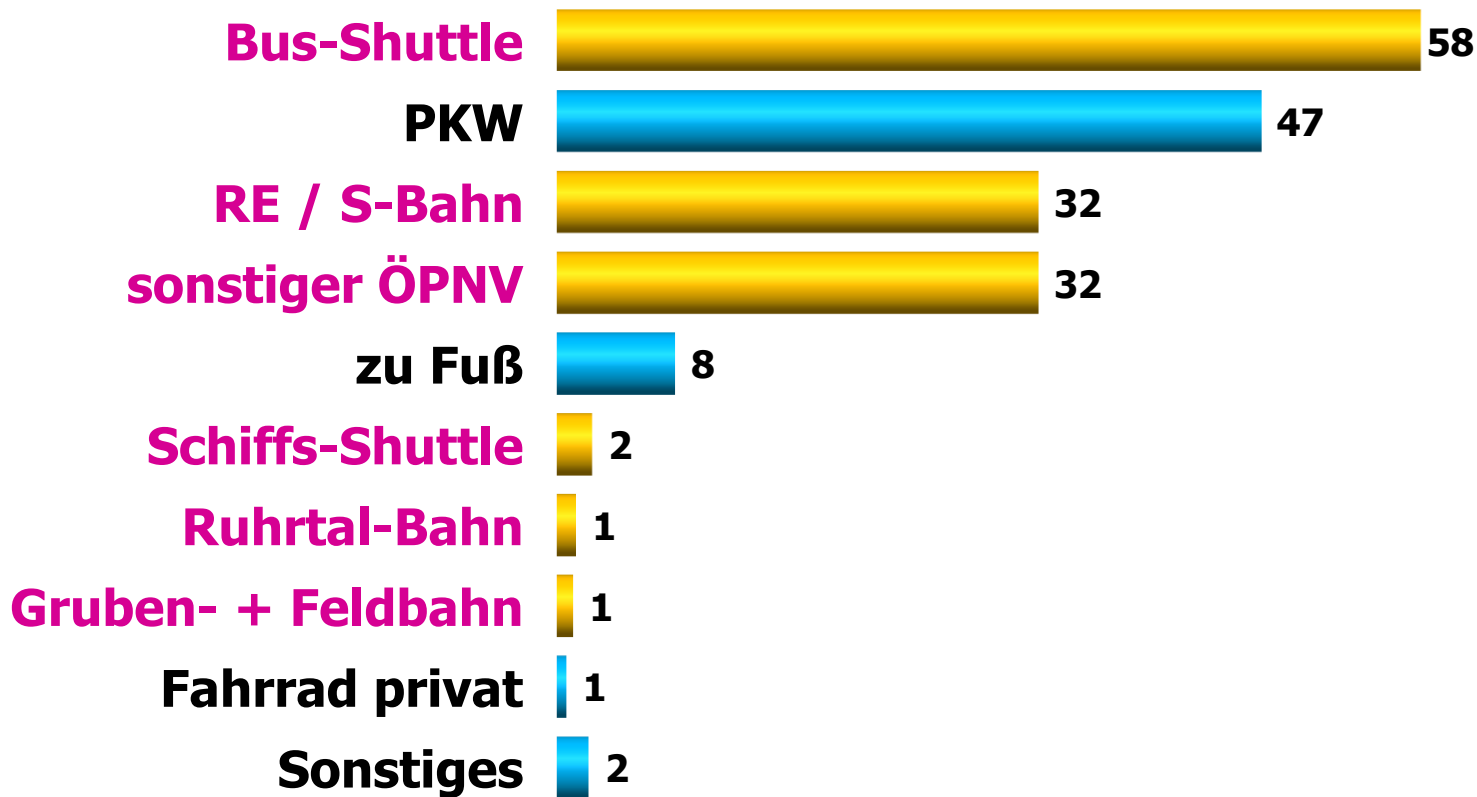
Besucherbefragung 2014



# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Verkehrsmittelwahl - Gesamt in %



Nutzung ES-Verkehrssystem: 68% [69%]

