

ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

RTG, 14.09.16



BEFRAGUNGSORTE

LSP DU-Nord
Gasometer OB
Dt. Bergbau-Museum BO
Henrichshütte HAT
U DO

547 Interviews

- telefonisch
- nach Veranstaltung

678 Befragte

- Online über Homepage
- nach Veranstaltung

Besucherbefragung 2016



Projektpartner:



Medienpartner:



Förderer:



Denkpartner:



ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

KERNDATEN

Besucherbefragung 2016

	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
➔ Besuchte Orte	2,7	2,8	2,6	2,5	2,8	2,8	2,9	2,9	2,6	2,7
➔ Aufenthalt in Std.	6,8	6,9	6,6	6,5	6,6	6,7	6,8	6,8	6,4	6,5
➔ Nutzung Verkehrssystem	69%	80%	68%	55%	73%	73%	69%	68%	65%	64%
➔ Stammbesucher	52%	55%	60%	48%	68%	65%	64%	68%	71%	65%
➔ Bewertung ExtraSchicht	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9	2,0	1,9	2,0	1,9

Projektpartner:



Medienpartner:



Förderer:



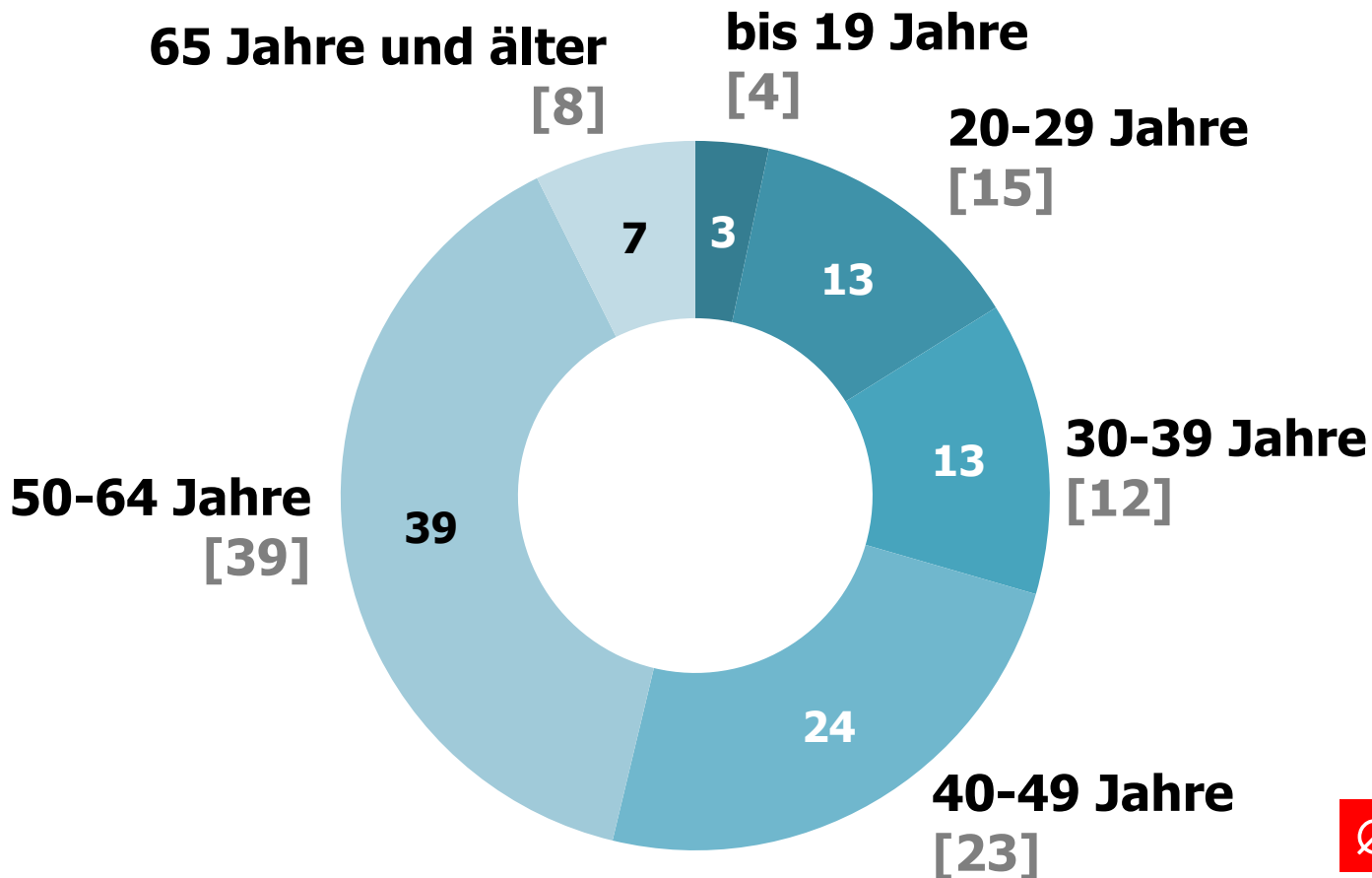
Denkmalpartner:



ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Zielgruppe: Alter - in %



Besucherbefragung 2016

Projektpartner:



Medienpartner:



Förderer:



Denkmalpartner:

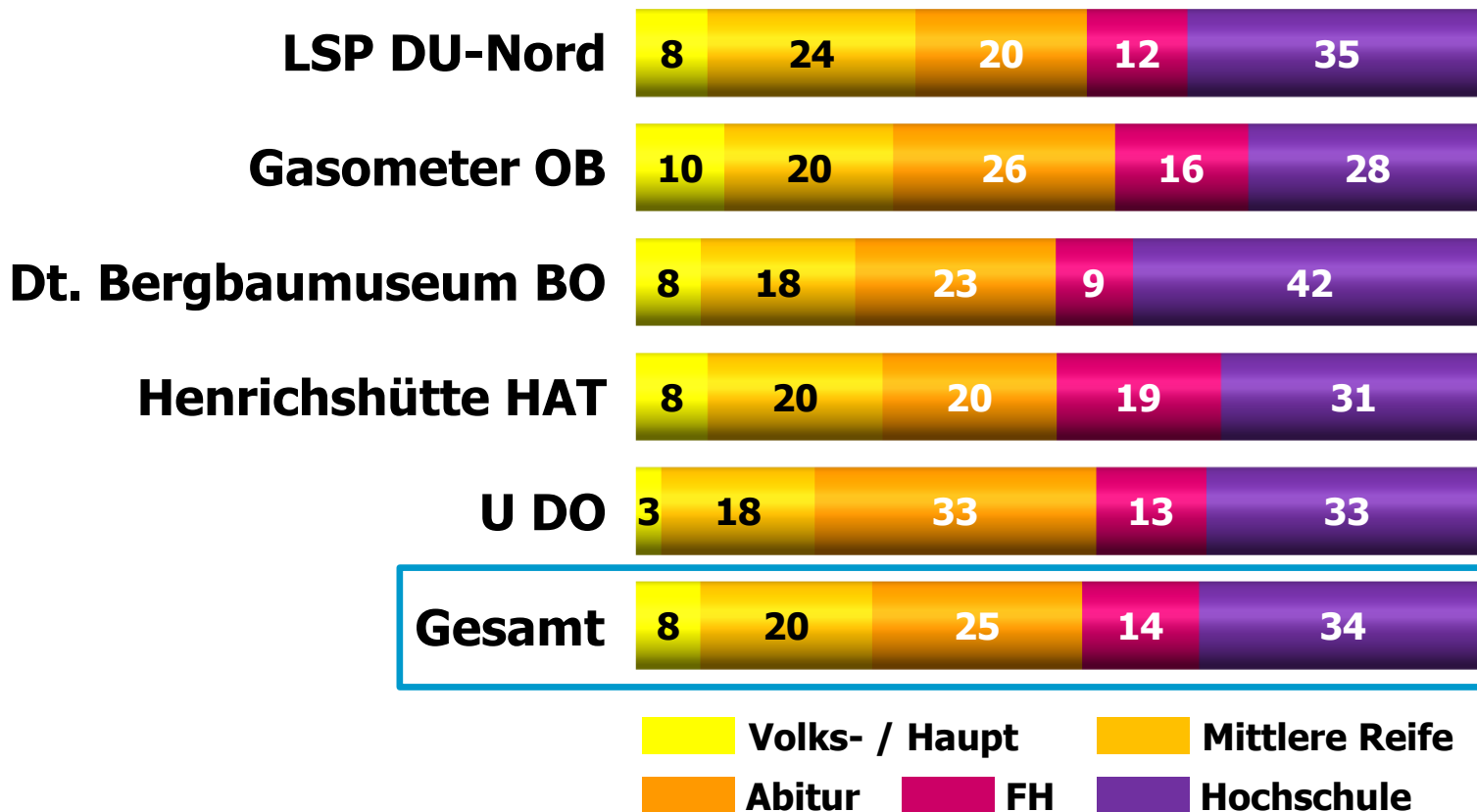


ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Zielgruppe: Bildung - in %

Besucherbefragung 2016



ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Wohnort – TOP 10 in %

Besucherbefragung 2016

[23]

Bochum



14

Essen



10

[14]

Dortmund



8

Kreis Recklinghausen



8

[24]

Duisburg



7

[29]

Ennepe-Ruhr-Kreis



7

[27]

Oberhausen



5

Kreis Wesel



3

Gelsenkirchen

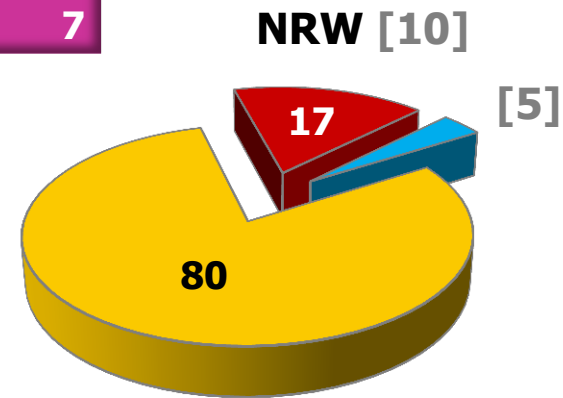


3

Bottrop



3



[Anteil Externe am Befragungsort]

Metropole RUHR [86]

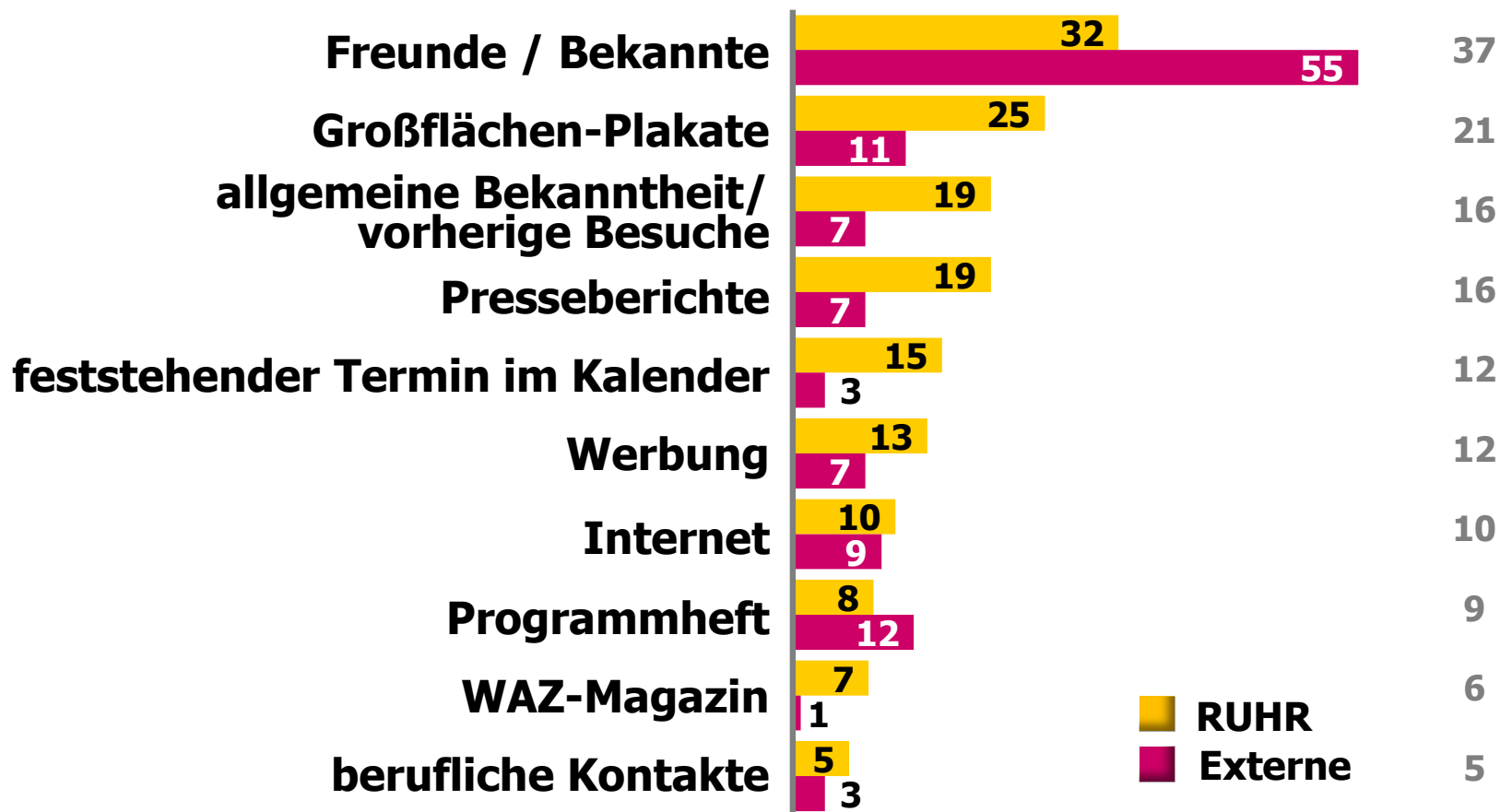
Basis: 1.806 recherchierte Wohnorte

ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Information / Werbung – offene Nennungen in %

Besucherbefragung 2016



Projektpartner:



Medienpartner:



Förderer:



Partnerpartner:

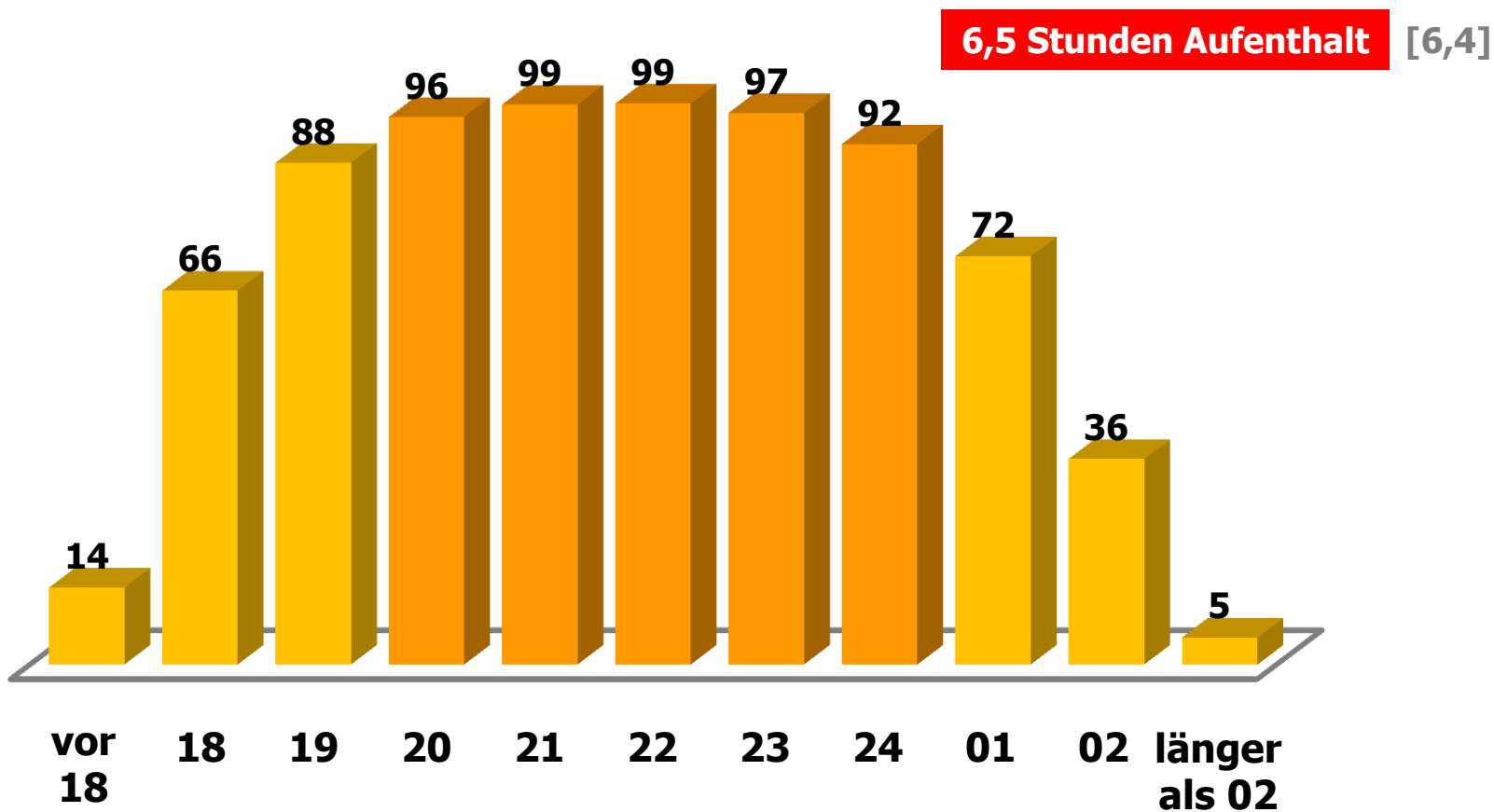


ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Aufenthalt – in %

Besucherbefragung 2016



Projektpartner:



Medienpartner:



Förderer:



Denkpartner:

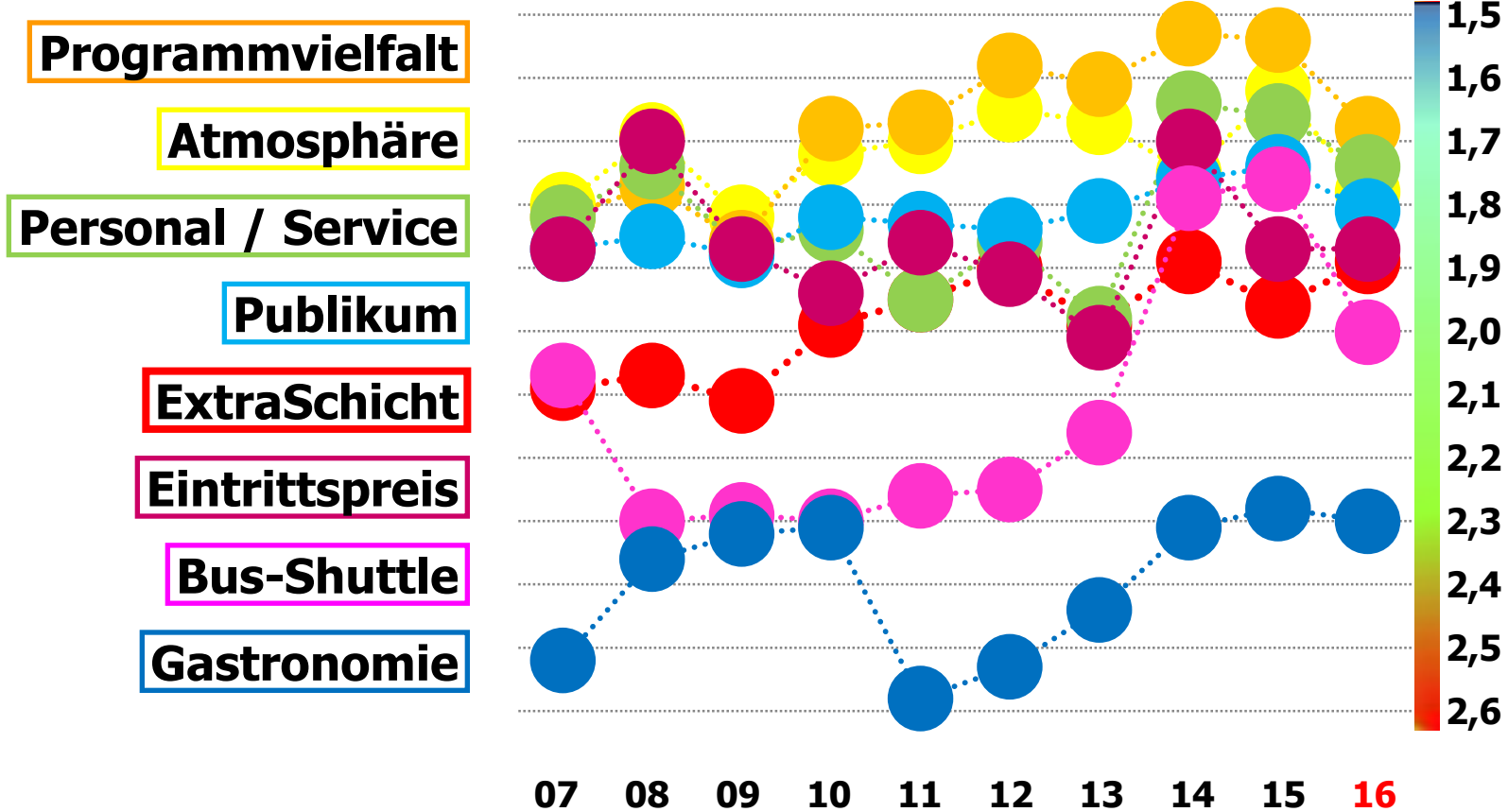


ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Aspekte – in Schulnoten

Besucherbefragung 2016

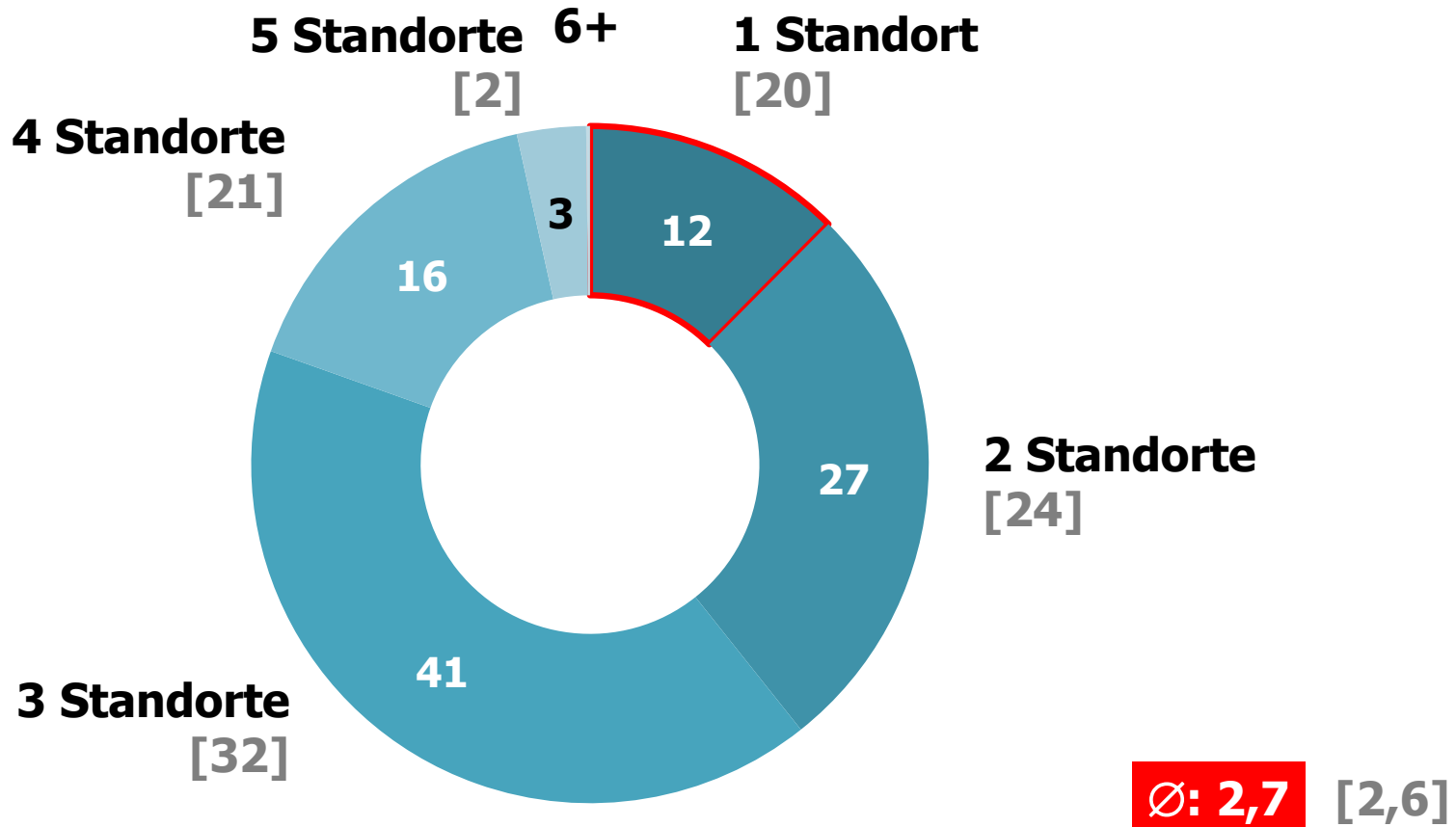


ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Anzahl Besuche – Einrichtungen in %

Besucherbefragung 2016



Projektpartner:



Medienpartner:



Förderer:



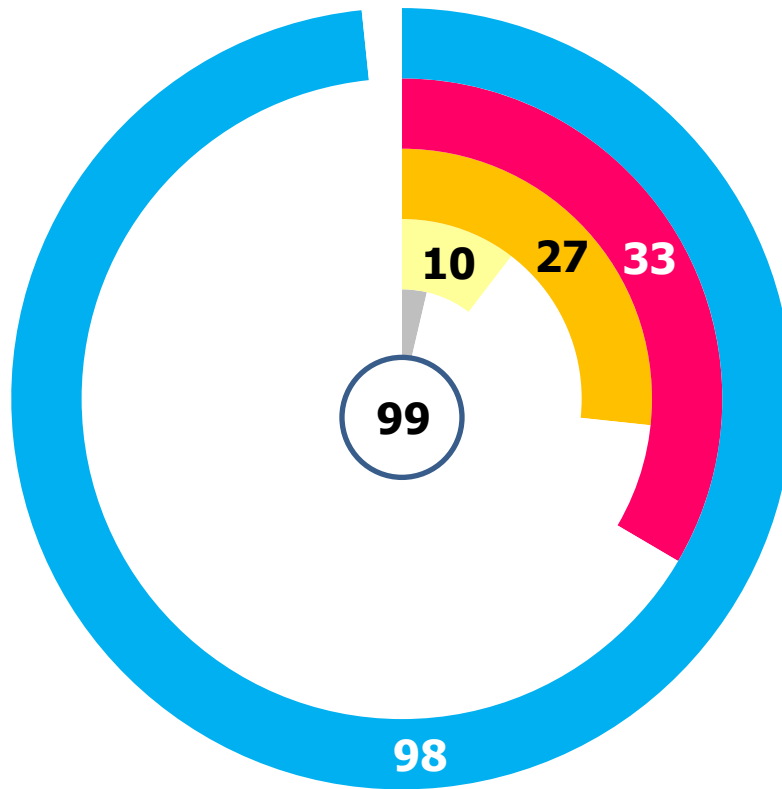
Partner:



ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Bericht über Extraschicht-Besuch – in %



- persönliche Gespräche [98]
- soziale Netzwerke [30]
- WhatsApp [22]
- facebook [14]
- Sonstiges [5]

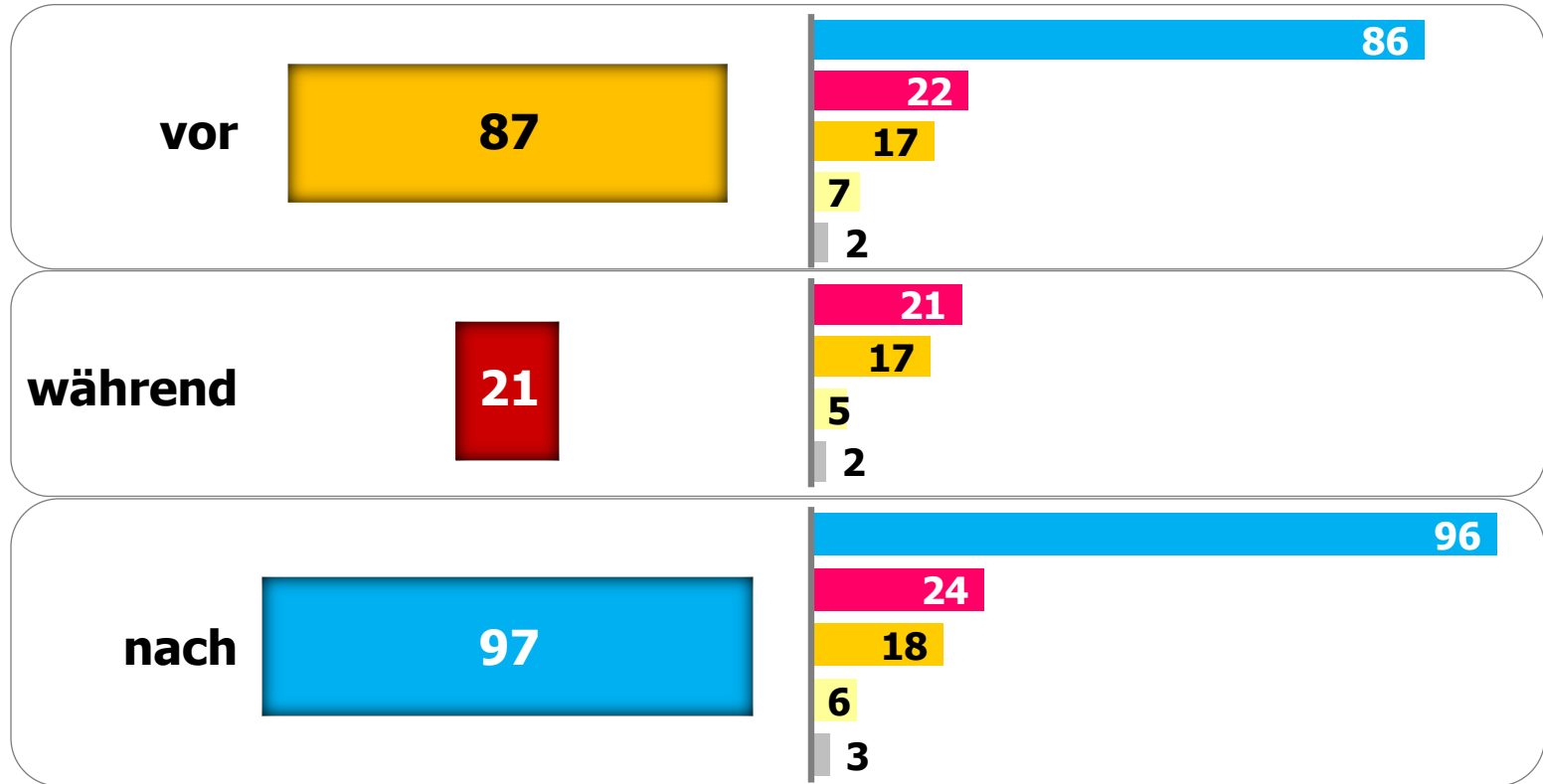
Besucherbefragung 2016

ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Bericht über Extraschicht-Besuch – in %

Besucherbefragung 2016



■ persönliche Gespräche
 ■ soziale Netzwerke
 ■ WhatsApp
 ■ facebook
 ■ Sonstiges

Projektpartner:



Medienpartner:



Förderer:



Denkmalpartner:

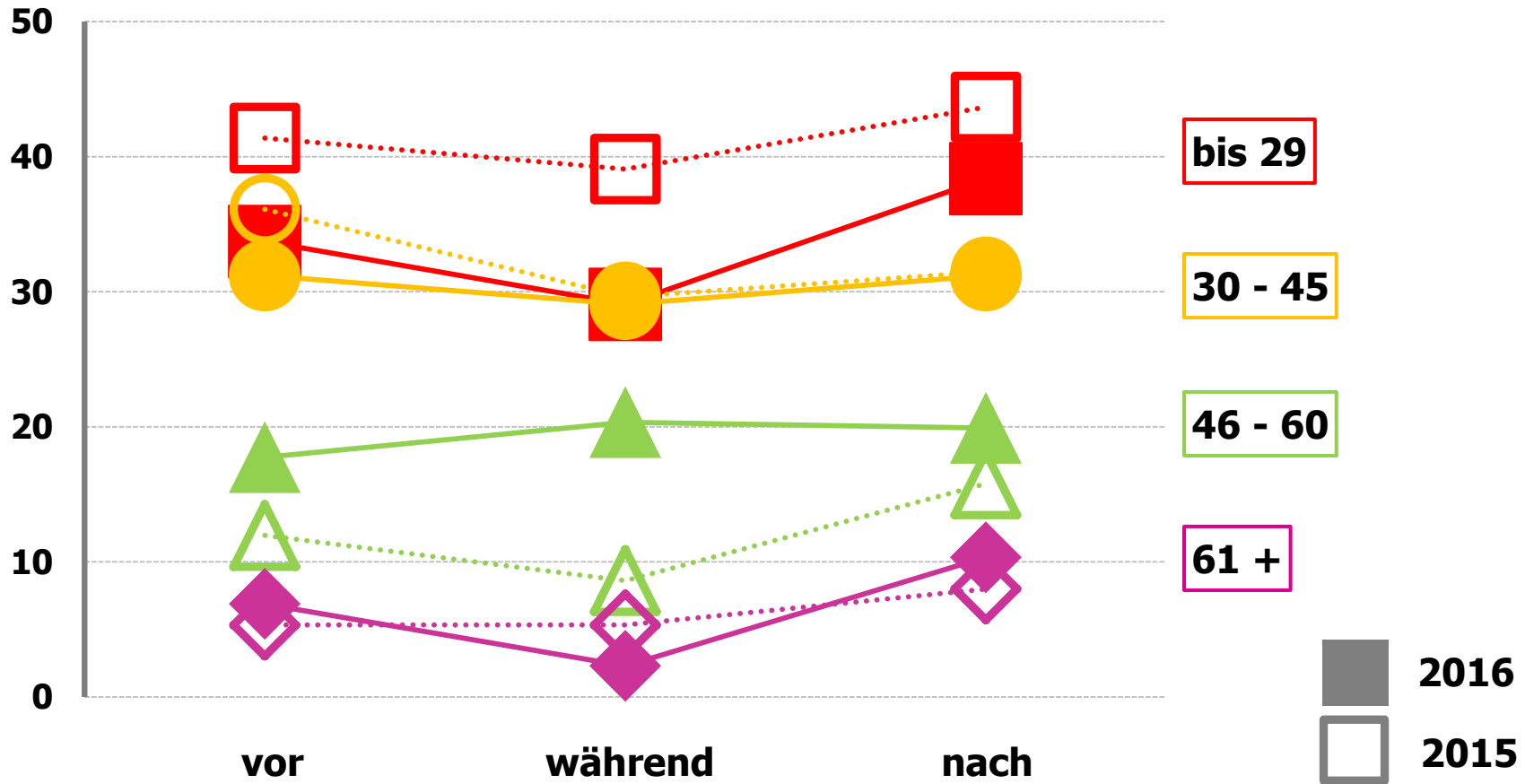


ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Bericht über Extraschicht-Besuch – social media in %