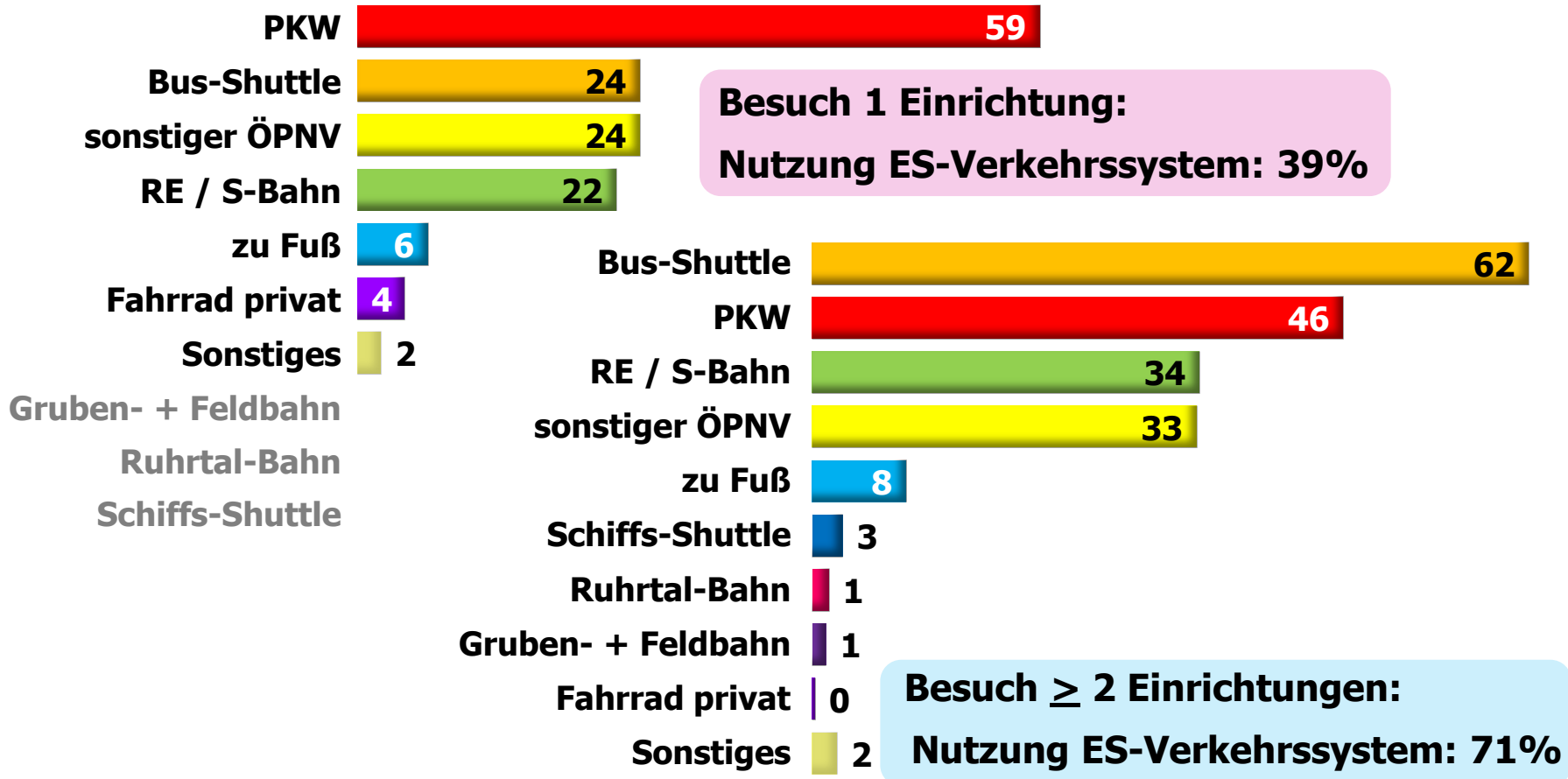
Besucherbefragung 2014

# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Verkehrsmittelwahl - Differenzierung in %

Besucherbefragung 2014

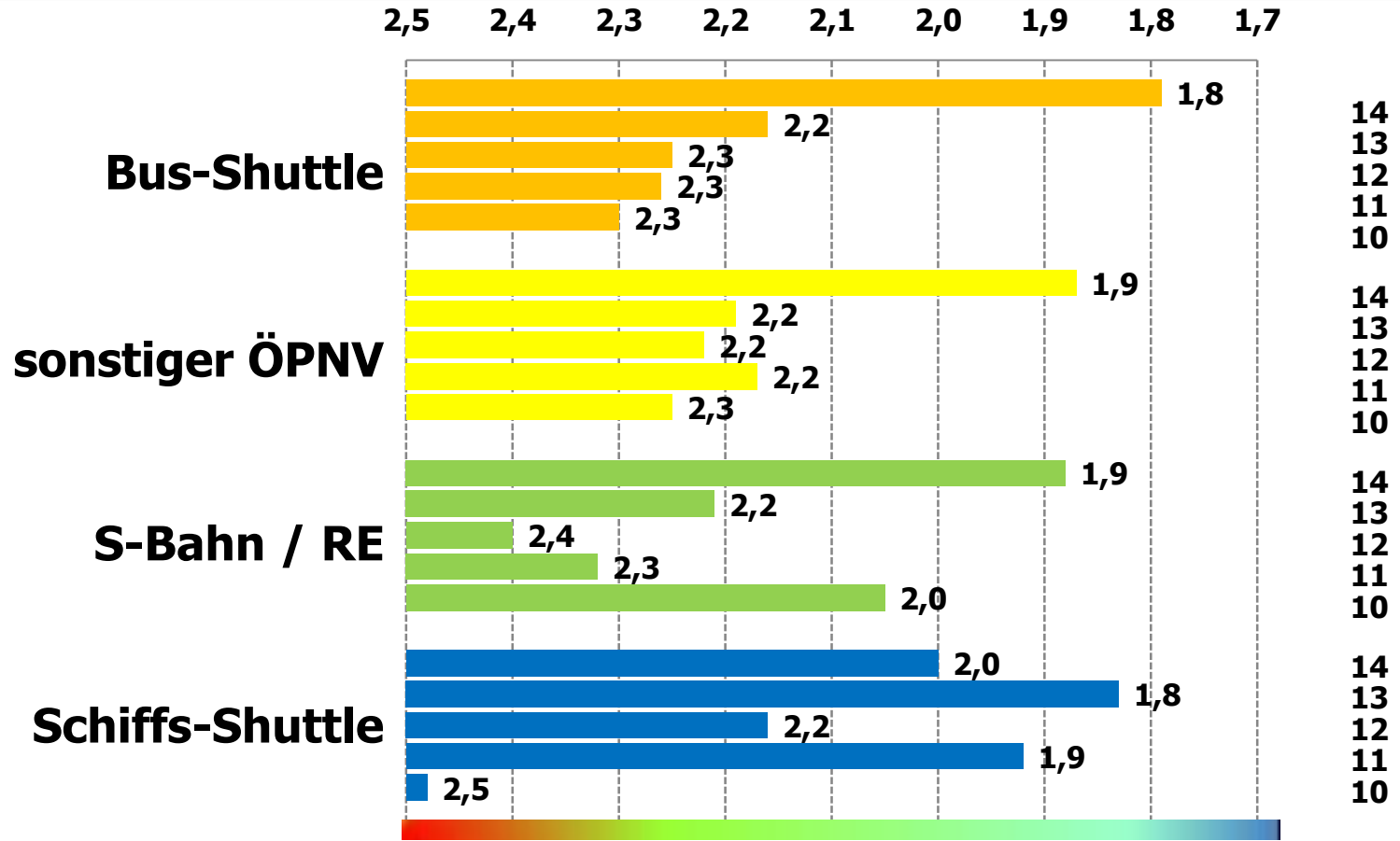


# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

ES-Verkehrsmittel - in Schulnoten

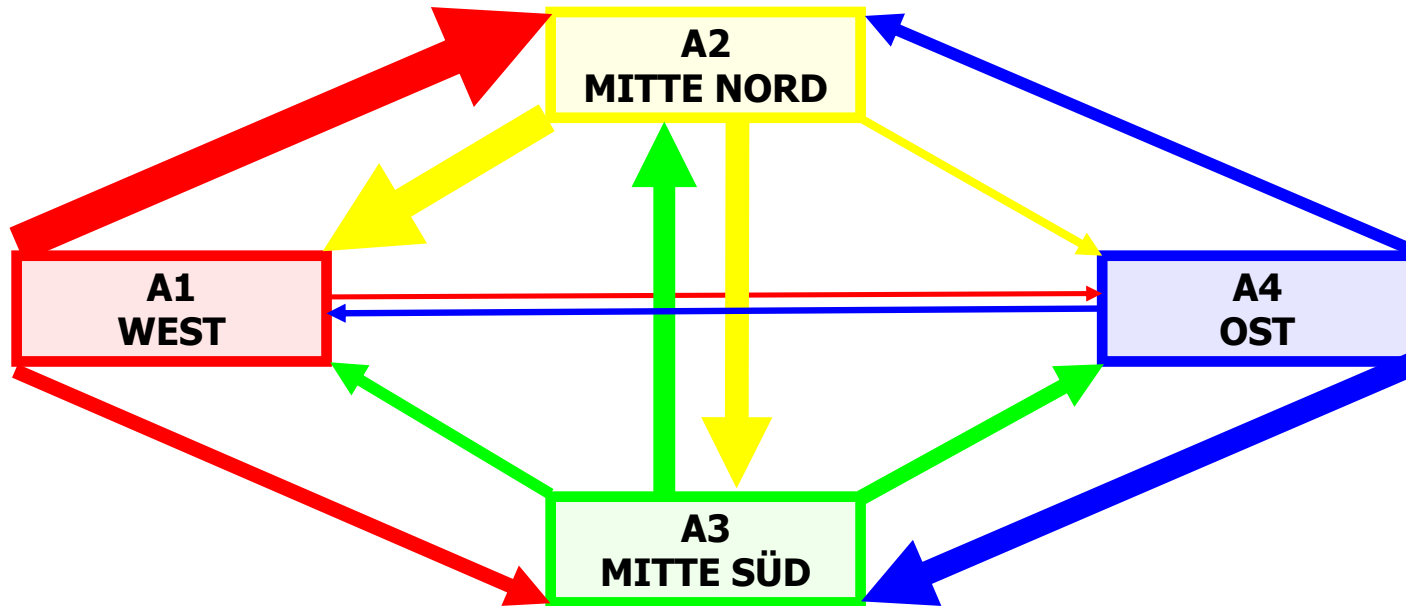
Besucherbefragung 2014



# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Wegebeziehungen – Arealbereiche