Besucherbefragung 2016

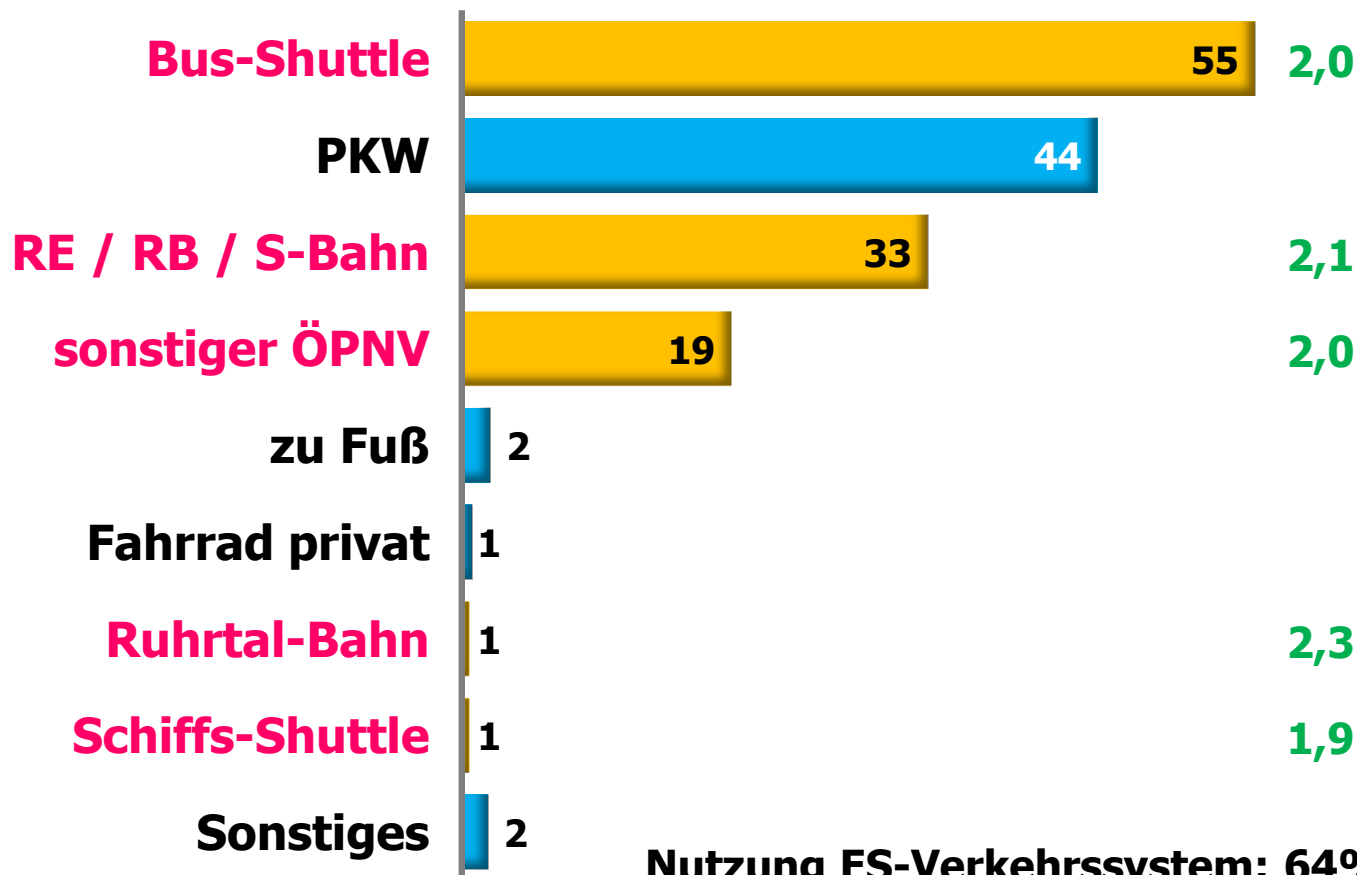


ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Verkehrsmittelwahl - Nutzung in % + Bewertung Schulnoten

Besucherbefragung 2016



Nutzung ES-Verkehrssystem: 64% [65%]

ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Aufenthaltsdauer – Externe in %

Zum 1. Mal privat in Region: 9% [3]

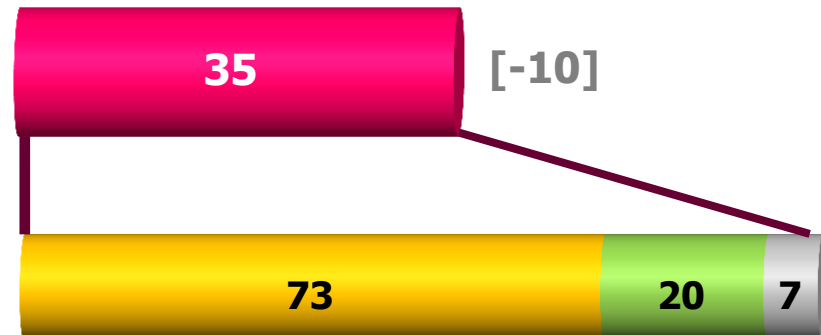
Dauer der Extraschicht



Extraschicht und weitere Aktivitäten am selben Tag



mehrtägiger Aufenthalt



privat

Ø 1,5 ÜN [1,6]

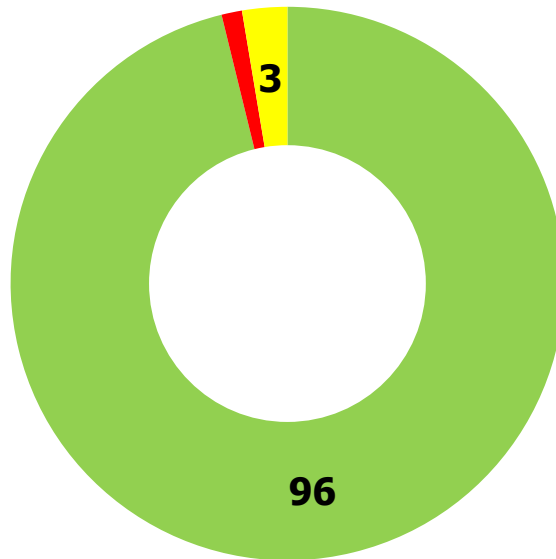
Hotel / Pension

Besucherbefragung 2016

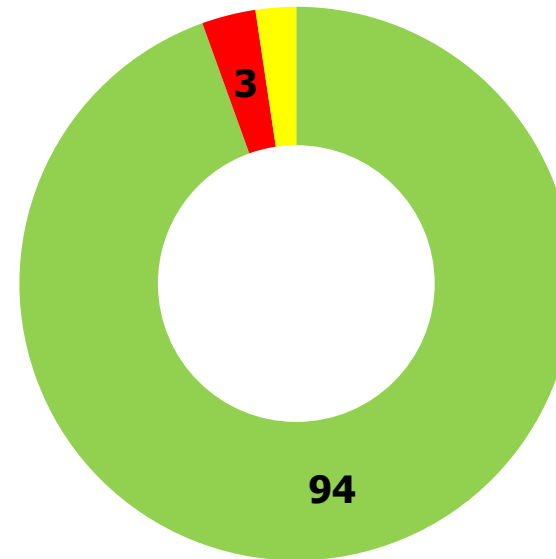
ExtraSchicht

Die Nacht der Industriekultur

Besuch ExtraSchicht 2017 - in %



Metropole RUHR



Externe



Besucherbefragung 2016