Besucherbefragung 2014

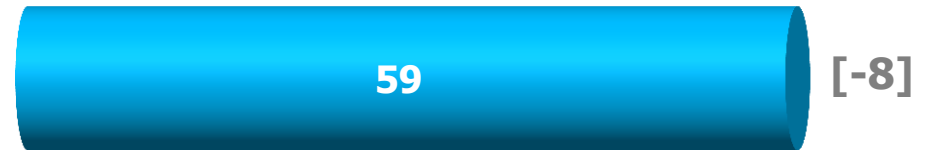
# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

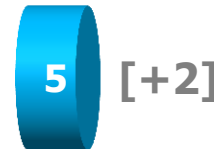
Aufenthaltsdauer – Externe in %

Zum 1. Mal privat in Region: 10 % [11]

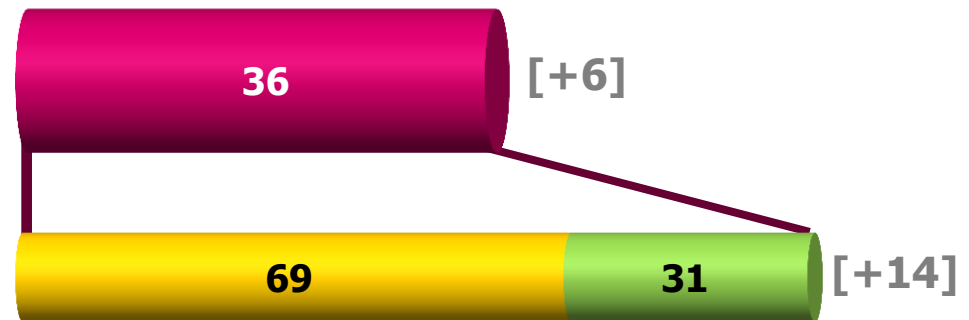
Dauer der Extraschicht



Extraschicht und weitere Aktivitäten am selben Tag



mehrtägiger Aufenthalt



Ø 2,0 ÜN [1,8]

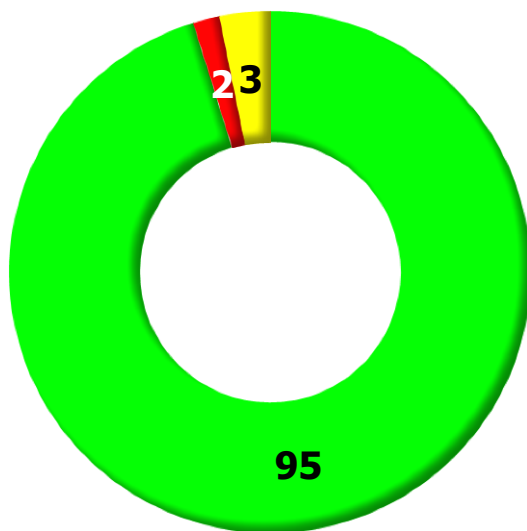
Hotel / Pension

Besucherbefragung 2014

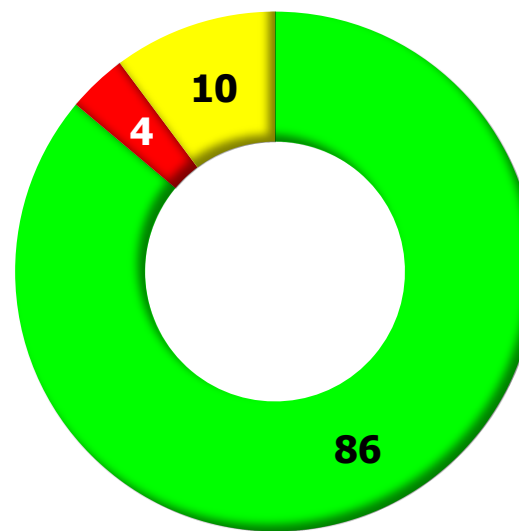
# ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Besuch ExtraSchicht 2015 - in %



Metropole RUHR



Externe

ja  
nein  
keine Angabe

Besucherbefragung 2014